

2003年4月30日

【NEWS RELEASE】

株式会社ソリッド・エクスチェンジ
株式会社バンダイ
エー・アイ・アイ株式会社

ブロードバンド向けオリジナルコンテンツ配信サービス

『BBMODE™』(www.bbmode.net) 平成 15 年 5 月 3 日より本格サービス開始

～ 第一弾として「ガンダムチャンネル」を、AII より配信～

株式会社ソリッド・エクスチェンジ（代表取締役社長：加藤 治彦、住所：東京都品川区）は、ブロードバンド向けオリジナルコンテンツ配信サービス「BBMODE™（ビー・ビー・モード）」サービスを平成 15 年 5 月 3 日より開始します。

BBMODE 第一弾として、株式会社バンダイチャンネル（代表取締役社長：松本 悟、住所：東京都台東区）がオリジナルのガンダムコンテンツを提供する「ガンダムチャンネル」を配信します。サービス開始時は、エー・アイ・アイ株式会社（代表取締役社長：大塚 博正、住所：東京都品川区、以下 AII）の提携ケーブル事業者のインターネットサービス加入会員を対象とし、約 100 万世帯への配信を可能とします。BBMODE は、本サービス開始を皮切りに、この 6 月には同じくバンダイチャンネルの提供による「サンライズチャンネル」の配信を開始、その後もアイドルやシネマなど、平成 15 年夏までにさらに 3 チャンネルを加え、以降順次追加していく予定です。また BBMODE は、5 月中に BIGLOBE、6 月中に DreamNet を始め、@NetHome、NTT 東日本・西日本（フレッツ）と、各 ISP・アクセスライン事業者を加え、平成 15 年中には約 500 万人を対象に拡大していく予定です。

【BBMODE サービス概要】

BBMODE は、インターネットのブロードバンドユーザーを対象に、「コンテンツ&コミュニティ」をコンセプトとした、これまでにない番組を提供するソリッド・エクスチェンジのコンテンツ配信サービスです。従来のブロードバンドコンテンツに多い VOD（ビデオ・オン・デマンド）によるストリーミング配信だけではなく、既存のテレビやラジオと同じような感覚で、指定された時間から視聴するスタイルの「生番組」を基本としています。ユーザ PC 上では、アニメキャラクターが、画面上で DJ のように番組を進行していくことで、ユーザは臨場感や緊張感を楽しむことが可能です。また、ユーザ間のコミュニケーション（チャットや掲示板）により、共通の趣味や嗜好を持つ個人の集団である COI（Community of Interest）が形成されていきます。BBMODE では、ユーザはチャンネル毎に設定されたコンテンツを、月額継続課金や、件数課金（PPV：Pay Per View）により購入視聴することができ、各 ISP、アクセスライン事業者での決済が可能となります。

アニメキャラクターを用いての、コンテンツやコミュニティ（チャット・掲示板）などの機能の融合については、(株)イメージリンク（代表取締役社長：山本 実、住所：東京都渋谷区）と(株)NTT データ（代表取締役社長：青木 利晴、住所：東京都江東区）が共同で開発した、コンテンツ演出支援技術である「Interactive Web Stage™」（IWS）を採用しています。

【ガンダムチャンネルの特徴】

昭和 54 年に放映された「機動戦士ガンダム」に始まり、最新作の「機動戦士ガンダム SEED」まで、10 代から 40 代まで幅広いファンを持つアニメシリーズにフォーカスを当て、アニメシリーズ上で活躍するモビルスーツ「ザク」が司会進行をつとめます。視聴者投稿によるお便り紹介や各種ランキング、制作裏情報等を盛り込んだ、オリジナルブロードバンド番組「ガンダムの穴」(隔週土曜日 21 時より配信)が提供されます。また、チャットや掲示板等のコミュニティとガンダムシリーズ作品とを連携させたコミュニティ番組も始める予定です。

<番組構成>

5 月に配信されるタイトルは以下の通りです(タイトルは毎月、追加更新されていきます)

・ガンダムの穴

隔週配信 [キャラクタによるオリジナルブロードバンド番組: 定時配信(ライブ)、VOD]

