



<新製品資料>

2008年6月26日

あの人気キャラクター「リラックマ」がキャラメルコーンになった！  
スナック菓子『リラックマキャラメルコーン ホットケーキ味』発売  
～バンダイ×東ハトのコラボレーション商品で6月30日より先行販売開始～

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8  
社長：上野和典、資本金：246億円

㈱バンダイは、菓子大手の株式会社東ハト（本社：東京都豊島区、社長：小森和輝）とのコラボレーション企画として、20～30代の女性OLを中心に人気の「リラックマ」のキャラメルコーン（84円・税込）を6月30日よりコンビニエンスストアにて先行販売します。今回、バンダイから発売となるスナック菓子『リラックマキャラメルコーン』は、リラックマの大好物のホットケーキ味です。

キャラメルコーンは、キャラクターコラボとしてはこれまで「それいけ！アンパンマン」や「チャーミーキティ」で商品化をしており、「リラックマ」で第3弾目となります。本商品の特徴として、①リラックマの大好物のホットケーキ味 ②食べきりサイズのミニパッケージ（25g）の2点が挙げられ、メインターゲットである20～30代の女性だけでなく、幅広く親しまれる商品仕様となっています。

本商品は“キャラクターマーチャンダイジング”を長年手がけてきたバンダイと、東ハトの菓子作りのノウハウを活かし、企画・開発をバンダイが、スナック菓子の製造・販売を東ハトが行います。販売ルートは、全国のコンビニエンスストアで先行販売し、7月28日より量販店・スーパーの菓子売場で販売致します。2009年3月末までに累計70万個の販売を目標としています。



「リラックマキャラメルコーン」（全3種・84円/税込）

©2008 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. Licensed by GREEN CAMEL

BANDAI 2008 MADE IN JAPAN

## 【バンダイ・東ハトコラボレーション商品の展開について】

バンダイと東ハトは“バンダイのキャラクターマーチャンダイジング”と“東ハトの美味しいお菓子作り”のノウハウを融合させたエンターテインメント性の高い菓子の開発に取り組んでいます。2004年3月に両社のコラボレーション企画第1弾として発売した「金色のガッシュベル！！スナック」(63円・税込)を皮切りに、これまでに両社のコラボレーション商品は累計66種類、約1億1500万個(2004年3月～2008年3月現在)を販売しています。また、キャラメルコーンについては2004年9月に「それいけ！アンパンマンキャラメルコーン」を発売、好調な売行きとなり、またアニメキャラクター「クレヨンしんちゃん」に登場するお菓子を商品化した「チョコビ」については累計6000万個を超えるヒット商品となっています。

今後もバンダイ・東ハト両社は様々な方向からコラボレーション企画の取り組みを継続、強化していきます。

## 【商品概要】

### スナック菓子『リラックマキャラメルコーン ホットケーキ味』

- 希望小売価格 : 84円(税込)
- 販売ルート : 全国のコンビニエンスストア、量販店、スーパーの菓子売場
- 発売日 : 2008年6月30日発売(コンビニエンスストア)  
2008年7月28日発売(量販店、スーパーの菓子売場)
- 商品内容 : スナック菓子(ホットケーキ味) 25g
- 賞味期限 : 180日
- 商品サイズ : パッケージ 約 130mm(L)×90mm(W)×60mm(D)
- 原材料名 : コーングリッツ(遺伝子組換えでない)、植物油脂、砂糖、マーガリン、加糖れん乳、食塩、メープルシュガー、ギャバパウダー、トレハロース、ソルビトール、香料、乳化剤、(原材料の一部に大豆を含む)
- 製造者: (株)東ハト
- 販売者: (株)バンダイ

バンダイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/>

キャンデイトイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/candy/>

東ハトホームページURL: <http://tohato.jp/>