



<広報資料>

2009年3月24日

テレビアニメ「ドラゴンボール改」の玩具が最速で登場！

リストバンドをつけて「かめはめ波」の衝撃を体感！！

「激震サウンド かめはめ波」

2009年3月28日(土)発売

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

(株)バンダイは、「ドラゴンボール」の主人公・孫悟空の必殺技「かめはめ波」のなりきり遊びを体感できる新商品「激震サウンド かめはめ波」(3,675円/税込)を2009年3月28日(土)に発売します。

「激震サウンド かめはめ波」は、両腕に装着するだけで、孫悟空の必殺技である「かめはめ波」のなりきり遊びをお楽しみいただける商品です。効果音はもちろん、本体の凹部とリストバンドに付属の凸部を合わせることで、LEDライトが点滅し、振動がおこるので、「かめはめ波」の衝撃を体感していただけます。

主なターゲットは5歳以上の男児で、販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場で、2010年3月末までに10万個の販売を計画しています。

尚、テレビアニメ「ドラゴンボール改^{かい}」(4月5日より毎週日曜日 9:00～・フジテレビ系列)の放映開始に伴い、玩具では初めての商品化になります。バンダイでは、今後様々な商品を展開し、「ドラゴンボール改」を盛り上げていきます。

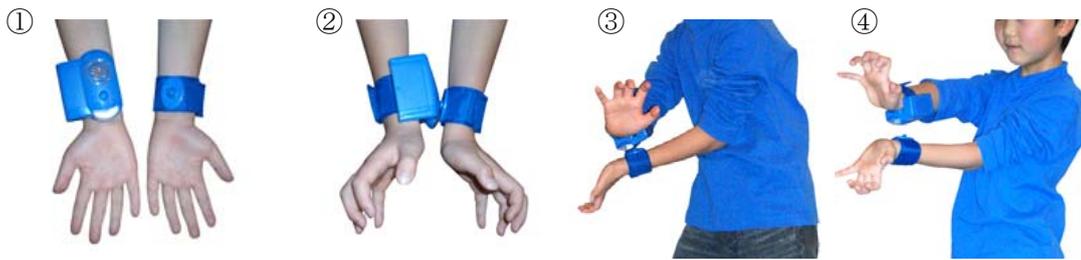


「激震サウンド かめはめ波」(3,675円・税込)

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

※画面はイメージです。

■「激震サウンド かめはめ波」の基本的遊び方



- ① 本体をユニットリストバンドにセットし右手首に装着、スイッチバンドを左手首に装着します。
※リストバンドは左右逆でも使用可能です。
- ② ユニットリストバンドの凹部とスイッチリストバンドの凸部を合わせると、「かめはめ波だ！」という孫悟空の音声流れます。
- ③ 「か・め・は・め」の音声の間、凹凸をあわせつづけ、腕を回転させ、「かめはめ波」のポーズをとります。この間、“気”を溜めているサウンドが流れ、LEDの点滅と振動が起こります。
- ④ 音声が終了し、LEDの点滅と振動が速くなったときにバンドの凹凸を離すと、「波—っ！」との音声と共に、発射音と爆発音が流れ、「かめはめ波」の完了です。

※その他、ユニットリストバンドを付けた右手を正面に向ってまっすぐにパンチアクションをすることで、悟空の声
が流れるほか、“^{かいおうけん}界王拳モード”、“^{スーパー}サイヤ人モード”の2つのモードで、それぞれ必殺技「元気玉」、「龍拳」を発動させることができます。

■「ドラゴンボール改^{かい}」とは

「ドラゴンボール改」(4月5日より毎週日曜日 9:00～・フジテレビ系列)とは、1989年4月から1996年1月まで放送された大ヒットアニメ「ドラゴンボールZ」の鳥山明オリジナルカット版です。当時の映像はそのままに、フィルムをH Dリマスター化してフルハイビジョンに対応させたほか、物語に新たな編集を加え、スピーディーな展開の内容として生まれかわりました。また、音楽・音響効果も一新し、孫悟空役の野沢雅子さんをはじめ豪華声優陣が再集結し、新たな声を吹き込みました。

■「ドラゴンボール」は子供たちの間で大人気！

バンダイが過去3年間に行った「好きなキャラクター」の調査(※下記参照)では、6歳～8歳の男の子の間で、「ドラゴンボール」は常に上位にランクインされています。原作や、テレビアニメをリアルタイムで見えていなかった世代にも、「ドラゴンボール」は玩具やゲームを通じて認知され、世代を超えたキャラクターとして確立しています。バンダイでは、今後、4月からのテレビアニメにあわせ様々な商品を展開し、「ドラゴンボール改」を盛り上げていきたいと考えています。

(参考) バンダイこどもアンケートレポート「お子様の好きなキャラクターは何ですか？」		
2006年度	2007年度	2008年度
1位: ポケットモンスター 54人(21.6%)	1位: ポケットモンスター 91人(36.4%)	1位: ポケットモンスター 82人(32.8%)
2位: 仮面ライダーシリーズ 39人(15.6%)	2位: <u>ドラゴンボール</u> 41人(16.4%)	2位: <u>ドラゴンボール</u> 36人(14.4%)
3位: <u>ドラゴンボール</u> 35人(14.0%)	3位: ドラえもん 仮面ライダーシリーズ 各21人(8.4%)	3位: ドラえもん 19人(7.6%)

※バンダイ調査(2006・2007・2008年の4月)

対象 : 6～8歳のお子様(男の子)の保護者

調査方法 : 雑誌、新聞及びインターネット上でのアンケート付きプレゼント企画の応募よりランダムに抽出

回答人数 : 各250人※複数回答含む

<商品概要>

- 商品名：「激震サウンド かめはめ波」
- 発売日：2009年3月28日(土)発売
- 価格：3,675円(税込)
- 対象年齢：5歳以上
- 販売ルート：全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場
- 販売目標：10万個(2010年3月末まで)
- セット内容：本体×1
ユニットリストバンド×1
スイッチリストバンド×1
取扱説明書
電池別売り(単4×2)



バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>