



<新製品資料>

2009年10月28日

**あのお札風入浴剤「バブリーバブルバス」に新バージョンが登場！
今度はアメリカの富豪気分！？
『バブリーバブルバス～円・\$バージョン～』
2009年11月18日(水)より順次発売**

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、2008年2月に発売し、わずか3ヶ月で70万個を販売したお札風のシート状あわ入浴剤「バブリーバブルバス」に、“アメリカ合衆国ドル”をイメージした新バージョンを追加した「バブリーバブルバス～円・\$バージョン～」（各250円/税込）を、2009年11月18日（水）より順次発売します。

「バブリーバブルバス」とは、お札をイメージしたシート状のあわ入浴剤で、1枚ずつ散らして入れてお風呂に浮かべると、あこがれの“お札風呂”を体感できます。また、入浴剤が溶けた後には、シャワーをお湯の表面にあてるなどして泡立てると、あわ風呂をお楽しみいただけます。今回は、2008年2月に発売した“日本円”をイメージした“円バージョン”に、“アメリカ合衆国ドル”風の新バージョンを追加しました。香りは、“円バージョン”はヒノキ風呂の香り、“\$バージョン”はホワイトローズの香りです。

主な販売ルートは、全国の大型雑貨店、ドラッグストア、スーパーマーケット・量販店の日用品売り場、玩具店、一部コンビニエンスストアなどで、対象年齢は15歳以上です。バンダイではこの「バブリーバブルバス～円・\$バージョン～」を、2010年3月末までに2種合計で20万個販売する計画です。



『バブリーバブルバス～円・\$バージョン～』（各250円/税込）

※左：「円バージョン」、中央：「\$バージョン」、右：商品使用イメージ（\$バージョン）です。

「バブリーバブルバス」の特徴

「バブリーバブルバス」とは、2008年2月に発売し、わずか3ヶ月で70万個を販売したあわ入浴剤で、「誰もがやってみたかった！」シリーズ（※）の第1弾となった商品です。

片面にお札をイメージしたプリントを施した、シート状のあわ入浴剤が10枚入っています。1枚ずつ浴槽に散らし入れると、誰もが一度はあこがれる“お札風呂”を再現できます（1回の入浴につき10枚以内）。また、入浴剤が溶けてきたらシャワーなどをお湯の表面にあてるなどしてお湯を泡立てると、あわ風呂をお楽しみいただけます。

※「誰もがやってみたかった！」というコンセプトを元に、日用品カテゴリーで展開している商品シリーズです。第2弾は、お札風あぶらとり紙「あぶらとり紙 拭沢油吉」（20枚入り・2008年6月発売・315円/税込）、第3弾は、ビールかけの雰囲気体験できる全身シャンプー「ビールかけ全身シャンプー」（2008年12月発売・299円/税込）です。

「\$バージョン」を新たに追加！

今回販売する「バブリーバブルバス～円・\$バージョン～」では、2008年2月に発売した“日本円”をイメージした“円バージョン”に、“アメリカ合衆国ドル”をイメージした“\$バージョン”を追加しました。アメリカ合衆国ドルをイメージしたシート状の入浴剤を浴槽に散らし入れると、アメリカの富豪気分を味わえます。香りは、円バージョンがヒノキ風呂の香りで、\$バージョンがホワイトローズの香りです。

また、各商品の中台紙には、お金にまつわる格言が入っています（格言：円バージョン9種、\$バージョン6種）。



「バブリーバブルバス～円・\$バージョン～」
「\$バージョン」（250円・税込）

格言例：

「Money will buy a pretty good dog, but it won't buy the wag of his tail.」（\$バージョン）

【商品概要】

- 商品名：「バブリーバブルバス～円・\$バージョン～」
- 価格：各250円（税込）
- 発売日：2009年11月18日（水）より順次
- 種類：2種類（「円バージョン」、「\$バージョン」）
- 内容：（お札風）シート状のあわ入浴剤10枚入り
- 商品サイズ：パッケージ／W165×H85×D15mm、入浴剤／W160×H80mm（1枚）
- 販売ルート：全国の大型雑貨店、ドラッグストア、スーパーマーケット・量販店の日用品売り場、玩具店、一部コンビニエンスストアなど
- 対象年齢：15歳以上

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

バンダイライフ事業部ホームページ：<http://www.bandai-lifestyle.jp/>