



NETCARDPASS



<新商品資料>

2010年3月9日

好きなプロ野球選手でドリーム球団をつくり、みんなでペナントレースに参加しよう！

ネットカードダス「プロ野球 オーナーズリーグ」**2010年3月20日(土)発売**

～プロ野球カードをネットに登録して遊ぶ、オンラインカードゲーム！～

～始球式の権利などがもらえるキャンペーン実施～

株式会社/バンダイ

本社:台東区駒形 1-4-8

社長:上野和典 資本金:246億円

(株)バンダイは、カードとインターネットを融合させたオンラインカードゲーム「ネットカードダス」の新タイトル、「プロ野球 オーナーズリーグ」(カード3枚1セット:315円・税込)を2010年3月20日(土)より発売します。ターゲットは20～30代男性のプロ野球ファンで、全国のコンビニエンスストア、玩具店、カード専門店、量販店・家電量販店の玩具売場、及びインターネットショッピングサイトなどで販売します。販売目標は、2011年3月末までに300万パックの予定です。

「プロ野球 オーナーズリーグ」とは、カードに記載されたシリアルコードを、パソコン上の「プロ野球 オーナーズリーグ」公式サイト(<http://ownersleague.jp>)に登録、またはカードに記載された二次元コードを携帯電話で読み取り、携帯電話上の公式サイトに登録し、遊ぶことのできるオンラインカードゲームです。集めたプロ野球選手のカードを使い、自分だけのドリーム球団をつくり、ペナントレースに参加することができます。パソコンと携帯電話どちらからでもアクセス可能で、いつでもどこでもゲームを楽しむことができます。

現在、「プロ野球 オーナーズリーグ」のβ版(パソコンのみ)を公開中です。公式サイトにアクセスすると、ランダムで25枚のデジタルカードが配布され、お試しでペナントレースに参加することができます。



「プロ野球 オーナーズリーグ」(カード3枚1セット:315円・税込)

■「プロ野球 オーナーズリーグ」の遊び方

(利用料金:無料)※一部月額プレミアムコンテンツもあります。

1)球団設立

公式サイトにて会員登録をおこないます。球団名、チームロゴ、ユニフォームなどを選択・決定することで自分だけの球団が設立されます。

2)カードを登録

公式サイトのカード登録画面から、カードに記載されたシリアルコードを入力することで、選手が登録されます。登録した選手は、オーダー編成画面でポジションや打順などを決めることができます。

※カードがない場合でも配布されるデジタルカードで遊ぶことはできますが、カードデータはリーグ終了時に消滅します。

3)ペナントレースへ参戦

募集中のリーグの中から好きなリーグを選んで参加します。自分がオーナーとなり、リーグを開催することもできます。

4)ペナントスタート

ペナントレースがスタートすると、自動で試合が開催されます。ゲームの進行や結果は携帯電話からも確認ができます。



(ゲーム画面例)



(カード例)

■「プロ野球 オーナーズリーグ」の特長

コレクションしたくなる、こだわりぬいたプロ野球カード

第1弾は、全12球団、240種の強力なカードラインナップで展開します。選手の躍動感ある写真に、プロ野球公式記録はもちろん、選手のプレイの特徴なども記載し、トレーディングカードとしての完成度も追及しています。また、選手のキャッチフレーズがゲームの特殊能力になる「special ability」を全選手に付与。一度は使ってみたくなる、魅力的な特殊能力を多数収録しています。

実際の試合結果と選手の調子が連動

最新のプロ野球公式戦データに基づき、各選手のデータも連動して変化します。各球団から毎週1名の選手を選出し、実際の試合で調子のいい選手は、ゲームの世界でも調子があがります。よりリアルなゲーム展開をお楽しみいただけます。



(カード裏面例)

リアル野球シミュレーション

ペナントレースは日々自動進行で開催され、緻密なシミュレーションエンジンにより1打席ずつ全打席にわたって再現されます。選手の能力は、プロ野球公式記録に基づいた設定となっており、本当の試合さながらにゲームが進行していきます。カードの選択とチームのオーダーがリーグ制覇の鍵となります。

