

<新商品資料>

2010年2月15日

**赤ちゃんが変身！キャラクターなりきりロンパース**  
**『ロンパーススタイル』2010年2月下旬発売**  
 ～第1弾は母親・父親が大好きだった  
 懐かしのキャラクターや国民的人気キャラクター全10種で展開～

株式会社バンダイ  
 本社：台東区駒形 1-4-8  
 社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、ロンパース(=トップスとボトムがつながっているベビー服)を身に着けるだけで赤ちゃんの可愛いコスプレが楽しめる、キャラクターなりきりロンパース『ロンパーススタイル』(全10種 各1,029円/税込)を、2010年2月下旬より発売します。第1弾は、「秘密戦隊ゴレンジャー」「仮面ライダー」「ウルトラマン」「ドラえもん」他全10キャラクターです。販売ルートは、全国の大手量販店・子供専門店衣料品売場などです。ターゲットは、0歳～2歳の赤ちゃんを持つ母親や父親で、赤ちゃんへのプレゼントとしてもおすすめしていきます。バンダイではこの『ロンパーススタイル』を初年度累計10万枚の販売を計画しています。

■『ロンパーススタイル』の名前の由来

生後、おむつが取れるまでの必需品なのが、ロンパース。そのロンパースにキャラクターのなりきり要素を付け加え、キャラクターと赤ちゃんの可愛いコラボレーション“STYLE”(スタイル)を楽しんでいただきたいという考えから、『ロンパーススタイル』と名づけました。



『ロンパーススタイル』(全10種・各1,029円/税込)

写真上左からデビルマン、ドラミちゃん、ドラえもん、ウルトラセブン、ウルトラマン  
 写真下左からドラゴンボール改、ショッカー、仮面ライダー、ゴレンジャー(アケレンジャー)、ゴレンジャー(モレンジャー)

◎石森プロ・東映 ◎円谷プロ ◎藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK  
 ◎ダイナミック企画 ◎パードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

## ■そのまま外出できる、アウター感覚のなりきりロンパース！

トップスとボトムがつながり、股の部分がスナップやホックになっているロンパースは、毎日おむつ替えが必要な0歳～2歳の赤ちゃんにはとても便利で実用的なベビー服です。

『ロンパーススタイル』は、実用的なロンパースの仕様を重視しつつ、コスプレを楽しむ要素をプラスしたデザインを提案します。優しい雰囲気や色で肌着と思われがちな今までのロンパースを、外でも気軽に着用できるデザインにすることで、いつでもどこでもロンパースで、キャラクターなりきりを楽しむことができます。

なお、『ロンパーススタイル』は、2009年8月に発売以来好評を得ている『SUTAISTYLE』(スタイスタイル)<sup>(※)</sup>(赤ちゃん用よだれかけ)に続く、“赤ちゃんなりきりシリーズ”の第2弾です。

バンダイでは、今後も多数のキャラクターを起用し、母親、父親の様々な意見を取り入れながら楽しくてかわいい赤ちゃん向け“スタイル”を提案していきます。



ドラゴンボール改



ドラえもん



モモレンジャー



ウルトラマン

(※) 『SUTAISTYLE』

着けるだけで赤ちゃんの可愛いコスプレが楽しめる0歳～2歳児向けのフード付きスタイ(=赤ちゃん用よだれかけ)。赤ちゃんなりきりシリーズの第1弾。「仮面ライダー」「ショッカー」「秘密戦隊ゴレンジャー(アカレンジャー)」「秘密戦隊ゴレンジャー(モモレンジャー)」「ウルトラマン」「ウルトラセブン」「ドラえもん」「ドラミちゃん」の全8種で2009年8月より展開し、累計販売数3万枚を突破。(2010年1月末現在)。



©石森プロ・東映 ©円谷プロ ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK  
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

### <商品概要>

- 商品名 : 『ロンパーススタイル』
- 価格 : 各 1,029 円(税込)
- 発売日 : 2010年2月下旬
- 販売ルート : 全国の大手量販店・子供専門店衣料品売場など
- 種類 : 「ウルトラマン」「ウルトラセブン」「仮面ライダー」「ショッカー」  
「ドラえもん」「ドラミちゃん」「秘密戦隊ゴレンジャー(アカレンジャー)」「秘密戦隊ゴレンジャー(モモレンジャー)」「ドラゴンボール改」「デビルマン」
- サイズ : 70cm ・ 80cm
- 素材 : 綿 100%

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>