

バイオマスチップ™を使用したキャラクターマスコットがガシャポン®で初登場！  
ハローキティ エコアンドピース  
**「Hello Kitty eco & peace キーチェーン」8月中旬発売**  
 ～環境にやさしい、木からできたエコキティ～

株式会社バンダイ  
 本社：台東区駒形1-4-8  
 社長：上野和典 資本金：246億円

(株)バンダイは、バイオマスチップ™(※2ページ目参照)を使用したキーチェーンマスコット「Hello Kitty eco & peace キーチェーン」(1カプセル1個入り・全5種・各200円/税込)を、自販機専用カプセル商品(ガシャポン®)として2008年8月中旬から販売します。ターゲットは主に小学生の女子が中心で、全国の玩具売場、スーパーマーケットなどのカプセル自販機にて販売します。

「Hello Kitty eco & peace キーチェーン」は、再生可能な植物由来の有機資源であるバイオマスから生まれたバイオマスチップ™を使用した、キーチェーン付マスコットです。原料に間伐材の廃材をリサイクルした木製チップを使用しており、無着色のため、手触りや色みなど一つ一つが異なる天然の木材の素材感をお楽しみいただけます。また、カプセルの素材も従来のプラスチック製ではなく、バイオマスチップ™を利用しています。また、デザインはサンリオの人気キャラクター「ハローキティ」のエコを意識した地球、水、葉、花をモチーフとしています。

バンダイでは地球環境を考えた新素材の玩具として、2007年6月に初めてバイオマスチップ™を使用したガシャポン®「アースカプセル® 昆虫採集」(1カプセル1個入り200円/税込)を発売しました。この商品は地域に存在するバイオマス資源などを積極的に利用していることや、子供に特に人気のある昆虫のモデルでバイオマスの利用を実現していることから、子供たちが環境問題などを考えるきっかけにもなり得ることが高く評価され、エコプロダクツ大賞推進協議会が主催する「第4回エコプロダクツ大賞」エコプロダクツ部門にて農林水産大臣賞を受賞しました(2007年)。

今後も、バイオマスチップ™用いた商品開発など、バンダイならではのアプローチで環境問題に取り組んでいきます。



写真：「Hello Kitty eco & peace キーチェーン」(全5種)

### ◆「バイオマスチップ™」とは

バイオマスとは、再生可能な動植物由来の有機資源として注目を集めている素材で、林地間伐材の木くずなど林産資源や、もみがらなどの農産資源、飲料用茶葉など食品資源などを原料としています。

本商品に使用しているバイオマスチップ™は、杉の廃材を利用した植物バイオマス素材(約70%)にポリプロピレン(約30%)を混ぜることで、フィギュアのような精巧な商品の成形が可能になっています。主成分が天然素材のため、焼却しても有毒ガスやダイオキシンが発生しないので、自治体によっては燃えるごみとしての処分が可能です。また、「カーボンニュートラル」(※下記参照)素材なので、製造の際にも二酸化炭素の排出を抑制し、地球の温暖化の防止にも努めるなど、環境への負荷も抑えることができます。

### ◆「カーボンニュートラル」とは

植物バイオマスは二酸化炭素を吸収していた植物由来の有機物なので、燃焼させると二酸化炭素が排出されますが、この二酸化炭素は、そのバイオマスが植物だったときに光合成により大気中から吸収したものが排出されているため、実質的には大気中の二酸化炭素量を増加させません。カーボンニュートラルとは、このような大気中の二酸化炭素の増減に影響を与えない性質をいいます。

### < 商品概要 >

- 商品名 : Hello Kitty eco&peaceキーチェーン
- 希望小売価格 : 1カプセル1個入り 200円(税込)
- 発売日 : 2008年8月中旬
- 商品サイズ : 25mm前後 (カプセルサイズ: 直径約6cm)
- 種類 : 1. Earth  
2. Water  
3. Leaf  
4. Flower  
5. Heart  
全5種



### ■ガシャポン®について

バンダイが1977年から事業展開している自販機専用のカプセル商品です。ガシャポン®は、全国に約46.5万台の機械が設置されており、100円、200円、300円、400円シリーズに加え、菓子やミニカプセルも現在展開しています。1977年から2008年3月までの累計出荷数は25億6,500万個にもものぼり、新旧様々なキャラクターをフィギュアやキーチェーン、マグネットなど多彩なカテゴリーで商品展開しており、子供から大人まで世代を越えた支持を集めています。また、ロケーションも全国の玩具売場、量販店などの自販機設置先のみならず、地下鉄などの駅構内などへも拡がりを見せています。(2008年3月現在)

※ガシャポン®はバンダイの登録商標です。