



日韓初 !! ネットワークゲーム発 日韓共作アニメのグローバル戦略プロジェクト
バンダイ 「日韓共同ポトリスプロジェクト」
2003年4月より本格スタート

株式会社バンダイ(社長:高須武男)では、このたび韓国のゲームベンチャー社(現CCR社)が開発し、韓国・日本で爆発的な人気のオンライン対戦ゲーム「ポトリス」をコンテンツベースとした日韓初の共作アニメーション

「無限戦記 ポトリス」(製作:ポトリスアニメ制作委員会)のグローバル展開を図っていく「日韓共同ポトリスプロジェクト」に参画します。このプロジェクトは当社を中心に、韓国4社〔株式会社SBSプロダクション、CCR株式会社、大元C&A Holdings株式会社、同友動畫株式会社〕、日本6社〔テレビ東京、講談社、バンダイ、サンライズ、アサツー・ディケイ、コロムビアミュージックエンターテインメント〕の日韓合計10社が参画し、日韓初の共作アニメ化、キャラクター商品化、コミック化などネットワークゲーム発のコンテンツを初の試みとして共同でキャラクターマーチャンダイジング展開を図っていくプロジェクトです。

★オンラインゲーム「ポトリス」について

プロジェクトのベースとなるネットワークゲーム「ポトリス」は、韓国のゲームベンチャー社(現CCR社)が1999年10月より、ネットワークゲームとしてサービスを開始。今日では韓国の登録ユーザー数が1,400万人に達し、玩具など関連商品売上高は韓国で年間40億円の実績をあげています。2000年7月には大韓民国文化長官賞、続いて12月、大韓民国ゲーム大賞を受賞した国民的人気オンラインゲームです。日本市場では2001年10月から日韓合弁会社バンダイゲームベンチャーがサービスを開始し、日本の登録ユーザー数は45万人で1日約2万件のアクセスがあり、ファミリーから女性層にまでユーザー層が広がってきています。

★初の日韓共作アニメーション「無限戦記 ポトリス」について

アニメについては、韓国のアニメ制作会社 同友と日本のアニメ制作会社 サンライズの全面的な協力 体制により制作中です。ネットワークゲームのアニメ化は世界初となり、テレビ東京系で4月5日(土) AM7:30~オンエアスタートします。また、韓国でもほぼ同時期にTV放映を開始します。韓国での現在のアニメ事情は、韓国各局地上波において約15本のアニメ(実写含む)を放映、そのうち約半数が日本のアニメ(実写含む)となっています。また、アニメ全体のテレビ平均視聴率が6%前後で、高いものになると視聴率12~13%を超える作品もあるなど、韓国アニメ市場は着実に成長の一途をたどっています。今回のプロジェクトの皮切りとなる「無限戦記 ポトリス」は、韓国アニメーションの発展に寄与することを確信しています。

★バンダイグループの商品展開予定

キャラクター商品化は、バンダイ、バンダイネットワークス、セイカなどバンダイグループ総力をあげて行います。6月に発売する玩具をはじめとして、7月以降、カード・ガシャポン・バンダイネットワークスのモバイルコンテンツ・セイカのステーションアリーなど幅広い事業領域で商品化を行います。また、韓国でもバンダイの韓国拠点バンダイ코리아を中心にオリジナル商品を含めた開発を同時進行で行っています。韓国・日本両国での『無限戦記ポトリス』の熱狂的なファンを獲得し、将来的にはアメリカ・ヨーロッパ市場を視野に入れたグローバル展開を目指します。

★講談社によるコミック展開について

コミック化については講談社『コミックボンボン』（発行部数；22万部）が担当。人気漫画家「タモリはタル」先生を起用。3/15売り4月号より連載スタートいたしました。本号では特別付録と致しまして、「特大ポトリスカレンダー」を封入。夏には「講談社スーパーキャラクターフェスティバル」を開催。連載・ホビーページ・イベントによるバックアップを行います。

バンダイでは、当プロジェクトを日韓初の共作による新しいビジネスモデルとして、アジアはもとより世界市場をも視野に入れた「無限戦記ポトリス」コンテンツビジネスのグローバル展開を目指してまいります。

