

～第一回おもちゃ大賞「トレンディ・トイ部門」大賞受賞の「∞にできるシリーズ」～

『∞^{むげん}エダマメ』が、発売2ヶ月で100万個を突破！
待望の新色『珍種発見！？∞^{むげん}エダマメ』6月28日発売

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金：246億円

株式会社バンダイは、2008年4月26日に発売したキーチェーン型玩具『∞^{むげん}エダマメ』(顔デザイン全12種+シークレット1種/各630円・税込)が、6月28日に発売する新色『珍種発見！？∞エダマメ』(顔デザイン全6種+シークレット1種/各630円・税込)の発売で、累計販売数が100万個を突破する見込みです。

『∞エダマメ』は、累計販売数250万個を突破している『∞プチプチ』(819円・税込)に続く、「∞にできるシリーズ」第2弾商品です。エダマメの皮の上から3カ所(中央のマメには顔デザイン)の豆を押すと豆がつまみ出され、手を離すと引っ込む仕組みになっており、枝豆をつまみ出す感触をいつでもどこでも何度でも楽しめます。プニッとした感触が、思わずやみつきになり、何度もつまみたくなるといところがこの商品の最大の魅力です。

その『∞エダマメ』の待望の新色として、今回は他の野菜や果物とエダマメが結婚したという設定の『珍種発見！？∞エダマメ』を発売します。「レモンエダマメ」「紅芋エダマメ」「ニンジンエダマメ」に、なぜかミントと掛け合わせた「ミントエダマメ」の全4種です。

「∞エダマメ」は、20代～30代の男女を中心に子供から大人まで幅広い世代にお買い求めいただいております。当初の販売目標であった100万個の計画を上方修正し、2008年9月までにシリーズ累計150万個の販売を目指します。



「珍種発見！？∞エダマメ」 (顔デザイン全6種+シークレット1種・各630円/税込)

写真左から レモンエダマメ/紅芋エダマメ/ニンジンエダマメ/ミントエダマメ

©2008 BANDAI・WiZ

『珍種発見！？∞エダマメ』商品概要

- 商品名 : 珍種発見！？^{むげん}∞エダマメ
- 希望小売価格 : 各630円（税込）
- 発売日 : 2008年6月28日
- 種類 : 4種（レモンエダマメ／紅芋エダマメ／ニンジンエダマメ／ミントエダマメ）※顔デザイン全6種+シークレット1種
- メインターゲット : 20～30代の男女
- 販売ルート : 雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店など
- 本体サイズ : H70×W20×D15（mm）
- 重さ : 約7g
- 電池 : 不要
- セット内容 : 本体、ボールチェーン、取扱説明書
- 素材 : 皮・・・PVC、マメ・・・ABS

※本商品は、食べられません

※「∞エダマメ」は、(株)バンダイと(株)ウイズの共同企画・開発商品です。

3粒の豆のうち、真ん中の豆には顔が描いてあり、飛び出してくる表情も楽しめます。顔のデザインは、発売中の「∞エダマメ」には含まれていない新デザインの全6種です。どんな顔が

描かれているかは、つまみ出してからのお楽しみです。

その他、顔ではないデザインが描いてあるシークレットも1種あります。



バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp>
 ∞エダマメ ホームページURL : <http://www.asovision.com/edamame/>