

累計発売枚数 3 億枚突破！

バトル スピリッツ

トレーディングカードゲーム「Battle Spirits」

ぐれん きしん

構築済みデッキ【紅蓮の稲妻】 / 【白銀の機神】 9月10日（木）発売！！

げきは

9月13日より新TVアニメ「バトルスピリッツ 少年激覇ダン」も放映スタート！

株式会社バンダイ
 本社：東京都台東区駒形 1-4-8
 社長：上野和典 資本金：246 億円

(株)バンダイが2008年9月13日より発売し、小学校高学年男児を中心に“バトスピ”の愛称で人気を博している新世代型トレーディングカードゲーム「Battle Spirits」は、8月末時点でカード累計発売枚数が3億枚を突破しました。

また、2009年9月13日(日)よりテレビ朝日系全国ネットで朝7時より放映開始の新TVアニメ「バトルスピリッツ 少年激覇ダン」と“連動”した構築済みデッキ【紅蓮の稲妻】/【白銀の機神】を9月10日(木)より発売します。販売ルートは全国の玩具店、カードゲームショップ、百貨店・量販店の玩具売場、コンビニエンスストアで、主なターゲットは小学校高学年の男児です。

「Battle Spirits」は、世界中で数々の大ヒットカードゲームを生み出している米国人のマイケル・エリオット氏がゲームの原案を担当しており、ドラゴン・悪魔・鳥・昆虫・天使など、多種多様な種族の「スピリット(モンスター)」を操って戦うトレーディングカードゲームです。TVアニメ「バトルスピリッツ」シリーズ(メ〜テレ・サンライズ・ADK制作)や、コミック(「ケロケロエース」連載/角川書店刊)とのメディアミックス展開により、キャラクターやその世界観に、お子様自身が自分を投影させながら実際のカードバトルを楽しめるようになっていきます。また、全国のカード取り扱い店舗にてカードゲーム大会・体験会を月に2,000大会以上開催しており、各地で白熱したカードバトルが繰り広げられ、盛り上がりを見せています。

2009年8月14日(金)からは北米でも発売を開始し、ワールドワイドでの展開も含め、更なる拡大を目指してまいります。2009年9月10日から発売する新シリーズを含む「Battle Spirits」シリーズは、テレビや雑誌とより連動したメディアミックス展開を行いながらタイムリーに新商品を順次投入し、2010年3月までに40億円の売上を見込みます。



画像：構築済みデッキ(左)「紅蓮の稲妻」とカード一例(雷皇龍ジークヴルム)
 (右)「白銀の機神」とカード一例(鉄騎皇イグドラシル)
 ©サンライズ・メ〜テレ

■構築済みデッキ【紅蓮の稲妻】 / 【白銀の機神】とは？

TVアニメ「バトルスピリッツ 少年激覇ダン」放映開始と同時に、すぐに遊べる構築済みのデッキ2種を発売いたします。【紅蓮の稲妻】には、主人公のダンが使用する「^{らいおうりゅう}雷皇龍ジークヴルム」を中心に赤と紫のカードを収録、【白銀の機神】には、ライバル勇貴が使用する「^{てつきおう}鉄騎皇イグドラシル」を中心に白と緑のカードを収録。【紅蓮の稲妻】には紅蓮のコア(赤)が、【白銀の機神】には白銀のコア(白)が入っています。どちらも劇中で活躍する他スピリット、マジック、ネクサスを網羅しており、お子様はアニメ主人公になりきってカードゲームのバトルを楽しむことができます。

1セット(カード48枚、コア15個、プレイシート2枚、ルールマニュアル1冊、メンバーズカード1枚)1,260円(税込)です。



画像:カード一例 ©サンライズ・メ〜テレ

■トレーディングカードゲーム「Battle Spirits」の遊び方

40枚以上のデッキを用意し、2人で対戦します。スピリット(モンスター)をフィールド(場)に召喚して、カードに記載されたスピリット同士の戦闘力を比べ、バトルをさせます。ゲーム中はエネルギーである「コア」を使ってカードをレベルアップさせたり、マジック(魔法)カードを使い、相手のスピリットを倒していきます。相手のライフポイントを0(ゼロ)にするか、相手のデッキを0枚にするのが勝利です。

カードのデザインは、新進気鋭のデザイナーたちによる繊細なタッチ、かつ印象的なスピリットたちが描かれており、コレクションアイテムとしてもお楽しみいただいています。



画像:プレイイメージ ©サンライズ・メ〜テレ

■TVアニメと連動したメディアミックス展開を積極的に実施 アニメーション、2年目突入！

バンダイナムコグループのサンライズおよびメ〜テレ、ADK制作により、2009年9月13日(日)より、新TVアニメ「バトルスピリッツ 少年激覇ダン」を放送します。TVアニメのストーリーに連動したカードをTVアニメに登場する時期と合わせ、続々発売します。カードに描かれたスピリット達は、より迫力のあるCGで劇中のバトルシーンを盛り上げます。

