



<新製品資料>

2008年10月6日

14万8千光年歩く?!三千里歩く?!エンターテインメント歩数計

『遊歩計 宇宙戦艦ヤマト～歩いてイスカンダルへ～』

『遊歩計 母をたずねて三千里

～お母さんに会うまで僕は絶対にあきらめない!!～』

2008年12月6日(土) 2種同時発売

株式会社バンダイ

本社:東京都台東区駒形1-4-8

社長:上野和典 資本金:246億円

(株)バンダイは、楽しみながらウォーキングを継続できる歩数計、『遊歩計 宇宙戦艦ヤマト～歩いてイスカンダルへ～』『遊歩計 母をたずねて三千里～お母さんに会うまで僕は絶対にあきらめない!!～』(2種/各 4,725 円・税込)を、2008年12月6日(土)に発売します。

「遊歩計」は、30代以上の男女になじみ深く、尚かつ“14万8千光年”や“三千里”といった距離や目標を目指すことが作品の世界観の一つでもある「宇宙戦艦ヤマト」と「母をたずねて三千里」の2作品のアニメーションをモチーフにしています。目標歩数を歩くと、それぞれの TV アニメの世界観を生かしたイベントが発生し、ストーリーが進行するので、作品を楽しみながらウォーキングができます。また、目標地点までの到達日数が90日間となっており、自分の決めた毎日の目標歩数とその達成状況によってエンディングが変わります。

また、本格的な歩数計としての機能も充実しています。バッグやポケットに入れたままでの計測が可能な3Dセンサー(3軸加速度センサー)搭載のほか、厚生労働省により策定された「健康づくりのための運動指針2006(エクササイズガイド2006)」の身体活動基準値である「METs」と「エクササイズ」を採用しています。(※詳しくはP2以降をご参照下さい。)その他にも、専用無料 Web サイト(<http://www.yuuhokei.com>)との連動によって、ウェブ上での歩数や体重の増減などのグラフ化といった健康管理も可能で、キャラクターからの健康に関するアドバイスも受けられます。

主なターゲットは、30代以上の男女で、販売ルートは、量販店、家電量販店、百貨店等の玩具売り場、玩具専門店、ネット通販等です。販売計画は、2009年3月末までに30万個です。



↑「遊歩計 宇宙戦艦ヤマト
～歩いてイスカンダルへ～」
©東北新社©BANDAI ©2008 SSD COMPANY LIMITED

↑「遊歩計 母をたずねて三千里
～お母さんに会うまで僕は絶対にあきらめない!!～」
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.©BANDAI©2008 SSD COMPANY LIMITED
各4,725円(税込)

【遊歩計の特徴】

■「歩数計」としての充実機能搭載！

2008年4月、40歳以上を対象とした特定健康診査・特定保険指導（通称・メタボ検診）が開始されました。健康への関心が高まる中「遊歩計」は、「健康づくりのための運動指針2006（エクササイズガイド2006）」（厚生労働省策定）で提示された身体活動基準値「METs（メッツ）※1」、「エクササイズ※2」を採用しています。指針の中では、健康づくりには、週23エクササイズ以上（そのうち4エクササイズは、活発な運動）の身体活動が必要と定められています。

「遊歩計」では、その日の身体活動量（エクササイズ）や累積歩数が表示されるだけでなく、最新7日分の身体活動量と累積歩数も表示されるので、1週間に必要とされる23エクササイズの達成状況を見て、日々の健康づくりの目安にすることができます。

※独立行政法人 国立健康・栄養研究所 健康増進プログラム 運動ガイドラインプロジェクト
プロジェクトリーダー 宮地元彦博士に監修して頂きました。

※1「METs（メッツ）」とは、身体活動の強さを表す単位です。その身体活動の強さが、安静時の何倍に相当するのかが表します。座って安静にしている状態が1METsで、遊歩計での歩行は3METsに相当します。

※2「エクササイズ」とは、身体活動の量を表す単位です。身体活動の強さ（METs）に実施時間をかけた値で、より強い身体活動ほど短い時間で1エクササイズになります。
遊歩計を使って行う通常歩行の場合は、3METs × 1時間 = 3エクササイズになります。

■楽しみながら続けられるエンターテインメント要素！

楽しみながらウォーキングを続けていただけるように、「遊歩計」では、「宇宙戦艦ヤマト」と「母をたずねて三千里」の2つのアニメをセレクトしました。原作の世界観を生かしたストーリー展開で、ある一定の歩数に達するとイベントが発生し、ストーリーが進みます。ウォーキングの効果を実感していただくためには、少なくとも3ヶ月の継続が必要と言われているため、「遊歩計」では、目標日数を90日間と設定しております。

