

おなじみの“NEW クレラップ”がフェイス用あぶらとり紙になって登場！
『NEW クレラップあぶらとり紙』
2009年4月8日(水)より順次発売

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、株式会社クレハ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：岩崎隆夫）より発売されている「NEW クレラップ（※1）」をモチーフにしたフェイス用あぶらとり紙『NEW クレラップあぶらとり紙』（全3種・各315円/税込）を2009年4月8日（水）より順次発売します。

本商品は、株式会社クレハより発売しているロングセラー商品「NEW クレラップ」をイメージしたフェイス用あぶらとり紙で、イエロー・レッド・グリーンの3種類の「NEW クレラップ」をモチーフにしたミニパッケージの中に、それぞれ異なる色のロール状のあぶらとり紙が入っています。本物同様に、使用したいサイズでカットできるので、好きな時に好きな分だけ使用することができます。

主な販売ルートは、全国のドラッグストア・スーパーマーケット・量販店の日用品売り場、玩具店、コンビニエンスストアなどで、ターゲットは20代の女性です。バンダイではこの『NEW クレラップあぶらとり紙』を、2009年6月末までに20万個販売する計画です。

本商品は、バンダイが2008年6月に発売したお札風のあぶらとり紙「あぶらとり紙 ^{ふくざわゆきち} 拭沢油吉」が累計58万個を販売し、ご好評いただいたことを受け、企画致しました。今後もバンダイでは、ユニークなあぶらとり紙を企画・提案していきます。



『NEW クレラップあぶらとり紙』（全3種・各315円/税込）

©クレハ

（※1）「クレラップ」とは…株式会社クレハが1960年に発売した、日本で初めての家庭用ラップです。1989年にV字型の刃を採用し「NEW クレラップ」として生まれ変わり、以後毎年のように改良を続けています。

■『NEW クレラップあぶらとり紙』とは？

『NEW クレラップあぶらとり紙』は、株式会社クレハから発売されている「NEW クレラップ」をモチーフにしたフェイス用あぶらとり紙です。イエロー・レッド・グリーンの3種類のNEW クレラップをモチーフにしたミニパッケージの中にロール状のあぶらとり紙が入っています(あぶらとり紙の色はそれぞれホワイト・ピンク・ブルーの3色)。本物の「NEW クレラップ」のように、使用したいサイズでカットすることができ、また手のひらサイズなので、携帯に便利です。好きな時に好きな分だけ使用でき、見た目もかわいらしいあぶらとり紙です。



■クルッと一発、カットが簡単 NEW クレラップを再現！

『NEW クレラップあぶらとり紙』は「NEW クレラップ」の見た目だけでなく仕様面も再現しています。本物と同様に、カットしやすく、フタが自然に開いてしまうのを防止できるようになっています。

- ①V字型の刃……………「NEW クレラップ」同様にV字型の刃にすることで、箱を内側にクルッと回すと簡単にあぶらとり紙を切ることができます。※本商品の刃は合成樹脂製
- ②カチッとロック…箱を閉めるときに本体の両サイドにあるフラップ(紙製の蓋)でフタがロックされ、フタ本体が自然に開いてしまうのを防止します。



V字型の刃

【商品概要】

- 商品名：「NEW クレラップあぶらとり紙」
- 価格：315円(税込)
- 発売日：4月8日(水)より順次
- 種類：全3種(パッケージ色：イエロー・レッド・グリーン)
- 内容：あぶらとり紙、あぶらとり紙ケース 1個
- 商品サイズ：[商品パッケージ]W70×H140×D25mm [あぶらとり紙]W8×H700cm
1回の使用分を7cmとした場合、約100回分
- 販売ルート：全国のドラッグストア・スーパーマーケット・量販店の日用品売り場、玩具店、コンビニエンスストアなど
- ターゲット：20代の女性

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>
バンダイライフ事業部ホームページ：<http://www.bandai-lifestyle.jp/>