

「お子様が好きなもの」調査で1位の「電車」が、リアルで迫力満点のアパレルに！

てつどうおうじ
子供服ブランド『鉄道王子』を2008年3月中旬より展開！

～第1弾は新幹線「500系のぞみ」「700系のぞみ」「E4系Maxやまびこ」の

車体写真をデジタルプリントした半袖Tシャツに、新幹線のポストカード付きで新登場～

株式会社 バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金246億円

(株)バンダイは、3歳～5歳の男児をメインターゲットとした、リアルな鉄道写真がモチーフの子供服ブランド「鉄道王子」を2008年3月中旬より順次展開します。第1弾は「鉄道王子 半袖Tシャツ」(1,575円・税込、全9柄、絵葉書各3枚付き、3サイズ)で、特にお子様に人気の高い新幹線「500系のぞみ」「700系のぞみ」「E4系Maxやまびこ」の3車種のデザインを起用します。「鉄道王子 半袖Tシャツ」には、「おまけ」として「500系のぞみ」「700系のぞみ」「E4系Maxやまびこ」の絵柄のポストカード3枚が付属しています。

子供服ブランド「鉄道王子」は、「デジプリ(1)」を採用。リアルな絵柄が特徴で、布地に新幹線の車体の写真を鮮やかにプリントしており、車体がTシャツから飛びだしてくるような迫力ある絵柄が魅力となっています。

販売ルートは、全国の手量販店のアウター売場と昨年10月にオープンして以来、好評を博している「鉄道博物館(2)」等です。販売目標は、第1弾のTシャツシリーズ累計で2万枚(2008年6月末まで)を計画しています。

当社では、「鉄道王子」をシリーズで展開する計画で、今後は、ハンカチやタオルなどのアパレル雑貨、冬物衣料なども順次展開していく予定です。

1：デジプリ…「デジプリ」とは「デジタルプリント」の略称で、バンダイの登録商標です。従来のプリント手法とは異なり、キャラクターなどの精細な絵柄をより忠実に細部まで表現できる、機械プリントです。

2：鉄道博物館…埼玉県さいたま市にJR東日本創立20周年記念事業のメインプロジェクトとして設立。オープン以来、連日大盛況で話題沸騰の博物館です。



Tシャツから飛び出してきそう!?

躍動感あるデザインが魅力の「鉄道王子 半袖Tシャツ」

この度発売する「鉄道王子 半袖Tシャツ」は、「新幹線」の中でも「フォルムがかっこいい」「美しい」などの理由から、特にファンの多い「500系のぞみ」「700系のぞみ」「E4系Maxやまびこ」をデザインしたTシャツに、おまけのポストカード3枚を付けて商品化します。Tシャツにはデジタルプリント技術を駆使し、躍動感ある車体が生き生きとした姿で描かれています。また、ポストカードの絵柄はTシャツ同様「500系のぞみ」「700系のぞみ」「E4系Maxやまびこ」の写真を採用しています。

バンダイが、0歳～12歳のお子様の保護者2,000名を対象に、2006年12月に調査した「お子様の好きな乗り物は何ですか?」（複数回答含む）調査では男女ともに高い人気を集めて「電車（24.6%）」が総合1位となりました。2000年6月に実施した「好きな乗り物」調査でも「電車（23.5%）」は総合1位となっており、依然として子どもたちから人気の乗り物であることがわかりました。

このことから、お子様にとって鉄道は憧れの存在であり、「大好きなもの」の代表格といえます。

当社では、リアルなプリントが魅力の「鉄道王子」を、今後シリーズで展開する計画で、定番のAパレルブランドとして育成していく予定です。

<商品概要>

商品名	鉄道王子 半袖Tシャツ
内容	綿100%の半袖Tシャツ（ポストカード3枚付き）
価格	各1575円（税込）
種類	500系のぞみ（3柄） 700系のぞみ（3柄） E4系Maxやまびこ（3柄）
サイズ	各100cm、110cm、120cmの3サイズ
発売日	2008年3月中旬
販売ルート	全国の手分量販店のアウター売場、鉄道博物館等
素材	本体：綿100%

バンダイホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>

キャラクターファッションネットURL : <http://www.bandai.co.jp/fashion/>