



<広報資料>

2008年12月1日

全米で大人気のアクションアドベンチャーアニメがついに日本上陸！

テン
『ベン10™』

**2008年12月14日(日)よりBS11デジタルにて全国放送開始
バンダイが国内での商品展開をスタート**

株式会社バンダイ

株式会社ジャパン・エンターテインメント・ネットワーク

日本BS放送株式会社

カートゥーン ネットワークが制作している、全米を中心に全世界で人気のアクションアドベンチャーアニメ「ベン10™」が、2008年12月14日(日)よりBS11 デジタルにて全国放送を開始します(毎週日曜日、19時00分～19時30分)。これに合わせて株式会社バンダイは、国内において、玩具、カプセル玩具などの商品展開を12月から開始致します。

「ベン10™」は、全米で2006年1月に放送を開始した、アクションアドベンチャーアニメ作品です。10歳の主人公のベン少年が、10種類のエイリアン・ヒーローに変身して様々な敵と戦います。メインターゲットである男女6歳～11歳において、カートゥーン ネットワーク史上最高の視聴者数及び視聴率を記録するなど(※1)、全米を代表する人気アニメ作品となっています。この人気を受け現在、欧州・アジアを始めとする全世界160カ国で放送されています。

バンダイナムコグループでは、欧米やアジア地域の各国に向けて、海外グループ各社より、番組中に登場する変身アイテム「オムニトリックス」やフィギュアなどの玩具を販売。全世界での商品売上は、2008年度には130億円となる見込みで、海外における男児キャラクターの柱の1つになっています。

日本では、12月中旬にカプセル玩具のフィギュアコレクションの発売を皮切りに、2009年2月下旬にアパレル商品、3月中旬に「オムニトリックス」やフィギュアなどの玩具の発売を予定しています。

また、アニメ放送スタートに合わせ、小学館の子供向けホビー誌「てれびくん」での情報連載や、2008年12月1日～2009年1月末に展開されるYahoo! JAPANでのBS11特集内にて第1話を無料配信するなど、メディアミックスを積極的に行い、海外と同規模のキャラクター認知の拡大を図ります。

※1) 視聴率のデータは全米において2008年4月14日～4月20日、ニールセン・メディア・リサーチにより測定されたものをもとに算出。



TM & © Cartoon Network. (s08)

【ベン10とは】

友達と遊ぶことやビデオゲームが大好きな10歳の少年ベン・テニスン。ある日落下した隕石の中から無数のエイリアンのDNAを封じ込めた腕時計型マシン『オムニトリックス』を見つけます。ベンはそれを使って10種類以上のエイリアン・ヒーローに変身、宇宙から襲い来る敵や悪人と戦っていきます。もちろん中身は10歳の少年のままです。

10歳の主人公を等身大で描くことや、豊富な登場キャラクター、なりきりアイテムを中心とした商品展開により、ターゲットである子供たちの反響を呼び、瞬く間に米国玩具市場を席巻。その勢いは欧州やアジアにも広がり、各国でのシリーズ商品の売上は記録的なものとなっております。

日本では2007年9月よりCS放送局のCartoon Networkにて、毎週土曜日、日曜日の8時00分～8時30分(12/13から8時30分～9時00分に変更)、18時00分～18時30分で放送中です。

【会社概要】

会社名 : 株式会社バンダイ
代表取締役 : 上野 和典
設立 : 1950年7月5日
所在地 : 〒111-8081 東京都台東区駒形1-4-8
事業内容 : 玩具、模型、玩具菓子、自動販売機用商品、アパレル、生活関連用品などの製造販売

会社名 : 株式会社ジャパン・エンターテインメント・ネットワーク
代表取締役 : 高橋 孝喜
設立 : 1997年5月8日
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座6-4-1 東海堂銀座ビル5F
事業内容 : 衛星放送局(CSデジタル放送)、ケーブルテレビ局ならびにブロードバンド(IPTV)への、海外作品を中心したアニメーション番組の委託放送事業

会社名 : 日本BS放送株式会社
代表取締役 : 目時 剛
設立 : 1999年8月23日
所在地 : 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-5
事業内容 : BSデジタル放送及びそれに付帯する事業