



<新商品資料>

GRAPHIC T-SHIRTS BY BANDAI

2010年1月29日

選ぶ楽しさを追求！キャラクター×グラフィックバリエーション 子ども向けキャラクターTシャツ

ティーベッツ
『TPETS!』2010年2月下旬発売
～アーティスト、企業とのコラボレーションを実現～

株式会社バンダイ
本社：台東区駒形 1-4-8
社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、ペットボトルドリンクのように多種多様な種類の中から好きなものを選ぶ「選ぶ楽しさ」を追求し、グラフィックにこだわった子ども向けキャラクターTシャツ『TPETS!』（ティーベッツ!）（各1,050円/税込）を、2010年2月下旬より発売します。2010年夏物第1弾は、人気のTVキャラクター「天装戦隊ゴセイジャー」「仮面ライダーW(ダブル)」「ドラゴンボール改」「それいけ!アンパンマン」「ハートキャッチプリキュア!」「たまごっち!」他全10キャラクター、48柄で展開し、毎月新柄を追加していきます。販売ルートは、全国の量販店の子ども衣料売場などで、販売目標は、2010年12月末までに累計300万枚を計画しています。

バンダイでは、「もっとオシャレでセンスがいいキャラクターTシャツを着せたい」という従来の子ども向けキャラクターTシャツに対する多くの母親の意見を参考に、子どもが好きなキャラクターを、親も納得するデザインに落とし込み、グラフィックとバリエーションにこだわった『TPETS!』という新しい子ども向けTシャツブランドを立ち上げます。キャラクターの世界観を最大限に生かした商品展開を行うキャラクターマーチャンダイジングのノウハウを持つバンダイと、「キャラクターの世界観を大切にしながら、子どもたちに楽しさを届けたい」という思いに賛同していただいたアーティストや企業などとコラボレーションし、デザイン性に富み、様々なテイストとこだわりを持った子ども向けキャラクターTシャツを続々と提案していきます。

※『TPETS!』の名前の由来:Tシャツの“T”と、お気に入り、ペットボトルという意味を持つ“PET”の造語です。



写真左：『TPETS!』Tシャツ例、写真右：モデル着用（各1,050円/税込）

※モデルが着用しているボトムス、スニーカー、アクセサリなどは商品に含まれません。

©2010 テレビ朝日・東映 AG・東映 ©2009 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映 ©2007 円谷プロ ©2004.05.06 円谷プロ・CBC ©パードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV ©にしむらともこ/小学館・MM プロジェクト・テレビ東京 ©2002,2010 SANRIO CO.,LTD.TOKYO, JAPAN (k) ©BANDAI・WIZ/TV TOKYO・2009Team たまごっち TV

■『TPETS!』とは

『TPETS!』は、グラフィックとバリエーションにこだわった子ども向けキャラクターTシャツです。以下のキャラクターで展開します。

「大怪獣バトル NEO」、「仮面ライダーW(ダブル)」「極上!!めっちゃモテ委員長」、「シナモロール」、「ジュエルペット」、「それいけ!アンパンマン」、「たまごっち!」、「天装戦隊ゴセイジャー」、「ドラゴンボール改」、「ハートキャッチプリキュア!」(50音順)

■コラボレーションによる『TPETS!』

『TPETS!』は、「アーティスト」、「企業」とのコラボレーションにより、キャラクターをモチーフにした多様なデザインの子どもの向けキャラクターTシャツを提供します。バンダイでは、今後もより多くのアーティストや企業などとコラボレーションし、『TPETS!』を拡充していきます。

<アーティスト>

様々なアーティストたちが、それぞれ独自のアレンジと想像力でキャラクターたちを描くことにより新しい感覚のデザインを実現しています。

参加アーティスト一覧(50音順):

井上由美子、おがわまさひろ、小畑里砂、
タケヤマ・ノリヤ、デビルロボッツ、てりい'S Factory、
森チャック、吉永佑介(solla Inc.)
JERRY(トリゴエリュウイチ)、Kinpro(新矢千里)、
POWER BOMB、UNNON×BANDAI



<仮面ライダーW>

森チャック氏デザインの仮面ライダーW バトルシーン。ドーパントに、Wの一撃が炸裂! チャック氏ならではのコミカルアレンジが絶妙な一枚。

©2009 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

※上記デザインは第2弾で登場予定です。

<企業>

企業のブランド、また商品・サービスのイメージと、キャラクターがもつ特徴をうまく融合したデザインです。

参加企業一覧(50音順):

html、住友ゴム工業株式会社(ダンロップタイヤ)、
ダイドードリンコ株式会社、株式会社永谷園、
本田技研工業株式会社、ヤマハ株式会社、
株式会社ワールドフォトプレス(モノ・マガジン)



