

シリーズ累計販売数450万個突破の『∞にできるシリーズ』に第4弾登場！

## 『∞<sup>むげん</sup>缶ビール』『∞<sup>むげん</sup>ソーダ』 6月下旬発売

缶のプルタブを開けた瞬間の爽快感が無限に楽しめる！

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金：246億円

株式会社バンダイは、キーチェーン型玩具『∞<sup>むげん</sup>缶ビール』(全4色／819円・税込)と、『∞<sup>むげん</sup>ソーダ』(全2色／819円・税込)を、6月下旬に同時発売します。

『∞缶ビール』『∞ソーダ』は、累計販売数250万個を突破した『∞プチプチ』(819円・税込)、累計販売数180万個を突破した『∞エダママ』(630円・税込)、お菓子等の“あけくち”をめくる感触を無限に楽しめる『∞ペリペリ』(998円・税込)に続く「∞にできるシリーズ」の第4弾で、缶ビールや炭酸飲料のプルタブを開けた瞬間の“プシュッ！”という感触と、泡が弾ける“シュワシュワ”な爽快感を無限に楽しむことが出来る商品です。

本体上部のプルタブ部分を開けると“プシュッ！”という音の後に、グラスに注ぐ時の“シュワシュワ、トクトク…”というリアルな音声が鳴り、まるでビールや炭酸飲料を飲んでいるかのような感覚を味わえます。また、30回に1回のスペシャル音声も3種類用意されています。

“プシュッ”と開ける感触やリアルな音声によって爽快感を味わいながら、「一杯飲みたい！」という気持ちが高まって思わず何度も開けたくなり病み付きになるところが、この商品の最大の魅力です。

主なターゲットは、20代～30代の男女で、雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店などで発売し、2009年12月までに50万個の販売を目指します。



「∞缶ビール」 (全4色・各819円／税込)

写真中央上段 ゴールド/ブラック

写真中央下段 シルバー/ホワイト

「∞ソーダ」 (全2色・各819円／税込)

写真右上 サイダー味

写真右下 コーラ味

©BANDAI 2009

## ビールと言えば、エダマメもね!?

今回発売の『∞缶ビール』と一緒に、発売中の『∞エダマメ』もセットで、優雅な晩酌気分をお楽しみください。

■「ビールに枝豆」には理由がある・・・!

枝豆には「メチオニン」という肝臓を保護する成分が含まれており、ビールのつまみとして枝豆を食べるのは大変理にかなっています。∞缶ビールと∞エダマメの取り合わせも最高!?



## ■「∞にできるシリーズ」とは?

「∞にできるシリーズ」は、“人間の本能に訴える”“ついやみつきになる”をコンセプトにした、本来は一度しか楽しめない行為を無限に楽しめるように商品化したシリーズです。2007年9月の発売以来累計販売数250万個を突破した『∞プチプチ』



(819円・税込)を皮切りに、累計販売数180万個を突破した『∞エダマメ』(2008年4月発売/630円・税込)、累計販売数30万個の『∞ペリペリ』(2008年11月発売/998円・税込)と、シリーズ累計で450万個を突破している人気シリーズです。「∞にできるシリーズ」の今後の展開にどうぞご期待下さい。

## 『∞缶ビール』『∞ソーダ』商品概要

- 商品名 : 『∞<sup>むげん</sup>缶ビール』・『∞<sup>むげん</sup>ソーダ』
  - 希望小売価格 : 各819円(税込)
  - 発売日 : 2009年6月下旬
  - 種類 : ∞缶ビール4色(ゴールド、ブラック、シルバー、ホワイト)  
∞ソーダ2色(サイダー味、コーラ味)
  - メインターゲット : 20~30代の男女
  - 販売ルート : 雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店など
  - 本体サイズ : 直径 55mm、厚さ 27mm
  - 重さ : 約35g
  - 電池 : LR44 x 2個(テスト用電池付き)
  - セット内容 : 本体、ボールチェーン、取扱説明書
  - 素材 : 本体・・・ABS、POM
- ※『∞缶ビール』『∞ソーダ』共に仕様内容は同様です。  
※『∞缶ビール』は、対象年齢20才以上  
『∞ソーダ』は、対象年齢8才以上です。

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp>

∞缶ビール・∞ソーダ ホームページURL : <http://www.asovision.com>