オープニングテーマはJAM Projectさんが、エンディングテーマは及川光博さんが担当します。



「Battle Spirits 少年激覇ダン」
アニメーションイメージ
©サンライズ・メ〜テレ

＜「バトルスピリッツ 少年激覇ダン」ストーリー＞

馬神 弾(ばしん だん)は、トレーディングカードゲーム「バトルスピリッツ」の大会での優勝を夢見る少年カードバトル。ある日、チャンピオンシップで出会った不思議な女の子を追いかけていくと、突然、異界王が支配する「異界 グラン・ロロ」へ飛ばされてしまう。そこは、バトルスピリッツによるカードバトルこそが至高の戦いとされる世界だった。異界王を倒し、最強の座を手に入れるのは誰だ！

■コミック「ケロケロエース」でも連載！

現在、小学生を中心に人気の「ケロケロエース」(角川書店刊/毎月26日発売)にて連載中のマンガ「バトルスピリッツ」は、9月より新シリーズの連載がスタートします。攻略記事やキャラクターの最新情報はもちろん、付録にスターターセットやプロモーションカードを付属させ、誌面連動を図ります。

■バトルスピリッツ 突破&激覇 ストレージBOX プレゼントキャンペーン実施決定！

「バトルスピリッツ 少年激覇ダン」の放映開始と、「Battle Spirits 構築済みデッキ【紅蓮の稲妻】/【白銀の機神】」の発売を記念して、9月10日(木)より「突破&激覇 ストレージBOX プレゼントキャンペーン」を実施いたします。バトルスピリッツ関連商品を1,000円以上お買い求めいただいたお客様に、カードケースが2個入る便利でかっこいい組み立て式ストレージBOXをプレゼント！なくなり次第終了となります。

<キャンペーン情報>

期間:2009年9月10日(木)~なくなり次第終了

キャンペーン対象商品:トレーディングカードゲーム バトルスピリッツ関連商品

賞品:ストレージBOX

※ 実施店舗は公式ホームページをご確認ください。

※ なくなり次第終了となります。

※ お一人様1個までとなります。



画像:ストレージBOX
©サンライズ・メ〜テレ

■バトルスピリッツ 突破&激覇 バトルセットキャンペーン実施中！

「バトルスピリッツ 少年激覇ダン」の放映開始を記念して、「突破&激覇 バトルセットキャンペーン」を実施中です。キャンペーン対象商品についている応募券を集めてA賞かB賞に応募すると抽選で合計5000名様にバトルスピリッツグッズが当たります。応募期間により当たる賞品が異なりますので、詳細は公式ホームページをご確認ください。
(公式サイト:<http://www.battlespirits.com/>)

<キャンペーン情報>

期間:2009年8月7日(金)~2009年11月6日(金) ※当日消印有効

キャンペーン対象商品:

BS05【皇騎】自販機ブースター/ブースターパック

構築済みデッキSD01【紅蓮の稲妻】/【白銀の機神】、

オフィシャルカードホルダーV

当選人数:合計5,000名様

賞品:

A賞(6点で応募)...

突破プレシートのオリジナルスリーブ1種、

もしくは、激覇プレシートのオリジナルスリーブ1種

B賞(12点で応募)...

突破プレシートの激覇プレシートのオリジナルスリーブ3種

※応募方法の詳細は対象商品内のインデックスをご確認ください。



画像:キャンペーン賞品 一例
激覇プレシートのオリジナルスリーブ1種
©サンライズ・メ〜テレ

<商品概要>

■商品名:バトルスピリッツ Battle Spirits 構築済みデッキ SD01「紅蓮の稲妻」/「白銀の機神」

■価格:カード48枚・コア15個・ルールマニュアル・メンバーズカード・
プレシートの2枚 1,260円 <税込>

■販売ルート:全国の玩具店、カードゲームショップ、百貨店・量販店の玩具売場、コンビニエンスストア

■発売日:2009年9月10日(木)

■パッケージサイズ:185mm(H)×110mm(W)×23mm(D)

■カードサイズ:86mm(H)×59mm(W)

■プレイ時間:約15分

■カード種類:全40種

※ この資料に掲載されている商品・カード・画像はすべて開発中のものです。

Battle Spirits ホームページ:<http://www.battlespirits.com/>
カードダスドットコム ホームページ:<http://www.carddas.com>
バンダイ ホームページ:<http://www.bandai.co.jp>