

累計販売数5,000万個突破の人気スナック菓子『チョコビ』に春の限定新商品が登場！
スナック菓子『チョコビ いちご味』を2008年3月17日より発売

～ 4月19日公開映画『クレヨンしんちゃん ちょー嵐を呼ぶ きんぼこ ゆうしや 金矛の勇者』劇中に登場する菓子を商品化！～

株式会社 バンダイ
 本社：東京都台東区駒形1-4-8
 社長：上野和典、資本金：246億円

(株)バンダイは、菓子大手の株式会社東八ト(本社 東京都豊島区、社長 小森和輝)とのコラボレーション企画として展開中で、現在発売中の人気のコーンパフスナック菓子『チョコビ』の春の限定商品『チョコビ いちご味』(109円/税込、特製シール1枚入り)を、2008年3月17日(月)から発売します。

『チョコビ』(発売中、109円/税込、シール1枚入り)は、幼児・小学生を中心に絶大な人気を誇るキャラクター『クレヨンしんちゃん』(原作：臼井儀人、毎週金曜日夜7時半よりテレビ朝日系列にて放映中)の主人公 野原しんのすけの大好物として、ストーリー中に度々登場するお菓子をそっくりそのまま再現したチョコレート味のスナックです。2006年の3月に第一弾を発売して以来、子どもから大人まで幅広い層のお客様から支持を受け、**累計販売数5,000万個**(2008年1月末時点)を突破するヒット商品となっています。

今回バンダイから発売となる『チョコビ いちご味』は、4月19日より全国約300ヶ所で公開の映画『クレヨンしんちゃん ちょー嵐を呼ぶ きんぼこ ゆうしや 金矛の勇者』(以下『金矛の勇者』)の劇中に登場するお菓子を商品化しました。チョコビシリーズ初のいちご味のコーンパフスナックで、春の行楽シーズンのおやつにぴったりです。また、この商品の同梱の特製シール(全10種)は、『金矛の勇者』のシーンを絵柄に10種中3種採用しています。

『チョコビ いちご味』の販売ルートは、全国の量販店・スーパー・コンビニエンスストアの菓子売場などで、主に幼児・小学生とその保護者を対象に、2008年6月末までに300万個の販売を目標としています。



写真：スナック菓子『チョコビ いちご味』

(C) 臼井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK

『チョコビ』シリーズ累計販売数 5,000万個突破を記念し、キャンペーンを実施！

バンダイは、『チョコビ』シリーズ累計販売数 5,000万個突破を記念して、『クレヨンしんちゃんかぐれんぼキャンペーン』を実施します。

< 『クレヨンしんちゃんかぐれんぼキャンペーン』実施概要 >

2008年 3月17日 (月) に発売する 『チョコビ』 (109円 税込、チョコレート味、シール 1枚入り) のおよそ 100個に1個の割合で、オリジナル人形 (全高約 4.5 cm、ソフトビニール製) を同梱いたします。この人形は、主人公 野原しんのすけが 『チョコビ』を食べるポーズを再現しており、商品に人形が入っているかは箱を開けてみるまでのお楽しみです。

『チョコビ』のみがキャンペーン対象ですので、『チョコビ いちご味』の中には人形は入っておりません。

キャンペーンの実施期間は対象商品が無くなり次第終了となりますので、ご了承ください。



< キャンペーン該当商品 >

写真 : スナック菓子 『チョコビ』

(C) 臼井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK

＜ 商 品 概 要 ＞

スナック菓子 『チョコビ いちご味』

希望小売価格	:109円 (税込)
販売ルート	:全国の量販店・スーパー・コンビニエンスストアの菓子売場など
発売日	:2008年3月17日発売
商品内容	:スナック菓子(いちご味のコーンパフスナック) 20g 特製シール(全10種) 1枚入り
賞味期限	:8ヶ月
商品サイズ	:パッケージ 約 130mm(L)×90mm(W)×80mm(D)
原材料名	:砂糖、ホワイトコーングリッツ(遺伝子組み換えでない)、植物油、 マーガリン、加糖れん乳、デキストリン、食塩、苺パウダー、粉末酢、 ソルビトール、卵殻未焼成Ca、香料、紅麹色素、乳化剤、酸味料、 甘味料(スクラロース)、野菜色素、(原材料の一部に大豆を含む)
製造者	:(株)東ハト
販売者	:(株)バンダイ



<チョコビ いちご味> シール一例>

バンダイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/>

キャンディイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/candy/>

東ハトホームページURL: <http://tohato.jp/>