

あの「コアラのマーチ」を入浴剤で再現！集めて楽しいマスコット入り入浴剤
『コアラのマーチ入浴剤』
2009年9月9日(水)より順次発売

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、株式会社ロッテ(本社：新宿区西新宿、代表取締役会長：重光 武雄)より発売されている、人気商品「コアラのマーチ(※1)」をモチーフにした入浴剤『コアラのマーチ入浴剤』(全2種/各280円・税込)を2009年9月9日(水)より順次発売します。

『コアラのマーチ入浴剤』は、ロッテより発売しているロングセラー商品「コアラのマーチ」をモチーフにした炭酸ガス入浴剤です。おなじみの六角形型のパッケージの中に「コアラのマーチ」のビスケットをイメージした形で、大きさは約3倍の入浴剤が1つ入っています。入浴剤の香りは、「チョコレート」と「いちご&ミルク」の2種で、お風呂に溶かすと中から「コアラのマーチ」の形のマスコットが1つ出てきます。出てくるマスコットの絵柄は全12種類で、そのうち2種は、『コアラのマーチ入浴剤』でしか見られないオリジナル描き起こしデザインです。

主な販売ルートは、全国のドラッグストア、スーパーマーケット、量販店の日用品売り場、玩具店、コンビニエンスストアなどで、ターゲットは子どもから大人までの幅広い層です。バンダイではこの『コアラのマーチ入浴剤』を、2010年3月末までに30万個販売する計画です。



『コアラのマーチ入浴剤』 (全2種・各280円/税込)

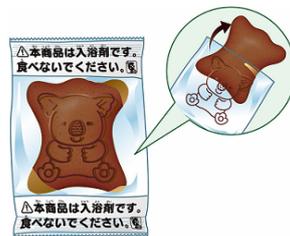
※本商品は入浴剤です。食べられません。

©LOTTE/コアラのマーチプロジェクト

(※1)「コアラのマーチ」とは・・・(株)ロッテが1984年より発売しているチョコレート入りのビスケットにコアラの絵柄が入ったお菓子です。

■『コアラのマーチ入浴剤』とは？

『コアラのマーチ入浴剤』は、ロッテから発売されている「コアラのマーチ」をモチーフにした炭酸ガス入浴剤です。「コアラのマーチ」のビスケットの形状をイメージした入浴剤が1個入っています。香りは「チョコレート」と「いちご&ミルク」の2種類で、パッケージも、「コアラのマーチ」と同じ六角形型です。



■可愛いマスコットは、全部で12種類！

『コアラのマーチ入浴剤』の本体をお湯に溶かすと、中からプレート付きマスコットが1つ出てきます。マスコットは、実際の「コアラのマーチ」のビスケットとほぼ同じサイズで、絵柄は全12種類です。お馴染みの「コアラのマーチくん」の他、「まゆ毛コアラ」などといった実際の「コアラのマーチ」でも話題になっている絵柄もラインナップされています。なお、2種類のシークレットが含まれており、『コアラのマーチ入浴剤』だけのオリジナル描き起こしデザインとなっています。※マスコットの絵柄は、入浴剤を溶かすまでわかりません。



※プレートは、全2種類です。

©LOTTE/コアラのマーチプロジェクト

【商品概要】

- 商品名：『コアラのマーチ入浴剤』
- 価格：280円（税込）
- 発売日：9月9日（水）より順次
- 種類：全2種（チョコレート・いちご&ミルク）
- 内容：入浴剤本体（85g）1個
- 商品サイズ：[商品パッケージ]W63×H145×D53mm [入浴剤本体]約W54×H66×D35mm
- 成分：
 - ①チョコレート…炭酸水素Na、クエン酸、硫酸Na、PEG-12、香料、黄4、赤227、赤106、青1
 - ②いちご&ミルク…炭酸水素Na、クエン酸、硫酸Na、PEG-12、酸化チタン、香料、赤227、赤106
- 販売ルート：全国のドラッグストア、スーパーマーケット、量販店の日用品売り場、玩具店、コンビニエンスストアなど
- 対象年齢：子どもから大人までの幅広い層

※本品は入浴剤です。食べられません。

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>
 バンダイライフ事業部ホームページ：<http://www.bandai-lifestyle.jp/>