<「遊歩計」の基本的な遊び方>

①まず日々の目標歩数を、3000歩～20000歩の間から設定します。

その設定した目標歩数 × 90日間が、目標の累計歩数になります。

（例：1日の目標歩数が5000歩の場合は、90日間で450000歩を目指すことになります。）

※1日の目標歩数は3イベントの間のみ、変更可能です。

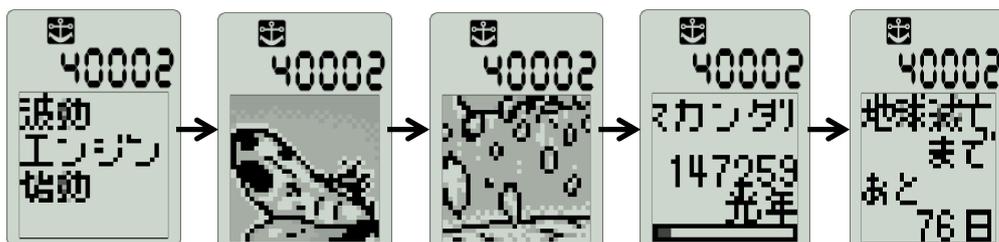
②設定した目標歩数をもとにイベント発生までの歩数が提示されます。

イベント発生歩数に到達すると、アイコンが表示され、ストーリーに沿ったイベントが閲覧できます。

③イベントを楽しみながら毎日の目標歩数を達成し、90日後のエンディングを目指します。

※設定した目標歩数や、その達成状況によってエンディングが異なります。

【宇宙戦艦ヤマト画面 イベントイメージ（一部抜粋）】



※あるイベントでは、宇宙戦艦ヤマトの発進シーンを見ることができます。スカンダルまでの距離や残日数が表示されます。

■「遊歩計」専用無料 Web サイトと連動で、健康管理！

「遊歩計」専用無料Webサイト(<http://www.yuuhokei.com>)では、歩数や体重の増減を入力することでグラフ化し、健康管理ができるほか、キャラクターからの健康に関するアドバイスが受けられます。また、自分がストーリー上で、どこまで進んだかを、地図上で表示できるので、画面上でそれぞれのアニメの世界観を楽しんでいただけると共に、現在の位置とゴールまでの道のりがわかります。

さらに、ストーリーモードのイベントクリア時に発行されるパスワードを入力すると、原作アニメの名シーンの画像カードを、画面上で閲覧できます。

【母をたずねて三千里 WEB 画面】



©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.©BANDAI©2008 SSD COMPANY LIMITED

※健康アドバイスの監修はスポーツクラブ大手 (株)ルネサンス様に頂いております。

※Web画面は開発、監修中です。Webサイト更新により、現在のものと多少異なる場合がございます。

■宇宙戦艦ヤマトとは？

1974 年から読売テレビ・日本テレビで第 1 作が放映されたテレビアニメーション作品です。放映終了後、同作品の再放送や劇場シリーズによって日本中に社会現象といえる大ブームを巻き起こしました。劇場作品が 4 作品、テレビシリーズが 4 作品制作され、今なお日本のアニメーション史に残るスペースオペラとして語り継がれています。バンダイでは、1974 年から関連商品を発売しています。

■母をたずねて三千里とは？

1976 年 1 月よりフジテレビ系で放映されたテレビアニメーション作品です。世界名作劇場シリーズの第 2 作として放映され、平均視聴率は 21.3%と当時の子供達から高い人気を博しました。1976 年文化庁子ども向けテレビの優秀映画作品賞受賞。

■ちなみに・・・14万8千光年、三千里を、km に換算すると？

「宇宙戦艦ヤマト」は、「14万8千光年」、「母をたずねて三千里」は、「三千里」が作品中での設定距離となっています。km に換算すると以下のようになります(番組の設定から、バンダイが換算)。

【宇宙戦艦ヤマト※地球から惑星イスカンダルまでの距離】

14万8千光年=1光年(約9兆4,6000億km)×14万8千=約140京80兆km

【母をたずねて三千里※ジェノバからブエノスアイレスまでの距離】

三千里=1里(約4km)×3,000=約12,000km

<商品概要>

- 商品名 : 「遊歩計 宇宙戦艦ヤマト～歩いてイスカンダルへ～」
: 「遊歩計 母をたずねて三千里
～お母さんに会うまで僕は絶対にあきらめない！！～」
- 希望小売価格 : 各4,725円(税込)
- 発売日 : 2008年12月6日(土)
- ターゲット : 30代以上の男女
- 販売ルート : 量販店、家電量販店、百貨店等の玩具売り場、玩具専門店、ネット通販等
- 販売目標数 : 2種類合計30万個(2009年3月末まで)
- 商品サイズ : 【本体】縦68mm×横45mm×高さ15mm
- 重量 : 約38g(電池含む)
- 電池 : CR2032×1(テスト用電池付属)

遊歩計ホームページ: URL: <http://www.yuuhokei.com>

バンダイホームページ: URL: <http://www.bandai.co.jp>