

子どものヒーロー変身願望を叶える‘なりきりアイテム’

『変身コスチューム』を9月29日に発売

第1弾は忍風戦隊ハリケンジャー、仮面ライダー龍騎

株式会社 バンダイ

〔 本 社：東京都台東区駒形2-5-4 〕
〔 社 長：高須武男、資本金：236億円 〕

(株)バンダイ ライフ事業部は、頭から足先まで、子どもの大好きなヒーローに変身することができるなりきりアイテム『変身コスチューム』(3,980円・税別)を9月29日に発売します。ターゲットは3歳～6歳の男児で、2002年11月末までにシリーズトータル3万枚の販売を見込んでいます。販売ルートは、全国の玩具店、量販店・百貨店の玩具売場です。

今回第1弾として、人気テレビ番組「忍風戦隊ハリケンジャー」(全国テレビ朝日系で放映中)よりハリケンレッド、シュリケンジャーの2種、「仮面ライダー龍騎」(全国テレビ朝日系で放映中)より仮面ライダー龍騎サバイブ、仮面ライダーナイトサバイブの2種、計4種類をラインナップ、今後も人気のキャラクターを採用し、順次商品化する予定です。

気分は憧れのヒーロー！『変身コスチューム』

変身コスチュームの最大の特徴は、スーツ型のコスチューム、お面、ベルト、そして専用の手袋と靴下を身につければ、頭から足先まで完全にテレビのヒーローになりきることができることです。さらに、当社で発売している別売りのなりきりアイテム(例えばヒーローの武器などの玩具)を装着すれば、より本物に近いヒーロー気分を味わうことができます。

現在、子ども向けの雑誌などでは、‘なりきりコンテスト’と呼ばれるあこがれのテレビヒーローになりきった写真を読者から募るコーナーが頻りに企画されています。実際に子ども達は、正義感に溢れ、強くて格好良いテレビのヒーローにあこがれを抱き、自分もあんな風になりたいという強い変身願望があるようです。また、より本格的にヒーローに変身できるコスチュームが欲しいというお客様からの要望も高かったことから、今回「変身」という遊びに特化して商品化しました。

「変身コスチューム」の商品概要

- キャラクター：「忍風戦隊ハリケンジャー（２種）」「仮面ライダー龍騎（２種）」
- 発 売 日：９月２９日
- 販売ルート：全国の玩具店、量販店・百貨店の玩具売場
- 価 格：各３，９８０円
- セット内容：コスチューム、お面、ベルト、手袋、靴下
- サ イ ズ：１１０ｃｍ（胸囲５３～５９ 身長１０５～１１５ 胴囲４９～５５）
１２０ｃｍ（胸囲５７～６３ 身長１１５～１２５ 胴囲５１～５７）
- 素材：コスチューム本体・・・ポリエステル
お面・・・ＰＶＣ（フタル酸エステル類は使用しておりません）
袖口・袖ぐり・ひざ部分・・・ポリ塩化ビニル
ベルト・・・合成皮革、ポリ塩化ビニル
手袋・・・ポリエステル
靴下・・・綿・ポリウレタン（サイズ１６～１８ｃｍ）
- 商品特徴：大好きなヒーローに変身できるなりきりコスチューム。



「変身コスチューム」

ハリケンレッド

©2002 テレビ朝日・東映AG・東映



「変身コスチューム」

仮面ライダー龍騎サバイブ

©2002 石森プロ・テレビ朝日・ASATSU-DK・東映

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ

社長室広報チーム 中西・馬淵まで

TEL: 03-3847-5005

FAX: 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ

お客様相談センター

TEL: 06-6375-5050

バンダイ ホームページ URL: <http://www.bandai.co.jp/>
キャラクターファッションNET URL: <http://www.bandai.co.jp/fashion/>