

**TVアニメ『出撃！マシンロボレスキュー』1月8日放映開始に合わせ  
第1弾商品「レスキュー合体シリーズ」を12月27日より発売**  
～バンダイグループのオリジナルキャラクター展開～

**株式会社バンダイ**

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男 資本金：236億円

(株)バンダイは、2003年1月8日18:00よりテレビ東京系にて放映が開始されるTVアニメーション新番組『出撃！マシンロボレスキュー』(次項参照)のキャラクター商品展開を行います。第1弾商品として「レスキュー合体シリーズ」(3種 各2,500円/税別)を2002年12月27日より発売します。ターゲットは3～6歳の男児です。

販売ルートは、全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場などです。

販売目標は、2003年12月までにレスキュー合体シリーズ累計で100万個を計画しています。

**合体・変形などの連動した遊びが可能な「レスキュー合体シリーズ」**

番組ではCGのアニメーションで迫力あるメカアクションが展開、バンダイでは番組に登場する大小様々なマシンロボを商品化していきます。

「レスキュー合体シリーズ01 ハイパージェットロボ」(2,500円/税別)はジェットロボ1体とスカイロボ4体の5体セットです。5機のジェット機型のマシンがそれぞれロボに変形可能、さらに5体のロボが合体してハイパージェットロボになります。

また、「ハイパージェットロボ」は手足のパーツが分離でき、同時発売の「レスキュー合体シリーズ02 ハイパーポリスロボ」、「レスキュー合体シリーズ03 ハイパードリルロボ」(各2,500円/税別)と共通ジョイントにより手足の交換合体が可能です。更に、今後発売のマシンロボとも合体・変形等の連動した遊びが可能で、シリーズ展開していきます。

**アパレル、玩具菓子など幅広い領域でキャラクター商品を展開**

また、バンダイでは玩具以外のカテゴリーでも、アパレル〔1月～〕、玩具菓子〔3月～〕、自販機カプセル商品ガシャポン〔2月～〕、カード〔2月～〕、バンダイグループの(株)セイカからは文具〔1月～〕、(株)バンプレストからはアミューズメント景品〔6月～〕、(株)ユタカからはフックトイ〔2月～〕などの幅広い領域で『出撃！マシンロボレスキュー』の関連商品を発売予定で、様々な特徴を持つ複数のマシンロボが登場する作品ならではのコレクション性に富んだ商品を展開していきます。

## 『出撃！マシンロボレスキュー』とは

【放送予定】2003年1月8日18：00よりテレビ東京系にて放映開始

(30分番組)

「マシンロボ」とは、1982年にバンダイが玩具として発売し、一世を風靡したバンダイグループのオリジナルキャラクターです。

今回、TVアニメの新番組として20年ぶりに復活する『出撃！マシンロボレスキュー』は、バンダイグループの(株)サンライズ〔本社：東京都杉並区 社長：吉井孝幸〕が企画・アニメ制作を、(株)プレックス〔本社：東京都新宿区 社長：近藤正幸〕がメカニックデザインを行い、レスキューシーンや戦闘シーンなどに数多く登場するマシンロボは全て3DCGで描かれており、これまでにない新鮮で迫力のある映像になっています。

### 【ストーリー】

特殊才能育成法が制定され、才能ある人間ならば年齢に関係なく仕事に就くことができるようになった未来。ある日、マシンロボレスキューの栄えある第1期生として様々な潜在能力を持つ子供達が選抜された。

その中の一人、大空太陽は、初日から遅刻の問題児だったが、誰もが気付かなかった火災で逃げ遅れた要救助者の気配を感じ、その熱いレスキュー魂にうたれたジェットロボとともに、現場に向かい見事一人の少年を助けることに成功した。

救助活動を邪魔する謎のロボットと遭遇。マシンロボに組み込まれている合体機能の全容。太陽をはじめ、マシンロボレスキューに選ばれた子供達のレスキュー人生は始まったばかり。多くの人々の命を守るため厳しい訓練がつづく！

企画・アニメ制作 : 株式会社サンライズ

原作 : 矢立肇

監督 : 神戸守

キャラクターデザイン : 竹内浩志

メカニックデザイン : 株式会社プレックス

### 【番組放映エリア】

< 毎週水曜日 18：00 ~ >

テレビ東京、テレビ愛知、テレビせとうち、テレビ北海道、テレビ大阪、TVQ九州放送

< 毎週木曜日 15：30 ~ >

仙台放送 (\* 1月16日放映開始)

## < 商 品 概 要 >

商品名 : レスキュー合体シリーズ01 ハイパージェットロボ

レスキュー合体シリーズ02 ハイパーボリスロボ

レスキュー合体シリーズ03 ハイパードリルロボ

希望小売価格 : 各 2,500円 (税別)

発売日 : 2002年12月27日

ターゲット : 3~6歳の男児

販売ルート : 全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場など

販売目標数 : レスキュー合体シリーズ累計100万個(2003年12月まで)



「レスキュー合体シリーズ」(各2,500円/税別)

©サンライズ/プレックス・テレビ東京

写真左から

レスキュー合体シリーズ03 ハイパードリルロボ

レスキュー合体シリーズ01 ハイパージェットロボ

レスキュー合体シリーズ02 ハイパーボリスロボ

報道関係の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイ 社長室 広報チーム  
野澤または種田まで

TEL 03-3847-5005

FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイお客様相談センター

TEL 04-7146-0371

バンダイ ホームページ URL : <http://www.bandai.co.jp>