<大怪獣バトル NEO>

ダイドードリンコ株式会社

「Dydo」の復刻堂ヒーローズ缶がTシャツに!
ウルトラマンがバルタン星人との戦いに放った
技は「大怪獣レモネード」で「シュワッ!」

©2007 円谷プロ ©2004,05,06 円谷プロ

※上記デザインは第2弾で登場予定です。

<商品概要>

- 商品名 : 『TPETS!』(ティーペッツ!)
- 価格 : 各 1,050 円(税込)
- 発売日 : 2010 年 2 月下旬
- 販売ルート : 全国量販店の子ども衣料売場・玩具店など
- 種類 : 第1弾 全 10 キャラクター、48 柄
(※新柄は 5 月まで毎月追加し、その後は随時追加していきます。)
- サイズ : 100 ・ 110 ・ 120 ・ 130 ・ 140cm (※キャラクターにより展開サイズが異なります。)
- 素材 : 綿 100%

<参考資料：第1弾ラインナップ 一例>

■企業

※デザインタイトル/企業名



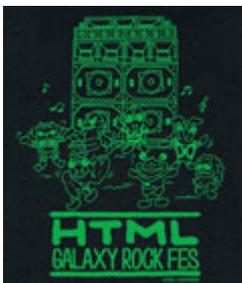
「永谷園ゴセイジャーカレー」 永谷園

永谷園「ゴセイジャーカレー」とのコラボ企画。イラストを見ると・・・？玉ねぎ、ニンジンなど、カレーの材料がいっぱい！「ゴセイジャーカレー」は、永谷園から発売予定だ！



「STRONG&SPEEDY」 住友ゴム工業

ダンロップタイヤのスポーツブランド「ディレツツァ」とウルトラマンメビウスのコラボレーション！様々なスポーツカーに装着されるディレツツァとメビウスの共通コンセプトは「強い！早い！」



「GALAXY ROCK FES」 html

人気急上昇中のストリートブランド「html」とのコラボデザイン！「GARAXY ROCK FES」で陽気に踊るウルトラマンと怪獣たち。

html:ハイセンス×ハイクオリティの世界標準。枠に捕らわれることなく完成度の高いアイテムをストリートに発信。“WORLD STANDARD”をブランドテーマに、ニュートラルなスタンスで完成度の高いワンランク上のアイテムをストリートに発信する。ブランドアイコンも“WORLD STANDARD”にちなみ地球をモチーフにしている。

■アーティスト

※デザインタイトル/アーティスト名



「HEATMETAL IN THE DARK」 UNNON×BANDAI

UNNON×BANDAIのコラボ企画。「HERO POP」をテーマに、デザイン。ヒートメタルが闇夜に光る、ハードボイルドな一枚。

UNNON×BANDAI:セレクトショップを中心に、ファッションを通じてマンガ、アニメのすべてに築かれている土壌や一般的なイメージを崩して、既存のファン層が今まで見たことのなかったものを提供していくことを追及したコラボレーションプロジェクト。



「ONE DAY」 POWER BOMB

POWER BOMB デザイン。コミカルでカワいいディフォルメイラスト。ゴセイジャーとビービたちとの、のどかな(?)戦いだ。

POWER BOMB:株式会社パワーボム・アンリミテッドにてキャラクターグッズのグラフィックワークスをメインに活躍中。



「タケヤマ・ノリヤ×たまごっち！」 タケヤマ・ノリヤ

原宿にショップがあるたまごっち！を「表原宿」=オモハラ=面白い原宿=たまごっち！で、シンプルでお洒落にキメてみました。

タケヤマ・ノリヤ:玩具業界で商品企画マーケティングを経て92年に独立。ソニークリエイティブプロダクツ主催第1回キャラクターコンテスト優秀賞受賞。キャラクターデザインや商品企画を多数手掛ける。メーカーに在籍していた経験から、トータルなキャラクタープロデュースを得意とする。



「Kinpro×シナモロール」 Kinpro(新矢千里)

シナモロールの可愛さと沢山のお花がドッキング♪お花が甘いお菓子のように見えてきませんか？

Kinpro(新矢千里):北海道在住のイラストレーター。自身のライフテーマでもある自然から創造したアートモチーフを中心に、海外の絵本の挿絵やホテルの内装を手掛けるなどのほか、商品・雑誌・広告・CMなど幅広くグローバルに活躍中。



「ULTRASEVEN VS KINGJOE」 おがわまさひろ

おがわまさひろが手掛けるデザイン。アメコミタッチのPOPなデザインで、元気に Keep A Rolling !

おがわまさひろ:ILLUST&GRAPHIC DESIGN。桑沢デザイン研究所、セツモードセミナー卒業。音楽関係を中心に、Web、携帯コンテンツ、ロゴ、キャラクター、似顔絵、Tシャツ、イベントフライヤーetc. POPにKeep A Rolling ! バンドではドラムを担当♪



「GOKOU the SUPER SAIYAN」 吉永祐介 (solla Inc.)

吉永祐介によるデザイン。シンプルなデザインにすることで、孫悟空のイメージを強調したインパクトのある1枚。

吉永祐介 (solla Inc.):小西康陽のレーベル readymade international を経て06年solla(ソラ)設立。広告、カタログ、CD ジャケット、パッケージ、エディトリアルなどのアートディレクションからフィニッシュまで一貫した制作を行っている。