・機動戦士 Z ガンダム

全 50 話 [コミュニティ番組: チャット付き定時配信(ライブ)番組、掲示板付き VOD 番組]

・機動戦士ガンダム ZZ

全 47 話 [コミュニティ番組: チャット付き定時配信(ライブ)番組、掲示板付き VOD 番組]

<価格表>

視聴者は月額 800 円で、オリジナルアニメ番組を含むコミュニティ番組を 10 番組程視聴することが可能となります。主な商品構成は、以下のとおりです。(平成 15 年 5 月 3 日現在)

・ベーシックパック

800 円/月 「ガンダムの穴」を含むコミュニティ付き番組のセット (月額継続課金)

・追加パック

100 円~400 円 コミュニティ番組のパックが 1~4 本 (購入毎課金)

【オープニングキャンペーンについて】

BBMODE では、今回のサービス開始にともない、オープニングキャンペーンを平成 15 年 6 月末日まで行います。会員登録をされた方の中から抽選で 10 名様にザク型 PC カメラ(バンダイ社製)をプレゼントします。

【今後について】

BBMODE は、本サービス開始を皮切りに、この 6 月には同じくバンダイチャンネルの提供による「サンライズチャンネル」の配信を開始、その後もアイドルやシネマなど、平成 15 年夏までにさらに 3 チャンネルを加え、以降順次追加していく予定です。また、5 月中に BIGLOBE、6 月中に DreamNet を始め、@NetHome、NTT 東日本・西日本(フレッツ)の各 ISP、アクセスライン事業者を加え、平成 15 年中には約 500 万人の配信対象に拡大していく予定です。これにより、ソリッド・エクスチェンジは、BBMODE サービスとして平成 17 年度で約 20 億円の売上を目指します。

ソリッド・エクスチェンジ、バンダイチャンネル、AII の各社は、本サービスのようなブロードバンドに特化したサービスを、BBMODE を通じて推し進め、インターネットにおけるコンテンツ配信ビジネス全体の活性化に貢献していきたいと考えています。

【各社紹介】

(株)ソリッド・エクスチェンジは、(株)NTT データ、(株)IMAGICA の出資により設立され、主にコンテンツ流通のハンドリングサービス（制作、デジタル化、運用・配送）を事業の中心としています。BBMODE においては、「コンテンツ&コミュニティ」をコンセプトに、COI（Community of Interest：共通の嗜好や興味もつ個人の集まり）が形成されるような新しいコンテンツプラットフォーム事業を展開していきます。

(株)バンダイチャンネルは、(株)バンダイ、(株)サンライズ、バンダイビジュアル(株)、バンダイネットワークス(株)のバンダイグループ4社が設立したブロードバンド向けコンテンツ配信会社です。配信パートナー20社と共同で2002年10月1日から開始したアニメーション有料配信視聴数が2003年2月27日までの約5ヶ月で100万話を突破しました。

AII(株)は、(株)ソニー等が出資するコンテンツサービス事業者で、独自の配信ネットワークを通じて、ケーブル、FTTH、ADSL等全国170万世帯に高品位なコンテンツの配信を実現。また、課金、DRMなどのプラットフォーム運営、デジタル放送の番組制作、運用まで、幅広いサービスをワンストップで提供しております。BBMODE においては、提携ケーブル事業者のインターネットサービス加入会員が対象となります。

「BBMODE」は、株式会社ソリッド・エクスチェンジの商標です。その他、文中に記載されている社名・商品名・サービス名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。

画像に関する資料提供（デジタルファイル）につきましては、ソリッド・エクスチェンジ社にて対応させていただきます。

下記問合せ先をご参照の上、ご連絡がございます。

* * * 本件に関するお問い合わせ先 * * *

株式会社ソリッド・エクスチェンジ ビジネス企画推進部 元井、埜口(のぐち) TEL:03-3458-1625

株式会社バンダイチャンネル 広報チーム 田上、種田 TEL:03-3847-5005 FAX:03-3847-5067

エー・アイ・アイ株式会社 広報担当 TEL:03-5435-3244