「日韓共同ポトリスプロジェクト」参画企業概要ならびに「無限戦記ポトリス」概要については次頁の通りです。

〔添付写真は、TVアニメ「無限戦記ポトリス」のメインカットです〕

〔TVアニメ「無限戦記ポトリス」についての一般の方からのお問い合わせ先〕

(株)テレビ東京 編成局 番組宣伝部 / TEL 03-3432-1212

〔「COOL(クール)」についての報道関係からのお問い合わせ先〕

コロムビアミュージックエンタテインメント(株)

アニメ宣伝/担当：久保田 TEL03-3584-8248

〔当プロジェクトについての報道関係の方からのお問い合わせ先〕

(株)バンダイ 社長室 広報チーム 担当：田上 TEL 03-3847-5005

〔当プロジェクトについて、韓国の報道関係の方からのお問い合わせ先〕

(株)SBSプロダクション アニメーション企画チーム/成河黙 TEL 02-789-9622

『日韓共同ポトリスプロジェクト』

■ 参画企業概要 ■

－ 日 本 －

- ◇株式会社バンダイ [事業内容] 玩具等、キャラクター商品の製造業
[代表者名] 代表取締役社長／高須武男
[プロジェクト担当コンテンツ] 商品化
- ◇株式会社テレビ東京 [事業内容] 放送事業
[代表者名] 代表取締役社長／菅谷定彦
[プロジェクト担当コンテンツ] 放送従事者
- ◇株式会社サンライズ [事業内容] アニメの企画・製作
[代表者名] 代表取締役／吉井孝幸
[プロジェクト担当コンテンツ] アニメーション製作
- ◇株式会社講談社 [事業内容] 出版事業
[代表者名] 代表取締役社長／野間佐和子
[プロジェクト担当コンテンツ] コミック
- ◇株式会社アサツーディ・ケイ [事業内容] 広告事業
[代表者名] 代表取締役社長／長沼孝一郎
[プロジェクト担当コンテンツ] 放送従事者

－ 韓 国 －

◇ SBS Productions (株式会社SBSプロダクション)

[事業内容] アニメ、ドラマなどのテレビ番組の製作および商品化を含めた
関連ビジネス
[代表者名] Byun Gun
[プロジェクト担当コンテンツ] 韓国でのテレビ放送と商品化窓口

◇Daiwon C&A Holdings Co.,Ltd. (大元C&A Holdings株式会社)

[事業内容] アニメーション製作とアニメーション関連ビジネス
[代表者名] Jung Wook
[プロジェクト担当コンテンツ] 韓国での商品化窓口およびアジア圏における海外
窓口

◇CCR Inc.(CCR株式会社)

[事業内容] 原著作であるオンラインゲーム「ポトリス」を始めとした多様なオンライン
ゲームの開発及びサービス展開
[代表者名] Youn Seok-Ho
[プロジェクト担当コンテンツ] オンラインゲーム展開

◇Dongwoo Animation Co.,Ltd.(同友動畫株式会社)

[事業内容] アニメーション製作、マーチャンダイジング等
[代表者名] Kim Young Doo
[プロジェクト担当コンテンツ] アニメーション製作

■ プロジェクト内容 ■

- － オンラインゲーム発のキャラクターコンテンツビジネスグローバル展開
- － TVアニメ / テレビ東京系「無限戦記 ポトリス」4/5(土) 7:30～ OAスタート
- － 商品化 ... 6月下旬より一斉展開
- － コミック化 ... 講談社「コミックボンボン」4月号(3/15発売)～連載スタート

オンラインゲーム『ポトリス』概要

■オンラインゲーム『ポトリス』とは？

『ポトリス』は韓国ゲームベンチャー社が1999年10月よりサービスを開始したオンラインゲーム対戦ゲーム。最大8人参加することができるルームの中でキャラクタイズされたタンクを操作し、順番に弾を撃ち合いあい相手にダメージ与えるという単純明快なルールながら、様々な特徴のあるマシンやアイテムをどう使うか、チャットしながら戦略をどう決めていくかなどの要素によりゲームの流れが変わります。

韓国での登録ユーザー数は、1400万人(2003年3月現在)に達し、玩具など関連商品売上高は年間40億円の実績をあげています。2000年7月には大韓民国文化部長官賞を、続いて12月には大韓民国ゲーム大賞を受賞した国民的人気オンラインゲームです。

日本市場では、2001年10月よりバンダイゲームベンチャーがサービスを開始し、単純明快なルールながらその奥の深さが支持されネット上の口コミで人気を博しています。従来のオンラインゲームというと年齢が高い男性層に支持される傾向が多くみられますが、『ポトリス』はファミリーや女性にまでユーザー層が広がっています。

