

~自分だけのカンバッチが作れる「Canバッチgood!」がバージョンアップ!~  
カ ン                      グ                      ス                      パ                      ー  
『Canバッチgood Super!』4月25日発売  
アダプターを替えると、色々なサイズのカンバッチが作れる

株式会社 バ ン ダ イ

〔 本 社：東京都台東区駒形2-5-4 〕  
〔 社 長：高須武男、資本金：236億円 〕

(株)バンダイは、自分だけのオリジナルカンバッチが作れる大ヒット商品「Canバッチgood!」にサイズチェンジ機能が加わった『Canバッチgood Super!』(4,500円・税別)を4月25日より発売します。アダプターを付け替えることで、従来の直径3cmの他に、お客様の要望が高かった大きなサイズ(直径4cm)のカンバッチを作ることが出来る仕様になっており、別売りパーツをつけると小さいサイズ(直径2.5cm)のバッチも作ることが出来ます。

販売ルートは、全国の百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店、雑貨店等で、ターゲットは小・中学生の女子を中心に、男女問わず幅広い層に向けて展開していきます。販売目標は2003年12月末までに30万個を計画しています。

#### 『Canバッチgood Super!』とは?

『Canバッチgood Super!』は、お客様からご要望が高かった、大きいサイズ(通常は直径3cm、大きいサイズは4cm)のカンバッチも作ることが出来る仕様になっています。3cmバッチ用と4cmバッチ用アダプターが同梱されており、アダプターチェンジをすることで好みのサイズのカンバッチを作ることが出来ます。また、別売りの「Canバッチgood Super! 2.5cmバッチ用アダプターセット」(1,000円・税別)を付け替えると、さらに小さいサイズ(直径2.5cm)のカンバッチも作ることが出来ます。

#### 『Canバッチgood!』

『Canバッチgood!』(2,980円)は、今人気のカンバッチを自分の好きな絵柄や写真で簡単に作ることができるメイキングホビー商品です。今までに「ありそうでなかった」カンバッチメーカーとして、ご好評いただいています。2002年4月の発売以来、当初目標の年内30万個を大きく上回り、国内外累計販売数100万個以上を達成し、アジアを皮切りに海外での販売も開始されるなど、大ヒット商品になりました。

< 商品概要 >

「Canバッチgood Super!」

- 希望小売価格：4,500円(税別)  
発売日：2003年4月25日  
対象年齢：6歳以上  
販売ルート：百貨店、量販店の玩具売場、玩具専門店、雑貨店など  
商品形態：パッケージサイズ 215×245×235(mm)  
缶バッチ(完成品)直径3cm、直径4cm  
セット内容：本体、3cmバッチ用アダプター、4cmバッチ用アダプター、  
テンプレート(2枚)、カンバッチ素材(各サイズ10個分)、  
デザインシート(2枚)、取扱説明書  
商品仕様：自分の好きな絵柄や写真、雑誌の切抜きなどを使ってオリジナル缶  
バッチを簡単に作ることが出来るメイキングホビー商品。



「Canバッチgood Super!」

報道関係の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイ  
社長室広報チーム 山崎・中西まで  
TEL: 03-3847-5005  
FAX: 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先  
お客様相談センター

TEL: 04-7146-0371

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>  
ガールズチャンネル ホームページURL : <http://girls.channel.or.jp/>

## 女兒ローティーン市場向け商材を強化

(株)バンダイは、今期、女兒玩具のカテゴリーを強化すべく、注目のローティーン市場に向けた商材を積極的に展開していきます。

### 新ブランド「Hobby Girls」シリーズ

バンダイでは、従来女兒向けホビー商品を「女兒ホビーシリーズ」として展開してきましたが、おしゃれになりたい女の子たちのイメージを具体化し、少しずつ生活を変えていく新たなブランドとして「Hobby Girls」シリーズを立ち上げました。オーディションで選ばれたイメージガールの3人組ユニット(川尻光紀、佐藤瀬奈、エリザベス泉)が、「Canバッチgood Super!」をはじめとした「Hobby Girls」シリーズをPRしていきます。

### 「3年2組」をモチーフにした化粧品シリーズ「3年2組コスメ」

ジュニア世代に圧倒的な人気を誇る、株式会社スクールバス(本社:大阪市西区 取締役社長:岡田末太郎)が展開するアパレルブランド「3年2組」をモチーフにした化粧品シリーズ「3年2組コスメ」を発売中です。当社が12歳~15歳の女の子150人を対象に行った調査では、約20%が「毎日(通学時にも)お化粧品をする」と答え、「放課後や休日にする」と答えた女の子も70%を超えるなど、ジュニア世代のお化粧品は日常的になってきており、この市場に向けた化粧品にはますます期待が高まっています。

### 女の子向けのインラインスケート「パレットライン インラインスケート」

「パレットライン インラインスケート」は、カラフルな色や花柄・チェック柄などをデザインに採用した女の子向けのインラインスケートです。別売りのインナーブーツやシューレースを組み合わせることで、数百通りのカラフルなインラインスケートを自分の好きなようにアレンジすることができます。シリーズ合計10万個を突破する人気商品です。

### ローティーン向け情報バラエティ番組「U-15・F スキにさせて!」

4月6日より、バンダイの提供番組として毎週日曜日17時30分からテレビ東京系列(6局ネット)にて「U-15・F スキにさせて!」がスタートしました。この番組は、15歳以下の女の子をターゲットにした情報バラエティ番組で、小学5年生~中学3年生までの女の子40人が、同世代の女の子が共感出来る情報を紹介していきます。また、ホビーガールズも登場し、バンダイの商品情報などを提供していきます。