<商品概要>

- 商 品 名 : プロ野球 オーナーズリーグ 2010 OWNERS DRAFT 01
- メーカー希望小売価格 : 3枚1セット 315円(税込)
- カード種類(第1弾) : 全240種
(ノーマル(W)84種、ノーマル(B)84種、スター36種、グレート12種、ミスター12種、スーパースター12種)
- 販 売 ル ー ト : 全国のコンビニエンスストア、玩具店、カード専門店、
量販店・家電量販店の玩具売場、及びインターネットショッピングサイト
- 発 売 日 : 2010年3月20日(土)
- カ ー ド サ イ ズ : 86mm(H)×59mm(W)
- 商 品 仕 様 : ノーマル(W)、ノーマル(B)=通常印刷、スター=箔押し、グレート、ミスター、スーパースター=ホログラム
- 備 考 : 全カードにシリアルコード入り

※この資料に掲載されている商品、画面は開発中のものです。

※この資料は2010年3月9日時点のものです。

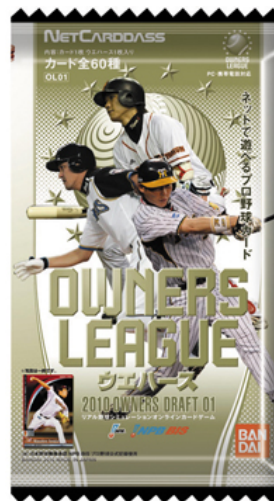
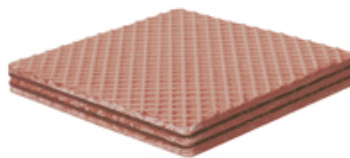
「OWNERS LEAGUE ウエハース 2010 OWNERS DRAFT 01」(1枚入り105円/税込)

3月29日(月)より発売開始

「プロ野球 オーナーズリーグ」の全240種の中から、60種のカードをウエハース付きで発売します。「プロ野球 オーナーズリーグ」のカード1枚とココアクリームをサンドしたウエハース1枚が同梱されたお菓子です。主な販売ルートは、全国のコンビニエンスストア、量販店、スーパーの菓子売場などです。

<商品概要>

- 商 品 名 : OWNERS LEAGUE ウエハース
2010 OWNERS DRAFT 01
- 希望小売価格 : 105円(税込)
- 発 売 日 : 2010年3月29日(月)
- 商 品 内 容 : プロ野球 オーナーズリーグ対応カード1枚(全60種)
ウエハース1枚
- 賞 味 期 限 : 製造日から1年
- 商 品 サ イ ズ : パッケージサイズ 約122mm(H)×76mm(W)×12mm(D)
カード 86mm(H)×59mm(W)



「プロ野球 オーナーズリーグ」開幕記念キャンペーン開催！

「プロ野球 オーナーズリーグ」の発売を記念し、抽選で千葉マリンスタジアムで開催される公式戦の始球式の権利など、様々な景品が当たるキャンペーンを開催します。

■キャンペーン名：プロ野球 オーナーズリーグ 開幕記念キャンペーン

■プレゼント内容：

＜2010年6月20日（日）千葉マリンスタジアム 公式戦＞

- | | |
|---------------|-----------------------------|
| A賞（1名様） | ：始球式の権利 |
| B賞（2名様） | ：試合前花束贈呈 |
| C賞（10組50名様） | ：ピクニックボックス観戦チケット（最大5名様利用可能） |
| D賞（100組200名様） | ：内野指定席観戦ペアチケット |
| E賞（500名様） | ：オーナーズリーグ特製4ポケットバインダー |

■応募締切：A～D賞 2010年5月20日（木）、E賞 2010年7月30日（金）当日消印有効

■応募方法：オーナーズリーグ関連商品についている応募券（12点分）をはがきに貼り応募

「プロ野球 オーナーズリーグ」公式サイト

<http://ownersleague.jp/>（パソコン・携帯電話共通）

カードダスドットコム ホームページ：<http://www.carddas.com>

バンダイ ホームページ：<http://www.bandai.co.jp>

（社）日本野球機構承認 NPB BIS プロ野球公式記録使用