

~バンダイ発信の大人気インナーブランド「mi・ke・ra」から新アイテム登場~

『mi・ke・ra 三角ブラ・ハーフトップ』6月下旬から発売
バンダイならではの発想力でインナー業界に新風を吹き込む

(株)バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金236億円

(株)バンダイ・ライフ事業部では、高校生~20代の女性を中心に人気のインナーブランド『mi・ke・ra(ミケラ)』に、お客様から商品化の要望が高かった『三角ブラ』(3柄/各1,200円)、『ハーフトップ』(3柄/各2,300円)を追加します。

6月下旬より、全国のアンダーウェア専門店、雑貨店、セレクトショップなどで販売し、すでに発売中のガールズブリーフと併せ、「mi・ke・ra」シリーズトータルで2004年3月末までに20万枚の販売を見込んでいます。



©B.01 PAT.P

「mi・ke・ra」 三角ブラ(左下)とハーフトップ(右上)

若い女性に大人気！バンダイのインナーブランド「mi・ke・ra（ミケラ）」

「mi・ke・ra」は2001年の7月よりバンダイが展開している若い女性向けのインナーブランドです。

第1弾として発売されたローライズボトム（股上の浅いボトム）に合わせて履くベルトつきショーツ（10柄・各1,980円/税別）は、その発想の斬新さが話題を呼び、約10ヶ月で6万枚を販売しました。（現在は生産終了）

さらに2002年5月に発売された第2弾の『ガールズブリーフ』（18柄・各980円/税別）は、男性用のブリーフ型ショーツに、人気イラストレーター・ゴッホ今泉氏（ ）デザインの80年代調のカラフルなアメリカンコミックスの柄が入った商品です。ファッション性もさることながら綿100%の肌ざわりの良さなどが話題になり、これまでに約13万枚を販売しています。また同シリーズのTシャツ・タンクトップ（各2,900円/税別）も3万枚を販売しています。

実際の主な購買層は高校生～20代の若い女性で、今までのインナーにはなかった斬新なスタイルやデザイン、そして機能性が多くのお客様に支持されています。

ゴッホ今泉・・・「VOGUE」「ペプシマン」ほか各アパレルブランドで活躍しているイラストレーター

お客様からの要望の高かった「三角ブラ」「ハーフトップ」が登場！

今回新たに「mi・ke・ra」ブランドに追加される「三角ブラ」「ハーフトップ」は、お客様からの商品化の要望が非常に高かったアイテムです。女性用のインナーは上下でコーディネートすることが好まれる為、今回発売のアイテムと合わせ、上下を「mi・ke・ra」で揃えることが可能になります。またインナーとしてだけでなく、現在若い女性の間で流行している重ね着のコーディネートにも最適なアイテムです。

今後もバンダイ・ライフ事業部では、子ども向けキャラクターアパレルだけでなく、幅広いターゲット層に向け、バンダイならではの発想力を活かしたファッションを提案していきます。



ハーフトップ（左上）・三角ブラ（右上）とガールズブリーフの組み合わせ（下）

< 商 品 概 要 >

商 品 名 ・ 価 格

『mi・ke・ra 三角ブラ』 各1,200円(税別)
ピンク(DANCE WONDER)
レッド(BAD GIRL)
ブルー(YOU)

『mi・ke・ra ハーフトップ』 各2,300円(税別)
ピンク(BEEP BEEP)
レッド(SKY GAL)
ブルー(JETCYCLE WOMAN)

サイズはともにレディースのMサイズ
(胸囲:78~85cm)

発 売 日 6月下旬
販売ルート 全国のアンダーウェア専門店、雑貨店、セレクトショップ等
素 材 身生地:フライス(綿100%)
ハーフトップのパットはポリエステル100%
生 産 地 中国
特 徴 キュートなアメリカンコミックス柄のインナー
ターゲット 高校生~20代の女性

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ 社長室
広報チーム 中西または山崎まで
TEL 03-3847-5005
FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ
ライフ事業部
TEL 03-3660-5311

ホームページURL <http://www.bandai.co.jp/>