現在、『ポトリス』の日本でのファンサイト(公認・未公認含む)は300以上に達し、2月現在の日本の登録会員数は45万人(有料会員1万人強含)で毎日約1000人の新規登録が続いています。また、ポトリス公式HPには1日約2万件のアクセスがあり日本市場にも確実に人気の波が押し寄せてきています。現在最新版「ポトリス2」をサービス中。



■韓国登録ユーザー数 : 1400万人(2003年3月現在)

■韓国関連商品売上 : 年間40億円

■ポトリス公式HPアクセス数 : 1日約2万件

■大韓民国文化部長官賞受賞 : 2000年7月

■大韓民国ゲーム大賞受賞 : 2000年12月

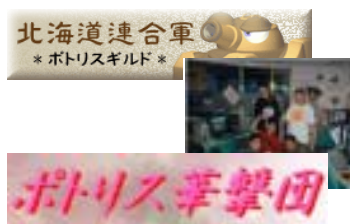
■日本登録ユーザー数 : 45万人(2003年2月末現在)

■サービス開始 : 2001年10月～

人気の実績



インターネットカフェでも
人気コンテンツに！



300以上の自主ファンサイト！



ダウンロードサイトで
トップランク人気！



イベントでも大人気！



親しみやすいキャラクター

日韓初 共同制作アニメ「無限戦記 ポトリス」概要

■番組タイトル:

- 日本／／「無限戦記 ポトリス」
- 韓国／／(仮)「ポトリス」

■放送枠:

- 日本／／ テレビ東京系6局ネット
毎週土曜日／AM7:30～8:00
- 韓国／／ SBS TV

■スタート:

- 日本／／ 2003年4月5日(土)放映開始
- 韓国／／ 近日放送予定

■放送形式: 30分1話完結方式

■ターゲット: 小学校中高学年男児

■制作: サンライズ・DONGWOO ANIMATION

■製作: ポトリスアニメ制作委員会

■主題歌 : 歌 / COOL(クール) *

OPテーマ「超時空的DNA」
EDテーマ「ALIVE～the way to there」

(主なストーリー)

■ポトリスナイツ結成編(2003年4月～6月)

ポトリスナイツと少年は超時空破壊砲の攻撃で遠い地方に飛ばされてしまう。初代ポトリスナイツの痕跡をたどりながらバベルの塔を目指す。

■黒魔龍合流編(2003年7月～9月)

黒魔龍の反乱。ポトリスナイツと手を組み、再びバベルの塔へ潜入。超時空破壊砲を完全に破壊する。だが、破壊直前にダークポトリスによってスイッチが押された！ そして……。

■第二のストレンジャー登場編(2003年10月～12月)

第2のストレンジャーはダークポトリスの仲間となり新たな超時空破壊砲の建造に力を消す。主人公たちはパワーアップ。ユウマの秘密が明かされる。

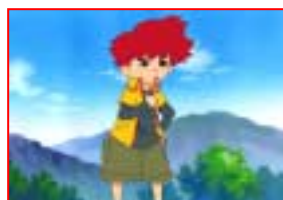
鋼鉄の生命体が住む世界、ポトリスワールド。

その支配を企むダーク・ポトリスは、ダークシティにバベルタワーを建造していた。

ドラゴンブルーたちポトリス・ナイツはダーク・ポトリスに戦いを挑むが、超時空破壊砲の攻撃を受け、ピンチに陥る。その時、天空が割れ、人間の少年＝ストレンジャーが現われた。

ブルーはストレンジャーと融合、不思議な力を放った。だが、ダーク・ポトリスのさらなる攻撃により、辺境の地へと飛ばされた。

■主な登場人物・キャラクター



ユウマ



ドラゴンブルー



タイガーバレル



デュアルロゼ&キャリー

* COOL(クール) / / / プロフィール

キムソンス(ラップ)、イジェフン(ヴォーカル)、紅一点ユリ(ヴォーカル)による韓国の超人気ヴォーカル&ダンスユニット。現時までにアルバム8枚をリリース。最新作「7even」は韓国で30万枚以上売り上げている。20代、30代層に人気があり、3人のチームワークや、コミカルで憎めないキャラクター、そして何よりも愉快的な音楽性が人気を呼んでいる。