

<速報>

2003年4月30日

バンダイグループが仕掛けるメディアミックス展開キャラクター

「.hack」シリーズゲームソフトが累計100万本を突破

株式会社バンダイ

(株)バンダイ〔本社：東京都台東区 社長：高須武男〕が2002年6月より販売しているプレイステーション2(PS2)向けゲームソフト「.hack(ドットハック)」シリーズの日米市場での累計出荷本数が2003年4月30日付けで100万本を突破しました。

PS2「.hack」シリーズはこれまでに全4作(2002年6月.hack//感染拡大Vol.1 2002年9月.hack//悪性変異Vol.2 2002年12月.hack//侵食汚染Vol.3 2003年4月10日.hack//絶対包囲Vol.4)が発売されており、2003年2月11日からは米国でのTVアニメーションシリーズ放送開始にあわせ第1作目(英語名.hack//INFECTIONpart.1)の発売が開始され順調な出だしとなっています。

「.hack」はTVアニメーション(バンダイビジュアル製作)ゲームソフト、コミック(角川書店)など様々な媒体で、架空のネットワークゲーム「TheWorld」を舞台にした世界を少しずつ異なる時間軸や視点で描く、メディアミックスによるキャラクター展開を行っている作品です。キャラクターデザインには貞本義行氏(新世紀エヴァンゲリオン)脚本に伊藤和典氏(機動警察パトレイバー)アニメーション監督に真下耕一氏(ノワール)という日本を代表するクリエイターが参加し、国内外市場で高い支持を得ています。ゲームソフトではゲームソフトとDVDをワンパッケージにして販売するという業界初の試みを実施し、「.hack」の世界観自体の支持と相乗効果を発揮し、特に中高校生から高い人気を集めています。

バンダイでは日本のキャラクターの海外市場での人気を受け、国内外市場で同一ソフトを発売するケースが増えています。「.hack」以外にも最近ではPS2「ドラゴンボールZ」を2002年11月より日米欧20カ国でほぼ同時展開を行い、累計200万本以上を販売しています。バンダイグループでは今後「.hack」をワールドワイドでキャラクター展開していきます。

(株)バンダイ 広報チーム 田上、種田 TEL:03-3847-5005 FAX:03-3847-5067

バンダイホームページ

<http://www.bandai.co.jp>

「.hack」公式ホームページ <http://www.hack.channel.or.jp>