

「ガンダム占い」のキャラクターが高さ5cmのミニフィギュアで登場！
モビルフォーチュンガンダム
『mobile fortune GUNDAM』
女性も楽しめる！ かわいいフィギュアの頭の中に「占い」が入っている？！

株式会社バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金：236億円

(株)バンダイは、「ガンダム占い」のキャラクターを高さ約5cmのミニフィギュアにした新商品「mobile fortune GUNDAM(モビルフォーチュンガンダム)」(各380円/税別 全48種)を2002年9月下旬に発売します。

ターゲットは20～30代の男女を中心に幅広い世代です。

販売ルートは、全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、模型店、雑貨店などです。

販売目標は、2003年3月までに70万個です。

「ガンダム占い」とは

「ガンダム占い」とは、誕生日・血液型をもとに、人間の性格を48通りに分類し、それぞれにガンダムのキャラクター(モビルスーツやモビルアーマー)を当てはめ、分析したもので、血液型星座占いのガンダム版です。

書籍「ガンダム占い0079～0080」(発行：株式会社ワニブックス)をはじめ、雑誌、Webなど様々なメディア(次ページ参照)で展開中です。デフォルメされた新感覚のガンダムキャラクターたちと、ウィットに富んだ占いが、ガンダムファンから女性を含むライトユーザーまで大変人気となっています。

「mobile fortune GUNDAM」とは

「mobile fortune GUNDAM(モビルフォーチュンガンダム)」は、人気の「ガンダム占い」のキャラクターを高さ約5cmのミニフィギュアとして初めて立体化した商品です。フィギュアの頭部には、占いの分析結果「ミノフスキーうらない回路」(紙製の巻物)が入っており、それぞれのキャラクターにちなんだ性格が記されています。

自分や友達がどのキャラクターで、どんな性格か占ったり、色々なキャラクターを集めるコレクションアイテムとしても楽しめます。

「ガンダム占い」のメディア展開

〔書籍〕

- ・「ガンダム占い0079～0080」(発行：株式会社ワニブックス 857円/税別)
2001年6月5日発行 現在8版まで重版
- ・「ガンダム占い 哀戦士編」 (発行：株式会社ワニブックス 857円/税別)
2002年5月13日発行

〔Web〕

バンダイグループの株式会社サンライズの
ホームページ「ひのぼりドットネット」(<http://www.hi-nobori.net/>)にて
「ガンダム占い0079～0080」のソフト〔Win&Mac版、Palm版(各800円)〕
のダウンロード販売実施中

イベント「ガンダムワールド2002 IN C3」にて先行販売を実施

8月24日(土)、25日(日)に開催されるこの夏国内最大級のガンダムイベント
「ガンダムワールド2002 IN C3」(会場：幕張メッセ 7ホール)にて新商品
「mobile fortune GUNDAM(モビルフォーチュン ガンダム)」の
先行販売を実施します。

バンダイグループの「ガンダム」キャラクター商品展開

TVシリーズ第1作の「機動戦士ガンダム」は、1979年4月～1980年1月に放映され一大ブームを巻き起こした、バンダイグループの(株)サンライズが製作したオリジナルキャラクターです。その後、TVアニメシリーズ8作品、劇場映画シリーズ8作品、オリジナルビデオアニメ4作品が公開され、日本では登場から20年以上経た現在まで、新旧ファンの心をとらえて放さない長寿キャラクターになっています。

バンダイでは、プラモデル、アクションフィギュア、自販機カプセル玩具、カードゲーム、玩具菓子、ビデオゲームソフト、携帯ゲーム機ワンダースワンカラー専用ソフトなど様々なガンダムのキャラクター商品を展開しています。

また、バンダイグループでは、バンダイビジュアル(株)のDVD・ビデオソフトや、バンダイネットワークス(株)の携帯電話コンテンツサービスが高い支持を得ています。

そして、海外でもアジア、アメリカ、ヨーロッパ、オセアニアなど世界各地で放映されガンダムのキャラクター商品の人気が高まっており、今後も世界へ向けてガンダム関連商品のワールドワイドな展開を行っていきます。

バンダイグループのガンダム関連商品の総売上高は2001年度、約393億円(国内・海外グループ含む)の実績をあげています。今年10月からは新作アニメーション「機動戦士ガンダムSEED」の放送も開始される予定で、ガンダムワールドのさらなる盛り上がり期待されます。

< 商 品 概 要 >

商品名 : 『mobile fortune GUNDAM(モビルフォーチュン ガンダム)』

希望小売価格 : 380円(税別)

種類 : 全48種類(A型・B型・O型・AB型 各12種類)

発売日 : 2002年9月下旬

ターゲット : 20～30代の男女を中心に幅広い世代(対象年齢は8歳以上)

販売ルート : 全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、模型店、雑貨店

販売目標 : 2003年3月までに70万個

本体サイズ : 高さ約5cm×横幅約3.5cm×奥行約3cm

重量 : 約20g (本体サイズ・重量はガンダムの場合)

添付資料の商品写真や占い一覧表のデータが必要な場合は以下までお問い合わせ下さい。

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ 社長室 広報チーム 野澤、種田

TEL : 03 - 3847 - 5005 FAX : 03 - 3847 - 5067

(株)バンダイ キャラクター玩具事業部 藤原、太田綾子

TEL : 03 - 3847 - 5111 FAX : 03 - 3847 - 5051

一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイお客様相談センター

TEL : 04 - 7146 - 0371

バンダイホームページ URL : <http://www.bandai.co.jp/>

ガンダムパーフェクトウェブ URL : <http://www.gundam.channel.or.jp/>



A 型



B 型



O 型



A B 型

『mobilefortune GUNDAM (モビルフォーチュン ガンダム)』
 (2002年9月下旬発売 各380円/税別)

©創通エージェンシー・サンライズ

*各情報は2002年8月1日現在のものです。予告無く変更することがございます。ご了承下さい。