

～累計販売数130万個を突破した「∞エダマメ」に可愛い仲間が新登場～

『^{むげん}∞エダマメ 豆しばバージョン』9月27日発売！
CMでも話題の「豆しば」と「∞エダマメ」のコラボレーション

株式会社 バンダイ

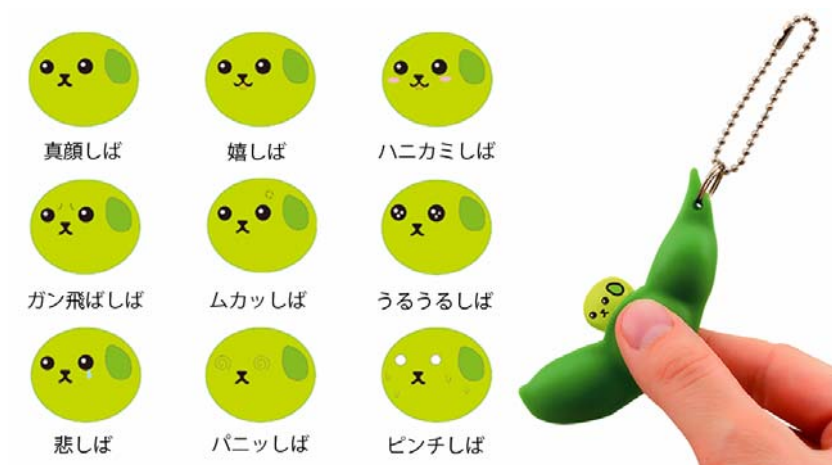
本社：東京都台東区駒形1-4-8
社長：上野和典、資本金：246億円

株式会社バンダイは、2008年4月26日に発売し、累計販売数が130万個を突破したキーチェーン型玩具『∞エダマメ』(顔デザイン全12種+シークレット1種/各630円・税込)と、話題のキャラクター「豆しば」のコラボレーション商品『∞エダマメ 豆しばバージョン』(顔デザイン全9種/各630円・税込)を9月27日に発売します。

『∞エダマメ』は、累計販売数250万個を突破している『∞プチプチ』(819円・税込)に続く、「∞にできるシリーズ」第2弾商品です。エダマメの皮の上から3カ所(中央のマメには顔デザイン)の豆を押すと豆がつまみ出され、手を離すと引っ込む仕組みになっており、枝豆をつまみ出す感触をいつでもどこでも何度でも楽しめます。プニツとした感触が、思わずやみつきになり、何度もつまみたくなくなるというところがこの商品の最大の魅力です。

その『∞エダマメ』に、CMで話題のキャラクター「豆しば」バージョンが仲間入ります。「豆しば」は、ちょっとユーモアのある豆知識を教えてくれる豆でもなく犬でもない、不思議なキャラクターです。

主なターゲットは、20代～30代の男女で、雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店などで発売し、2008年12月までに10万個の販売を目指します。



『∞エダマメ 豆しばバージョン』(顔デザイン全9種・各630円/税込)



豆しば

「豆しば」は、CM、書籍、商品などを通じて幅広く展開しているキャラクターです。

豆でもなく、犬でもない、不思議なキャラクターで、こっそりみんなの前に現れて「フランスではタンポポのことを“オネショ”っていうんだよ」というようなちょっと、ユーモアのある豆知識を教えてください。「豆しば」にも種類がいろいろあり、グリーンピース、ピーナッツ、黒豆、納豆などをイメージしたキャラクターが登場します。今回の商品は、CMIにも登場しているエダマメをイメージした「枝豆しば」とコラボレーションしています。



▲枝豆しば

『∞エダマメ 豆しばバージョン』商品概要

- 商品名 : ∞エダマメ 豆しばバージョン
- 希望小売価格 : 各630円（税込）
- 発売日 : 2008年9月27日
- 種類 : 顔デザイン全9種
- メインターゲット : 20～30代の男女
- 販売ルート : 雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店など
- 本体サイズ : H70×W20×D15（mm）
- 重さ : 約7g
- 電池 : 不要
- セット内容 : 本体、ボールチェーン、取扱説明書
- 素材 : 皮・・・PVC、マメ・・・ABS

※本商品は、食べられません。

※「∞エダマメ」は、(株)バンダイと(株)ウイズの共同企画・開発商品です。

※パッケージはイメージです。



バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp>
 ∞エダマメ ホームページURL : <http://www.asovision.com/edamame/>
 豆しば ホームページURL : <http://mame-shiba.jp>