

鏡に映すと文字が読める、不思議な子ども向け肌着が登場！
『カガミルインナー』シリーズを2010年3月下旬発売
 ～人気キャラクター全8種で展開～

株式会社バンダイ
 本社：台東区駒形 1-4-8
 社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、鏡に映すと鏡文字が読める子ども向け肌着『カガミルインナー』シリーズ(全8種 各714円/税込)を、2010年3月下旬より発売します。『カガミルインナー』シリーズは、お子様に人気の「天装戦隊ゴセイジャー」「仮面ライダーW(ダブル)」「ドラゴンボール改」「ウルトラヒーロー」「ハートキャッチプリキュア!」「ジュエルペット」「極上!! めちゃモテ委員長」「たまごっち!」の全8キャラクターで商品化します。

『カガミルインナー』シリーズは、“着ることが楽しくなるキャラクター肌着”、“着るだけじゃもったいない!”をコンセプトに企画しました。肌着を着たまま鏡に映すと、デザイン内に隠された、キャラクターにちなんだ鏡文字を読み取ることができます。バンダイでは、着て楽しい肌着を通じ、肌着を自ら着用する習慣を身に付け、また鏡に映った文字で親子のコミュニケーションをはかりながら、お子様の成長を応援していきたいと考えています。

3～7才のお子様をターゲットに、春夏はランニング(男児用)とキャミソール(女児用)で展開し、全国の量販店の子ども衣料売場などで販売します。秋冬は、長袖シャツ(男児用)と長袖スリーマ(女児用)で展開予定です。販売目標は、『カガミルインナー』シリーズ累計50万枚(2010年12月末まで)を計画しています。

※カガミルインナーの名前由来:「鏡を見る」「みるみる文字が見えるようになる」などの言葉と、「肌着(インナー)」を掛け合わせ、『カガミルインナー』と名づけました。



『カガミルインナー』シリーズ(全8種 各714円/税込)

■鏡の前でお着替えすると文字がでてくる！

『カガミリンナー』シリーズは、キャラクターをモチーフにしたデザイン画の中に 2 種類の鏡文字を隠しています。普通にただだけでは分かりにくく、読み取れない文字も、鏡に映すと、読めるようになります。お着替えが苦手だったり、嫌いなお子様も、『カガミリンナー』シリーズを鏡の前で着ることで、お着替えの楽しさ実感することができます。



↓ 鏡に映すと...



「ホシヲマモルハテンシノシメイ！」
「ゴセイジャー」
天装戦隊ゴセイジャー



↓ 鏡に映すと...



「ハートキャッチプリキュア！」
「プリキュア！オープンマイハート！」
ハートキャッチプリキュア！



↓ 鏡に映すと...



「オレハ ポクハ フタリデヒトリ」
「カメンライダーダブル」
仮面ライダーW(ダブル)

<商品概要>

- 商品名 : 『カガミリンナー』
- 価格 : 各 714 円(税込)
- 発売日 : 2010 年 3 月下旬
- 販売ルート :
全国の大手量販店の子ども衣料売場など
- 種類 :
「天装戦隊ゴセイジャー」「仮面ライダーW」「ドラゴンボール改」「ウルトラヒーロー」「ハートキャッチプリキュア！」
「ジュエルペット」「極上!! めちゃモテ委員長」「たまごっち！」の計 8 キャラクター
- サイズ : 100・110・120・130・140cm
(※キャラクターにより展開サイズが異なります)
- 素材 : 綿 100%

鏡に映すと
文字が出てくる不思議なインナー！



バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>