

みんなが大好きな「ミルクィ」が入浴剤に！
『不二家ミルクィ入浴剤』
2009年2月23日(月)より順次発売

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、株式会社不二家（本社：東京都中央区、代表取締役社長：櫻井康文）より発売されている「不二家ミルクィ（※1）」をモチーフにした入浴剤『不二家ミルクィ入浴剤』（全3種・各210円/税込）を2009年2月23日（月）より順次発売します。

『不二家ミルクィ入浴剤』は、不二家より発売しているロングセラー商品「不二家ミルクィ」をイメージした炭酸ガス入浴剤で、実際の商品と同様にキャンディ型にラッピングされています。定番のミルクィを始め、期間限定で発売されたパイナップルミルクィやいちごミルクィをモチーフとした全3種類です。

本商品は、バンダイが2007年6月に発売したアイスクャンディ型入浴剤「ガリガリ君入浴剤C.O.O.I!」シリーズ（210円・税込）を皮切りに販売している、食品をモチーフにした入浴剤の第6弾商品となります。

主な販売ルートは、全国のドラッグストア・スーパーマーケット・量販店の日用品売り場、玩具店、コンビニエンスストアなどで、ターゲットは子どもから大人までの幅広い層です。バンダイではこの『不二家ミルクィ入浴剤』を、2009年3月末までに25万個販売する計画です。



「不二家ミルクィ入浴剤」（全3種・各210円/税込）

※本商品は入浴剤です。食べられません。

■『不二家ミルキー入浴剤』とは？

『不二家ミルキー入浴剤』は、不二家から発売されている「不二家ミルキー」をモチーフにした炭酸ガス入浴剤です。ミルキー、パイナップルミルキー、いちごミルキーの3種類の「不二家ミルキー」(パッケージ)をイメージしたキャンディ型パッケージになっており、入浴剤の香りや色もそれぞれの味のイメージを再現しています。また、保湿成分(スキムミルク)入りなので、お肌に潤いを与えます。



パッケージのかわいらしさだけでなく、色や香りも楽しめる入浴剤です。

種類 (パッケージデザイン)	ミルキー	パイナップルミルキー	いちごミルキー
入浴剤の色	乳白色	黄色がかった乳白色	ピンクがかった乳白色
入浴剤の香り	ミルク	パイナップル	いちご

■自慢できちゃう！？ミルキーの豆知識やポコちゃんのイラスト入り！

『不二家ミルキー入浴剤』のパッケージの裏面には「商品名は当初『ジョッキー』と付けられましたが、牛乳そのままの味を生かしたというイメージを大切に『ミルキー』へとかわりました。」のような、不二家ミルキーについての豆知識が記載されています(全6種)。さらに、商品パッケージの表面の中に、「ペコちゃん」だけでなく「ポコちゃん」がデザインされているパッケージが稀にあるなど、「不二家ミルキー」の持つ遊び心もそのままに再現しています。



中央:ポコちゃん

【商品概要】

- 商品名：「不二家ミルキー入浴剤」
 - 価格：210円(税込)
 - 発売日：2月23日(月)より順次
 - 種類：全3種(ミルキー・パイナップルミルキー・いちごミルキー)
 - 内容：入浴剤本体(80g)1個
 - 商品サイズ：[商品パッケージ]W160×H80×D55mm [入浴剤本体]直径約45mm
 - 成分：①ミルキー 炭酸水素Na、クエン酸、硫酸Na、PEG-12、酸化チタン、スキムミルク、香料
②パイナップルミルキー 炭酸水素Na、クエン酸、硫酸Na、PEG-12、酸化チタン、スキムミルク、香料、黄4
③いちごミルキー 炭酸水素Na、クエン酸、硫酸Na、PEG-12、酸化チタン、スキムミルク、香料、赤227、赤102
 - 販売ルート：全国のドラッグストア・スーパーマーケット・量販店の日用品売り場、玩具店、コンビニエンスストアなど
 - 対象年齢：子どもから大人までの幅広い層
- ※本商品は入浴剤です。食べられません。

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

バンダイライフ事業部ホームページ：<http://www.bandai-lifestyle.jp/>