

<新製品資料>

2009年11月11日

**職場へお弁当を持参する節約志向の人が急増中！？  
人気の戦国武将をイメージした大人のランチボックス**

いさべんとう  
**『戦弁当』**

**2009年11月下旬より順次発売**

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、戦国武将をイメージしたデザインをあしらったランチボックス『戦弁当』（全3タイプ・各3種／1,470円～1,575円・税込）を、2009年11月下旬より順次発売します。

『戦弁当』とは、歴史上の人気武将「真田幸村」、「直江兼続」、「伊達政宗」をイメージしたランチボックスです。ランチボックスのフタには、各武将の家紋や代表的な言葉などをモチーフにしたデザインがあしらわれております。ラインナップはそれぞれ、男性用が1段タイプと2段タイプ、女性用が2段タイプの1種類で、デザインは各3種です。色は、戦国の甲冑をイメージした黒を採用し、場所を選ばない、大人のランチボックスに仕上がっています。

現在、節約志向が強まる中、若い男性を中心に、職場へお弁当を持参する方が急増しています。また、テレビドラマをはじめとし、戦国時代をモチーフにしたゲームや商品が若い女性層に人気です。バンダイが販売しているランチボックスの主なターゲットは、キャラクター好きの3～6歳の小さなお子様が中心ですが、この『戦弁当』を20～40歳向けの男性・女性に発売し、若い層を中心とした新しい顧客層を開拓していきます。

主な販売ルートは、全国の大型雑貨店・スーパーマーケット・量販店の家庭用品売り場などです。



「戦弁当」（11月下旬より順次発売）

左上：「真田幸村」男性用2段タイプ（1,575円）

中央：「直江兼続」男性用1段タイプ（1,470円）

右上：「伊達政宗」女性用2段タイプ（1,470円）

## 『戦弁当』の特徴

### 人気の武将をラインナップ！

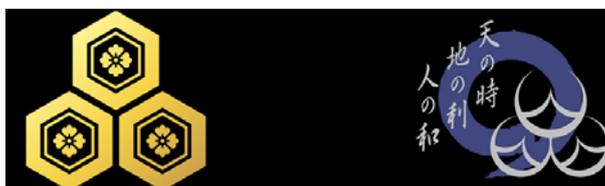
『戦弁当』とは、戦国武将をイメージしたデザインをあしらったランチボックスです。ランチボックスのフタには、女性にも人気の戦国武将「真田幸村」、「直江兼続」、「伊達政宗」をイメージしたデザインがプリントされています。

#### <真田幸村>



左：真田家の家紋をモチーフにデザインしました。  
右：真田幸村が「大阪夏の陣」の直前に親族に出した手紙の一説を“兜”のモチーフに合わせてデザインしました。  
手紙の一説「さだめなき 浮世に候へば  
一日さきは 知れず候」

#### <直江兼続>



左：直江家の家紋をイメージしました。  
右：直江兼続が心の片隅に置き、執政にあたったとされる言葉を採用し、兼続の旗のマークと和をモチーフにデザインしました。  
「天の時 地の利 人の和」とは、古来から中国に伝わる教えのひとつで、兼続の主である上杉謙信が引用したとされています。

#### <伊達政宗>



左：伊達政宗の眼帯をイメージしました。  
右：伊達政宗が、晩年残したとされる詩の一部を引用しました。兜のイメージを背景にデザインしています。  
詩の一部：「馬上少年過 時平白髪多」

### メンズ・レディースの両方で展開！

『戦弁当』の種類は、男性用が1段タイプと2段タイプの2種類で、女性用は2段タイプの1種類です。なお、男性用の2段タイプは、幅205mm×長さ97mm×高さ93mmとビジネスバッグにも収納できるスリムなサイズです。

どのランチボックスも、油污れが落ちやすい防汚剤クリンベルを添加しています。また、フタをはずして電子レンジで加熱することも可能です。



『戦弁当』男性用2段タイプ  
(真田幸村)

