

**ファンケルとバンダイが共同開発
携帯型美容ツール『美肌鑑定』を11月30日に発売！
クリスマスシーズンのパーティグッズにも☆プレゼントにも☆**

※本商品は医療機器ではなく玩具です。

株式会社ファンケルと株式会社バンダイは、女性が楽しみながら素肌美を目指す携帯型美容ツール『美肌鑑定』(3,570円<税込>)を共同開発し、全国の雑貨店・百貨店・量販店やバンダイ通販サイト「プレミアムバンダイ」、ファンケルのウェブサイト、ファンケルの直営店舗(首都圏約70店舗)にて、2009年11月30日(月)より発売いたします。『美肌鑑定』は、無添加化粧品の研究で培った美肌作りのノウハウを持つファンケルと、玩具などを通じ夢や感動を提供するバンダイが共同で企画・開発した商品です。本商品は、肌状態・日常生活・心理状態などの設問に回答した上で、肌の水分量を測定し、肌状態の査定値＝「肌値(はだね)」(※詳細は次ページ以降をご覧ください)を算出します。さらに、楽しいキャラクターが美容アドバイスをしてくれるので、これからスキンケアに本格的に取り組む20代の若い女性におすすめです。

大学生から20代の半数以上、店頭での美容カウンセリング未経験

ファンケルが高校生から20代後半の女性を対象に実施した調査では、スキンケア化粧品の利用率はほぼ100%でありながら、店頭などでお客様の肌状態に最適なスキンケアをお選びするために行う美容カウンセリングサービスの利用経験率は、高校生で7%以下であり、20代前半層でも45%台にとどまりました。美容カウンセリングが未経験である理由について、大学生から20代の層は、「対面であることにプレッシャーを感じる」を選んだ人が圧倒的に多く、60%以上だったことが分かりました。そこで、ファンケルとバンダイは、スキンケアを本格的に始める20代の方々に、肌値測定と気軽に楽しめるカウンセリング機能によりスキンケアを学び、素肌美を実現していただくため、『美肌鑑定』を企画・開発しました。

女子大生がデザイン協力、公式ウェブサイトや大学の学園祭などでPR展開

商品デザインやパッケージの開発には、フェリス女学院大学の女子大生が参加。毎日持ち歩きたいデザイン、思わず手にとりたくなるようなパッケージを約半年間かけて制作しました。また、お試し版が利用できる公式ウェブサイト「美肌鑑定」(<http://girls.channel.or.jp/bihada/> 10/30～OPEN)を開設するほか、大学の学園祭などを通じてターゲットに向けたプロモーション活動を行ってまいります。



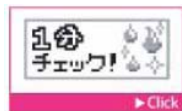
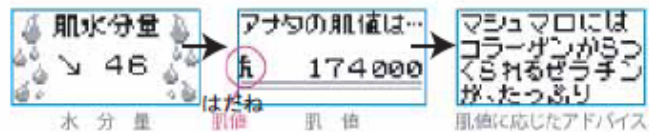
『美肌鑑定』の主な商品特長

本商品ではメインとなる「美肌鑑定」を含め、充実の5つのモードを搭載しています。個性豊かな“美肌サポートキャラクター”（4人＋シークレット1人）の日替わりナビゲートにより、楽しみながら美肌を目指すことができます。



①「美肌鑑定」

ファンケル監修の美容ノウハウに基づく10問の質問（例：「今、メイクをしていますか？」等）に回答した後、本体先端の“美肌センサー”を頬に押し当て「肌水分量」を測定します。2つの結果よりユーザーの今の「肌値（はだね）」を算出、その結果に応じた美肌に導くアドバイスを液晶画面に表示します。「肌値」は1,000～10,000,000の範囲で表示されます。



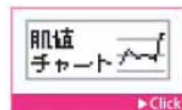
②「1分チェック」

忙しくて時間がない時にオススメのモードです。「肌水分量」だけを測定します。



③「美肌虎の巻」

①の「美肌鑑定」モードで表示されたアドバイスをいつでも確認できるモードです（アドバイスは最大で100件＋スペシャルアドバイス6件）。また、アドバイスをどれだけ理解しているかチェックできる2択クイズも出題されます。



④「肌値」チャート

90日分の「肌水分量」と「肌値」のデータが保存できます。肌の状態の推移をグラフで確認することができます。



⑤「美肌試し」

お友達など周りの人の「肌値」を鑑定できるゲストモードです。お友達との“美肌対決”にもオススメです。

*上記以外にも、待受画面では美肌サポートキャラクターによる美肌に関する豆知識やコメントが表示されます。

<本体デザイン>

幅約90ミリと化粧ポーチに入るコンパクトサイズで、持ち運びにも便利です。



商品概要

- 商品名：「美肌鑑定」(びはだかんてい)
- 価格：3,570円(税込)
- 発売日：2009年11月30日(月)
- 本体サイズ：W92.4×H33×D23mm(キャップ装着時)
- 液晶サイズ：W24×H14mm
- 重さ：40g(電池含む)
- 電池：CR2032×1個(テスト用電池が付属)
- 販売ルート：全国の雑貨店・百貨店・量販店、ファンケルウェブサイト、ファンケル直営店舗(首都圏約70店舗)、バンダイ通販サイト「プレミアムバンダイ」など
- ターゲット：20代の女性

<企業情報>

株式会社ファンケル・・・本社：横浜市中区山下町 89-1、代表取締役社長執行役員：成松 義文
1981年設立。世の中の「不」の解消を目指し、美と健康を応援するビジネスを展開。スキンケアを中心とした無添加化粧品をはじめ、栄養補助食品、青汁、発芽米などの事業を展開している。

株式会社バンダイ・・・本社：東京都台東区駒形 1-4-8、代表取締役社長：上野 和典
1950年設立。キャラクターの魅力や世界観を商品やサービスに昇華するビジネスモデル「キャラクターマーチャンダイジング」を核とし、玩具、模型、菓子、カード、自販機専用カプセル、アパレル、生活用品など幅広い事業を展開している。

「美肌鑑定」公式ホームページ：<http://girls.channel.or.jp/bihada/>

ファンケルホームページ：<http://www.fancl.co.jp/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

「プレミアムバンダイ」ホームページ：<http://p-bandai.jp/>