

明治製菓の人気菓子「きのこの山」をモチーフにした入浴剤

『きのこの山入浴剤』

～「きのこの山」新CMにも登場する「きの山さん」などのオリジナルマスコット付～
4月12日(月)より順次発売

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、明治製菓株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：佐藤 尚忠)より発売されているロングセラー菓子「きのこの山(※1)」をモチーフにした炭酸ガス入浴剤『きのこの山入浴剤』(全2種・各280円/税込)を2010年4月12日(月)より順次発売します。

『きのこの山入浴剤』は、パッケージから入浴剤本体の形状に至るまで、人気のチョコレート菓子「きのこの山」をイメージしています。入浴剤の香りは“森の香り”と“きの山さんパッションの香り”(パッションフルーツの香り)の2種類で、おまけとしてオリジナルマスコット(全5種、うちシークレット2種)が1つ付属します。なお、本商品では、パッケージに「きのこの山」の人気キャラクター“きの山さん”の描き起しイラストを採用しているほか、シークレットのマスコット2種は、バンダイと明治製菓が共同企画した、本商品オリジナルのデザインです。

主な販売ルートは、全国のドラッグストア、スーパーマーケット、量販店の日用品売り場、玩具店などで、ターゲットは子どもから大人までの幅広い層です。バンダイではこの『きのこの山入浴剤』を、2010年4月末までに10万個販売する計画です。



「きのこの山入浴剤」(全2種類・各280円/税込) ©明治製菓

※画像はイメージです。※マスコットは全5種のうちいずれか1個が入っています。※本商品は入浴剤です。食べられません。

(※1)「きのこの山」とは……ミルクとカカオの2層チョコレートとサクッとした口どけのクラッカーのコンビネーションが絶妙な人気チョコレート菓子です。1975年の発売以来、35年にわたり幅広い層に親しまれているロングセラー商品です。

■「きのこの山入浴剤」とは？

『きのこの山入浴剤』は、明治製菓から発売されている「きのこの山」をモチーフにした炭酸ガス入浴剤で、おまけとしてオリジナルマスコットが1つ付属します。

“森の香り”と“きのの山さんパッションの香り”（パッションフルーツの香り）の2種類で、溶かした後のお湯の色は、それぞれミルキーグリーンとミルキーオレンジです。



「きのこの山入浴剤」（森の香り）セット内容イメージ

■集めて楽しいおまけ付き♪

『きのこの山入浴剤』に付属するマスコットは、「きのこの山」のイメージキャラクターである「きのの山さん」や、パッケージをモチーフにしたものなど全5種類あり、そのうち2種はシークレットです。



1 きのこの山(パッケージ) 2 きのこの山 3 きのの山さんwithギター 4 お風呂でゆったりきのの山さん 5 シャンプー中のきのの山さん

シークレットマスコットは、「きのの山さん」の入浴シーンをイメージしたオリジナルデザインです。
※マスコットは、パッケージを開けるまで何かわかりません。

「きのの山さん」とは？

「きのの山さん」は、「きのこの山」のイメージキャラクターで、3月30日より放映される明治製菓「きのこの山」の新CMにも登場しています。その独特な世界観が人気のキャラクターです。なお、『きのこの山入浴剤』では、パッケージに「きのの山さん」の特別描き起しイラスト(右)を採用しています。

名前：きのの山さん
年齢：34歳
身長：6、5cm
出身：大阪府高槻市
趣味：弾き語り
仕事：ストリートミュージシャン



©明治製菓

【商品概要】

- 商品名：『きのこの山入浴剤』
 - 価格：280円（税込）
 - 種類：全2種 “森の香り” / “きのの山さんパッションの香り”（パッションフルーツの香り）
 - 発売日：4月12日（月）より順次発売
 - 内容：入浴剤本体（60g）1個 オリジナルマスコット1個（全5種）
 - 商品サイズ：[商品パッケージ]W165×H125×D30mm [入浴剤本体]約W55×H90×D30mm
 - 成分：炭酸水素Na、クエン酸、硫酸Na、アミロデキストリン、ポリグリセリン-3、香料、酸化チタン、カラメル、(+/-)黄202(1)、黄4、黄5
 - 販売ルート：全国のドラッグストア、スーパーマーケット、量販店の日用品売り場、玩具店など
 - ターゲット：子どもから大人までの幅広い層
- ※本商品は入浴剤です。食べられません。

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

バンダイライフ事業部ホームページ：<http://www.bandai-lifestyle.jp/>