

世界の子どもとコレクターに愛されているダイキャスト製（金属製）ミニカー
「Hot Wheels」誕生35周年

～ 記念商品「ハイウェイ35ワールドレース」発売やキャンペーンを続々展開～

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形2-5-4
社長：高須 武男、資本金236億

（株）バンダイは、世界でナンバーワンの人気を誇るミニカー「Hot Wheels」が、1968年の発売から35年を迎えたのを記念して、様々な活動を展開していきます。

第1弾として、記念商品の『ハイウェイ35ワールドレース』（各900円/税別、限定品）を2月15日より順次、全国のホットウィールクラブ加盟店舗（全国約450店舗の玩具店、雑貨店など・一部店舗を除く）及びトイザらスにて発売します。

また、2003年4月1日～6月30日までの期間、「Hot Wheels」のパッケージに印刷されているコレクションナンバー6台分を切り取って送ると抽選で100名に、レアな12車種（トレジャーハント）を含む114台の豪華セットが当たる「セグメントラリーキャンペーン」も実施します。

「Hot Wheels」について

「Hot Wheels」は1968年に米国・カリフォルニア州で誕生した、世界の子どもとコレクターに愛されているダイキャスト製（金属製）ミニカーです。最初16車種でスタートしたホットウィールも、今では世界中で20億台以上が販売され、アメリカ車の改造車をベースに、実際のレースで活躍するレーシングカー、乗用車、ジョークあふれるデザインのものまで、その種類は1万種以上にのぼります。日本では、1999年3月にマテルジャパンリミテッド社が本格的に販売を開始し、約1年で100万台を販売、205種類が発売されました。翌2000年1月からは、マテル社との共同事業展開を機にバンダイがマテルジャパンリミテッド社から業務を引き継いでおり、以来積極的な展開を行っています。

当社が発売し始めた2000年1月から約3年間で、国内累計600万台を販売しています。

国内の「Hot Wheels」購買層は、大人が7割

「Hot Wheels」の購買層は、海外では5才～10才の子どもが中心です。当社が2000年に正式販売に着手した当初は、5才～8才の男児をコアターゲットとしたマーケティングを展開していました。しかし、若い男性ファンも多いことから、2001年からはアメリカ本国と同じ英語パッケージのまま販売し、特徴ある「ファイヤーロゴ」を用いて「アメリカ的クールさ」「単なるミニカーを超えるブランドとしてのホットウィール」をアピールしました。これを1つのきっかけとして18才～30才代前半の男性を中心に絶大なる支持を獲得し始めたのです。

日本では、そのアメリカ的なカッコよさと商品自体の「形やデザインのバリエーションが豊富で集めるのが楽しい」などの理由、さらには手頃な価格、限定生産、ペインティングクオリティの高さなどから、流行やファッションに敏感な若い大人の男性の間でコレクションホビーとしてその人気が高まっています。とにかくレアなホットウィールを探し求める人、自分の好きなデザインの車種を飾って楽しむ人…。それぞれが自由に「Hot Wheels」を楽しんでいます。

35周年記念商品『ハイウェイ35ワールドレース』について

『ハイウェイ35ワールドレース』(各900円/税別、限定品)は、35周年を記念してデザインされた35車種のホットウィールです。35車種を5回に分け、ひと月(発売月は、2、3、5、8、10月<予定>)に約7種から10種ずつ順次発売し、売り切れ次第終了します。『ハイウェイ35ワールドレース』は世界中のコースで競い合う最強の5チームに編成された、合計35車種というキャラクター設定となっており、欧米・日本で同時に発売されます。

*商品概要

商品名 : 『ハイウェイ35ワールドレース』(全35種)

発売日 : 2003年2月15日

35種類を5チームに分け、2、3、5、8、10月<予定>にそれぞれ約7種~10種ずつ順次発売し、売り切れ次第終了します。

商品形態 : パッケージサイズ 約H190×W92×D40(mm)

商品サイズ 約H25×W80×D30(mm)<平均>

商品仕様 : 1/64スケールサイズのダイキャストミニカー1個とバックストーリーが書いてあるミニコミック(車種により異なる)1冊のセットです。
オリジナルデザインのプリスターパッケージに入っています。
2月発売の初回生産分には1台につき1枚、35周年記念ロゴステッカーをプレゼントします。(ホットウィールクラブ加盟店舗・店頭にて配布、一部店舗を除く)



写真 : 『ハイウェイ35ワールドレース』

2003 Mattel, Inc. All Rights Reserved.

35周年記念キャンペーン『セグメントラリーキャンペーン』について

対象商品：「Hot Wheelsベーシックカー」

2003年セグメントシリーズの中から、好きなシリーズの全5台+好きなホットウィールどれでも1台

* シリーズは全5台を全て集めて下さい。

* パッケージの表面に35周年のロゴマークの入っているホットウィールに限ります。

当選商品：『2002コレクターズエディション』

過去に発売された(1)1stエディション42種(2)セグメントシリーズ60種

(3)トレジャーハントカー12種(全種) 合計114種が入った豪華セット

抽選で100名様にプレゼント! <店頭では手に入りません>

期 間：2003年4月1日～6月30日

応募方法：パッケージ表面に印刷されているコレクションNO.を切り取り、6枚を一口として官製ハガキに貼って、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、年齢、性別、ホットウィールコレクション暦(集めて何年か)を明記の上、ご応募ください。

お一人様何口でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき応募は一口です。

ご当選は、お一人様1口になります。

宛 先：〒111-8081 (株)バンダイ 本社 マテル事業部HWキャンペーン係

締 切：6月30日 当日消印有効 当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。



写真：キャンペーン賞品『2002コレクターズエディション』

2003 Mattel, Inc. All Rights Reserved.

報道関係の方からのお問い合わせ
(株)バンダイ 広報チーム種田、田上
TEL：03-3847-5005
FAX：03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ
(株)バンダイ マテル事業部
TEL：03-3847-5152

バンダイホームページ <http://www.bandai.co.jp/>