

< 参考資料 >

2003年1月9日

「機動戦士ガンダム」シリーズの「名場面」や「セリフ」を印刷した

アルミプレート付き口中清涼菓子

ガンダム タグ レット

『GUNDAM TAG-LET』を2003年1月13日より発売

～大人向け玩具菓子の新ブランド「フュージョンワークス」シリーズ第1弾～

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形2-5-4

社長：高須 武男、資本金236億円

(株)バンダイは、「機動戦士ガンダム」シリーズのキャラクターを採用した口中清涼菓子『GUNDAM TAG-LET』(200円/税別・ミント味)を、2003年1月13日より関東・甲信越地方・静岡県のコンビニエンスストア、量販店・スーパーのお菓子売場にて発売します。(発売地域は順次拡大予定)ターゲットは20代後半から30代前半の男性で、販売目標は2004年3月末までに1,000万個を計画しています。

『GUNDAM TAG-LET』(ガンダムタグレット)について

『GUNDAM TAG-LET』は、ミント味の口中清涼菓子です。さわやかなミント味のタブレットは、お口の中をスッキリさせ気分をリフレッシュすることができます。また、本体ケースの表には取り外し可能なアルミプレート(タグ)がついており、その表面には「機動戦士ガンダム」シリーズの名場面のイラスト、裏面には「二度もぶった・・・!オヤジにもぶたれたことないのに!!」「甘いな!」など、印象深いシーンの名セリフが印刷されています。イラストは全12種、セリフは全36種あり、今後は3ヶ月に一度アルミプレートのデザインを変更していく予定です。

また、この商品は当社が立ち上げた大人向け玩具菓子の新ブランド「フュージョンワークス」シリーズ第1弾商品です。

大人向け玩具菓子の新ブランド「フュージョンワークス(FW)」とは?

(株)バンダイ キャンディ事業部が「大人」が満足する本格派商品をキーワードに2002年秋に立ち上げた玩具菓子の新ブランドです。玩具菓子のパイオニアとして、そして長年のキャラクターマーチャンダイジングの経験を生かして「大人」も満足できるハイクオリティな商品を開発・販売するために、社内外のスタッフを集結しプロジェクトをスタートさせました。

当社は今後、大人の女性向け商品の開発にも力を入れ、2004年3月末までにフュージョンワークスシリーズトータルで50億円の販売を目標にしています。

## 【商品概要】

商品名：『GUNDAM TAG - LET』(ガンダム タグレット)

発売予定：2003年1月13日<関東・甲信越地方・静岡県にて先行発売>  
発売地域は順次拡大予定

希望小売価格：各200円(税別)

セット内容：タブレットケース、ミント味の口中清涼菓子(7g、賞味期限1年)  
アルミプレート(第一弾 表：12種、裏：36種)

サイズ：ケースサイズ(65×35×13mm、素材PP)

商品特徴：20代後半から30代前半の男性を中心ターゲットとしたミント味の口中清涼菓子。  
ケースの上面に取り外し可能なアルミプレート(タグ)を付属した新タイプの商品です。  
アルミプレートは表に「機動戦士ガンダム」シリーズの名場面が、  
裏には名セリフが印刷されています。プレートは取り外し可能で、コレクションすることができます。

販売ルート：コンビニエンスストア、量販店、スーパーの菓子売場など



写真：『GUNDAM TAG - LET』本体



写真：『GUNDAM TAG - LET』アルミプレート  
創通エージェンシー・サンライズ

報道関係者からのお問い合わせ

(株)バンダイ社長室広報チーム 種田、田上

電話：03-3847-5005

FAX：03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ

バンダイお客様相談センター

電話：04-7148-7621

バンダイ ホームページURL：<http://www.bandai.co.jp/>

キャンディ事業部 ホームページURL：<http://www.bandai.co.jp/candy/>