

コーヒー製造過程で発生するシルバースキンを原料とする‘バイオマスチップ™’を使用した

## 「エコオセロ」4月28日発売

同素材の「エコABCパズル」「エコアンバランス」も同時発売

～(株)メガハウスが、環境配慮をテーマにした‘シンプルエコプロジェクト’を始動！～

(株)バンダイ【本社：東京都台東区、代表取締役社長：上野和典】の子会社である(株)メガハウス【本社：東京都台東区、代表取締役社長：奥山巖】は、コーヒーの製造過程で発生するシルバースキン(※1)を原料とする‘バイオマス(※2)’を使用した『エコオセロ』(3,675円/税込)を、2008年4月28日に発売します。ターゲットは子供からお年寄りまで幅広い世代で、販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場です。2008年12月末までに3万個の販売を計画しています。

『エコオセロ』は、環境に配慮した素材を使用している商品です(遊び方は従来の「オセロ」と同様)。シルバースキン(約60%)にポリプロピレン(約40%)を混ぜたものを特殊加工してできたバイオマス素材で、駒や盤を成形しています。この素材は、有機物からできており、大気中の二酸化炭素の増減に影響を与えない「カーボンニュートラル(※3)」素材のため、温室効果ガスを抑制し、環境への負荷を抑えることができます。

同社では、老若男女に愛され続けている「オセロ」という国民的玩具で、遊びながら、楽しく、お子様はもちろん家族で環境保護について考えていただくきっかけになればと考えています。

※「シルバースキン」：コーヒー豆(種子)を包んでいる薄皮のこと。今回、シルバースキンは、キーコーヒー株式会社様(本社：東京都港区、社長：柴田裕)が供給しています。

※「バイオマス」：再生可能な動植物由来の有機資源として注目を集めている素材で、林地間伐材の木くずなど林産資源や、もみがらなどの農産資源、食品加工時に出る残さ等を原料としています

※「カーボンニュートラル」：植物バイオマスは二酸化炭素を吸収していた植物由来の有機物なので、燃焼させると二酸化炭素が排出されますが、この二酸化炭素は、そのバイオマスが植物だったときに光合成により大気中から吸収したものが排出されているため、実質的には大気中の二酸化炭素量を増加させません。カーボンニュートラルとは、このような‘大気中の二酸化炭素の増減に影響を与えない性質’をいいます。



写真：「エコオセロ」

※ オセロは登録商標です

© Megahouse/c. p. tom' s



## ■「シンプルエコプロジェクト」始動！

メガハウスは「エコオセロ」の発売を機に、環境に配慮した商品シリーズとして「シンプルエコプロジェクト」を立ち上げます。「無駄をなくしてシンプルに」「シンプルで簡単なことから」をキャッチコピーに、できることから環境保護に取り組んで参ります。

同社は、同素材を使用したパーティーゲーム『エコアンバランス』と頭脳パズル『エコABCパズル』も『エコオセロ』と同時に発売いたします。

※この3商品は(社)日本有機資源協会のバイオマスマークを取得しています。バイオマスマークは、生物由来の資源(バイオマス)を利活用し、品質及び関連法規、基準、規格等に合致している環境商品の目印です。



### 『エコアンバランス』(2,499円/税込、ブロック45本、サイコロ1個入り※サイコロのみアクリル製)

順番にサイコロを振って、出た色のブロックをタワーから取り、一番上に積んでいきます。タワーを崩してしまった人が負けです。お子様から大人までが一緒に楽しむことのできるパーティゲームです。(対象年齢:6歳以上、商品サイズ:ブロックW68×D22×H12mm)

### 『エコABCパズル』(各840円/税込、4種)

ピースをうまく並べてアルファベットを作るシルエットあわせパズルで、「A」「K」「T」「M」の4種類があります。短時間にできる頭の体操にも最適です。(対象年齢:6歳以上、商品サイズ:W119×D84×H15mm)



<写真左「エコアンバランス」>



<写真右「エコABCパズル」>



## <商品概要>

- 商品名 : エコオセロ
- 希望小売価格 : 3,675円(税込)
- 発売日 : 2008年4月28日
- 本体サイズ : W350×D350×H25mm
- 製品特徴 : シルバースキン(約60%)にポリプロピレン(約40%)を混ぜたものを特殊加工してできたバイオマス素材で、駒や盤を成形しています。
- 遊び方・ルール : 8×8の枡目になったボードの中央の4枠に、白・黒それぞれ2つずつ互い違いに置きます。じゃんけんなどで先行後行を決め、ゲームスタートです。オセロは白のコマに黒のコマが挟まれたら、白にひっくり返します。黒の場合も同じです。いかに多くの相手の駒を挟み、最終的に自分の色に変えることができるかを競うゲームです。

## <「オセロ」参考資料>

### 【歴史】

- 1972年 オセロ発明者である長谷川氏（茨城県水戸市出身、75歳）が㈱ツクダオリジナル（現：メガハウス）へ牛乳瓶のふたとビニールで作られた盤で遊ぶゲームの企画を持ち込み商品化が決定
- 同年 日本オセロ連盟設立
- 同年 帝国ホテルにて「第1回全日本オセロ選手権（商品発表会）」開催
- 1973年 「オセロ」発売（当時：2,200円）
- 1977年 ニューヨークに世界オセロ連盟発足。第1回世界選手権開催で日本人優勝
- 2006年 オセロ世界選手権大会の第30回開催を記念し、オセロ発祥の地である水戸で開催  
27カ国84名が参加。個人・女子・団体の全部門にて日本人が優勝
- 2007年 全日本オセロ選手権大会開催
- 同年 第31回オセロ世界オセロ選手権大会がギリシャアテネにて開催  
24カ国68名参加。個人・女子・団体の全部門にて日本人が優勝
- 2008年 オセロ発売35周年  
「エコオセロ」発売

### 【シリーズ主カラインナップ】

- 「オフィシャルオセロ」（3,465円/税込）  
発売以来モデルチェンジしていない歴史あるモデル。公式大会使用オセロ。
  - 「ナイスオセロ」（2,625円/税込）  
入門用にぴったり。石を置く場所は台にセットされ使いやすいモデル。
  - 「オセロ極」（3,150円/税込）  
石が内蔵されているオセロ盤。石を押すだけでクルクル色が変わる。
  - 「オセロ極Jr.」（1,050円/税込）  
「オセロ極」のミニサイズタイプ。持ち運びに便利。
  - 「オセロ・ゲームプラス11」（4,179円/税込）  
定番ゲーム11種とオセロがセットになった豪華版。
- （2008年3月末現在）

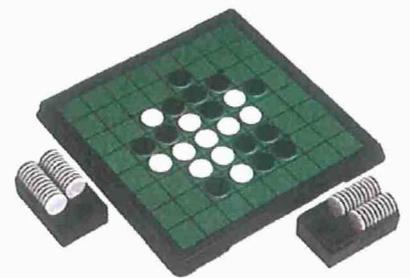
### 【データ】

出荷数：

- 初年度30万個（1973年度）
- シリーズ累計2,290万個（1973年～2008年3月末まで）

### 【競技人口】

世界でおおよそ9,000万人



■ 報道関係の方からのお問い合わせ先  
(株)メガハウス 営業部 マーケティングチーム 板垣・園  
TEL:03-3847-1740 FAX:03-3842-5157

■ 一般の方からのお問い合わせ先  
(株)メガハウス 営業部 TEL:03-3847-1757  
月～金(祝日除く)10時～16時  
メガハウス ホームページ URL:<http://www.megahouse.co.jp/>