### 毎日のランチタイムが楽しくなるレシピも公開予定！

バンダイは2006年10月より「バンダイキャラ弁.jp」(<http://charaben.jp/>)というホームページを立ち上げ、主にキャラクターをモチーフにした「キャラ弁」のアイデア・レシピをご紹介します。

「キャラ弁」とは、子どもたちの大好きなキャラクターをお弁当に登場させる事で、楽しく、残さず食べられるように工夫して作られたお弁当の事です。子どもたちが喜ぶことはもちろん、作る親御さんも子どもたちの喜ぶ姿が励みになり、より楽しみながら作る事ができるという点も「キャラ弁」の魅力の1つです。昨今では、可愛いお弁当を作りたいという若い女性の間にも、「キャラ弁」は浸透しつつあります。

今後は、『戦弁当』を使用し、“歴史”や“戦国武将”にまつわる「キャラ弁」レシピもホームページ内でご紹介する予定です。日々のランチタイムを楽しく演出する「キャラ弁」もお楽しみください。



戦国をイメージした「キャラ弁」  
※画像内のボックスは、『戦弁当』には含まれません。

※キャラ弁は(株)バンダイの登録商標です。

## 【商品概要】

- 商品名 : 『戦弁当』男性用1段タイプ
  - 価格 : 1,470円(税込)
  - 発売日 : 2009年11月下旬より順次発売
  - 容量 : 850ml
  - 特徴 : 防汚剤クリンベル添加・電子レンジ対応(フタを除く)・吸排気弁付き
  - 付属品 : 180mm箸・仕切
  - 商品サイズ : 213×139×H60mm
  - 材質 :  
ポリプロピレン(本体、仕切)、スチロール樹脂(フタ、内フタ、箸)、ABS樹脂(止め具)、シリコンゴム(パッキン、吸排気弁)
  - 販売ルート : 大型雑貨店・スーパー・量販店の家庭用品売場など
  - ターゲット : 20～40歳以上の男性
- .....



『戦弁当』男性用1段タイプ  
(真田幸村)

- 商品名 : 『戦弁当』男性用2段タイプ
  - 価格 : 1,575円(税込)
  - 発売日 : 2009年11月下旬より順次発売
  - 容量 : 400ml(上段)、460ml(下段)
  - 特徴 : 防汚剤クリンベル添加・電子レンジ対応(フタを除く)・吸排気弁付き
  - 付属品 : 180mm箸・仕切
  - 商品サイズ : 205×97×H93mm
  - 材質 :  
ポリプロピレン(本体上・下、仕切)、スチロール樹脂(フタ上、箸)、ポリエチレン(シールフタ)、ABS樹脂(止め具)、シリコンゴム(パッキン、吸排気弁)
  - 販売ルート : 大型雑貨店・スーパー・量販店の家庭用品売場など
  - ターゲット : 20～40歳以上の男性
- .....



『戦弁当』男性用2段タイプ  
(直江兼続)

- 商品名 : 『戦弁当』女性用2段タイプ
- 価格 : 1,470円(税込)
- 発売日 : 2009年11月下旬より順次発売
- 容量 : 270ml(上段)、230ml(下段)
- 特徴 : 防汚剤クリンベル添加・電子レンジ対応(フタを除く)
- 付属品 : 150mm箸・仕切
- 商品サイズ : 167×66×H88mm
- 材質 :  
ポリプロピレン(本体上・下、仕切、シールフタ上・下)、スチロール樹脂(箸)、AS樹脂(フタ)、レーヨン・ポリエステル・合成ゴム(ランチベルト)
- 販売ルート : 大型雑貨店・スーパー・量販店の家庭用品売場など
- ターゲット : 20～40歳以上の女性



『戦弁当』女性用2段タイプ  
(伊達政宗)

バンダイホームページ : <http://www.bandai.co.jp/>  
バンダイライフ事業部ホームページ : <http://www.bandai-lifestyle.jp/>