

企画～商品展開や流通・マーケティングまで含めたコラボレーション

サンリオとバンダイがキャラクターを共同企画開発

第1弾キャラクターはフルーツをモチーフにした「Pop'n Berry (ポップンベリー)」

株式会社サンリオ
株式会社バンダイ

(株)サンリオ〔本社：東京都品川区 社長：辻 信太郎〕と(株)バンダイ〔本社：東京都台東区 社長：高須武男〕は、キャラクターの共同企画開発を行います。

具体的には両社による共同企画キャラクターの商品展開、流通・マーケティングを行うほか、他社へのライセンス管理など、キャラクターのトータルプロデュースを共同で行います。

ハローキティやマイメロディなど特に女兒向けのファンシーキャラクター企画でノウハウを持つサンリオと、キャラクターの世界観と玩具など商品を融合させるキャラクターマーチャンダイジングのノウハウを持つバンダイがタッグを組むことにより、新しいタイプのコラボレーションキャラクター企画として、強力に展開を行っていきます。

共同企画キャラクターの第1弾は、フルーツをモチーフとしたファンシーキャラクター「Pop'n Berry (ポップンベリー)」。

サンリオとバンダイでは「Pop'n Berry」のキャラクター商品を2003年4月より順次玩具・雑貨売場やサンリオSHOPなどで販売、併せて他社へのライセンスや小学館の学年誌や企業キャンペーンなどとの連動も行う計画です。両社では「Pop'n Berry」で初年度20億円の売上を計画しています。また、今後も第2弾、第3弾のコラボレーションキャラクターの共同企画を行っていく計画です。

「Pop'n Berry」の展開予定

サンリオとバンダイでは、両社を中心に様々な会社と共同で商品・メディアミックス展開をスタートします。

2003年1月 サンリオ「いちご新聞」での連載開始

2003年2月 小学館学年誌（小学1～3年生）での連載開始
2003年4月 商品販売スタート（玩具、雑貨、玩具菓子、アパレルなど順次）
サンリオピューロランドでのイベントを実施
TVアニメーション化

なお、「Pop'n Berry」のプロジェクトには、iモードの生みの親でもあるバンダイ社外取締役の松永真理も参画しています。

Pop'n Berry



「Pop'n Berry（ポップンベリー）」イメージイラスト
（C）SANRIO・BANDAI 2002

報道関係者からのお問合せ先

（株）サンリオ 総務部 米山 TEL：03-3779-8111 FAX：03-3779-8054
（株）バンダイ 広報チーム 田上、馬淵 TEL：03-3847-5005 FAX：03-3847-5067

サンリオホームページURL <http://www.sanrio.co.jp/>
バンダイホームページURL <http://www.bandai.co.jp/>