

< 速報 >

2002 年 11 月 5 日

オンラインゲーム「ガンダムネットワークオペレーション」 有料会員数が 25,000 人を突破！

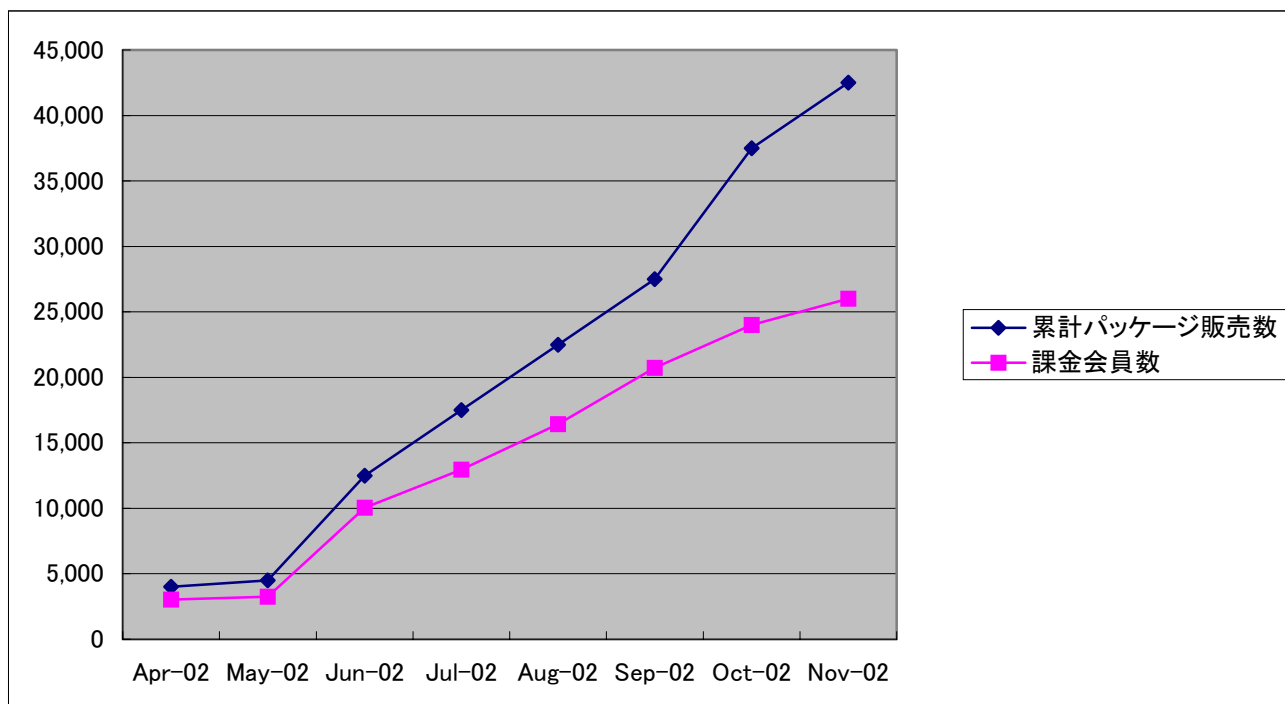
株式会社バンダイ

(株)バンダイ〔本社：東京都台東区 社長：高須武男〕が 2002 年 4 月 1 日に発売したパソコン用オンラインゲーム「ガンダムネットワークオペレーション」(ソフト：オープン価格 ネットワーク会員費月額：900 円)が、11 月 1 日(発売後 7 ヶ月)で有料会員数 25,000 人を突破しました。

「ガンダムネットワークオペレーション」はパッケージ出荷数も 40,000 本を超え、オンライン専用の国産パソコンゲームソフトとしては異例のヒット作となっており、有料オンラインゲームというジャンルでもトップレベルの実績をあげています。発売開始当初の計画：2003 年 3 月末までにパッケージ出荷数 45,000 本、有料会員数 25,000 人と比較しても順調な出だしとなっています。

有料会員の中心年齢層は 26～35 歳の、第 1 作目の「機動戦士ガンダム」をテレビで見ていた、いわゆる「ガンダム世代」です。「ガンダムネットワークオペレーション」の人気は、ガンダム初めての多人数オンラインゲームであること、ネットワークに接続していない時でもゲームが進行するシステムにより 1 日 10 分でもゲームに参加できる手軽さ、ノートパソコンでも遊ぶことができるスペックなどの敷居の低さが受け入れられたことによると考えられます。

バンダイでは 2003 年 3 月までに「ガンダムネットワークオペレーション」のパッケージ出荷数 50,000 本、有料会員数 30,000 人を計画しています。



「ガンダムネットワークオペレーション」について

タイトル	ガンダムネットワークオペレーション
対応機種	Windows98SE/Me/2000/XP
発売日	2002年4月1日
予価	オープン価格(店頭予想価格 8800円)
月額	900円
ジャンル	多人数戦略型SLG
11月現在でのサーバー数	15台(各2300~2500人を収容)
発売元	(株)バンダイ
開発元	(株)ESP
開発協力	(株)NTTデータ

(C)創通エージェンシー・サンライズ

(C)BANDAI 2002

ゲーム概要

ガンダムネットワークオペレーションは、「一年戦争」を3ヶ月で再現した、多人数が参加可能なネットワーク専用のシミュレーションゲームです。プレイヤーは連邦軍・またはジオン軍の艦長となって部隊を率いて戦争に参加します。自軍を勝利に導くためには、他のプレイヤーとの関わりが重要になってきます。友軍との共同作戦やMSの交換など、他のプレイヤーとの協力が不可欠です。

「機動戦士ガンダム」について

1979年のTVシリーズ第1作「機動戦士ガンダム」放送以来、現在までにTVシリーズ9作品、劇場映画7作品、オリジナルビデオアニメーション4作品が製作され20年以上にわたり人気を保ち続けています。バンダイグループでは玩具、プラモデル、ゲームソフト、カードダス(自販機専用カード)、映像ソフト(VTR・LD・DVD)、アミューズメントゲーム景品など幅広い分野の商品を展開し人気を得ています。また欧米でのTV放映や商品販売も開始されており、ワールドワイドな人気を獲得しています。

【報道関係者からのお問合せ先】

(株)バンダイ 広報チーム 田上、種田 TEL:03-3847-5005 FAX:03-3847-5067
ビデオゲーム事業部 久保 TEL:03-5338-6380 FAX:03-5338-6245

バンダイホームページURL <http://www.bandai.co.jp/>

ビデオゲーム情報ホームページURL <http://www.bandaignames.channel.or.jp/>

ガンダムネットワークオペレーションURL <http://www.gno.ne.jp/>