

<新製品資料>

2009年4月22日

「Yhee!」が、この夏 大活躍! 戦う男のフェイシャルシート  
**『イーッ! 気持ちフェイシャルシート』**  
 2009年5月13日(水)より順次発売

(株) バンダイ

本社: 台東区駒形1-4-8

社長: 上野和典 資本金: 246億円

株式会社バンダイは、サラリーマンを主なターゲットにしたフェイシャルシート『イーッ! 気持ちフェイシャルシート』(12枚入り/315円・税込)を2009年5月13日(水)より順次発売します。

本商品は、「仮面ライダー」に登場する敵役『ショッカー戦闘員』をパッケージにデザインし、『ショッカー戦闘員』の「Yhee!」の叫び声と「“イー!” 気持ち」をかけた、戦う男の為のフェイシャルシートです。働く男性を『ショッカー戦闘員』、日々の仕事を「戦闘」に例えていて、“戦闘”の合間の顔の汚れやテカりをふきとっていただけます。

主なターゲットは20歳以上の働く男性で、大型雑貨店・ドラッグストア・スーパー・量販店の日用品売り場、コンビニエンスストアなどで販売します。バンダイは、この「イーッ! 気持ちフェイシャルシート」を2009年9月末までに10万個販売する計画です。

バンダイでは本商品を皮切りに、今後もサラリーマンをターゲットにしたユニークな日用品を企画・提案していきます。



「イーッ! 気持ちフェイシャルシート」  
 (12枚入り/315円・税込)

©石森プロ・東映

## ■「イーツ！気持ちフェイシャルシート」とは？

ショッカー戦闘員のマスクをパッケージにデザインしたフェイシャルシートです。働く男性を『ショッカー戦闘員』、日々の仕事を「戦闘」に例え、仕事の前後や合間に使い、「イーツ！」気持ちになってもらえる、フェイシャルシートです。

シートは200mm×200mm と男性にもたっぷり使える大きさで、清涼成分(メントール)、角質クリア成分(リンゴ酸)、肌ひきしめ成分(ペパーミント)を配合しているため、COOL な爽快感と共に、“戦闘”の合間の顔の汚れやテカりをふきとります。香りは、爽やかなシトラスで、まさにこれからの暑い季節にピッタリの商品です。



## ■使うときは…マスクをめくります！

使用の際はショッカー隊員が『マスクをめくって顔を拭く』イメージで、商品のマスクがデザインされたフラップをめくってシートを取出します！

フラップ(フタ)をめくると、本体にA・B 2種類のうちいずれかのデザインが入っています。

A、「仮面ライダー」のオープニング歌詞(ワンフレーズ)

& 戦闘前のショッカーイラスト

B、「仮面ライダー」のエンディング歌詞(ワンフレーズ)

& 戦闘後(やられた後)のショッカーイラスト

※商品を購入しフラップをめくるまでは、どちらが出るかはわかりません。



Ⓐ



Ⓑ



## 【商品概要】

- 商品名 : 「イーツ！気持ちフェイシャルシート」
- 価格 : 315円(税込)
- 発売日 : 2009年5月13日(水)より順次
- 容量 : 12枚
- 成分 : 水、エタノール、PEG-4、タルク、メントール、エチルパラベン、セイヨウハッカ葉エキス、リンゴ酸、乳酸メンチル、クエン酸 Na、PEG-60水添ヒマシ油、メチルパラベン、プロピルパラベン、香料
- 商品サイズ : 【商品パッケージ】W95mm×H150mm×D20mm【シート本体】200mm×200mm
- 販売ルート : 大型雑貨店・ドラッグストア・スーパー・量販店の日用品売場、コンビニエンスストアなど
- ターゲット : 20歳以上の男性(対象年齢: 15歳以上)

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>  
バンダイライフ事業部ホームページ: <http://www.bandai-lifestyle.jp/>