

～ あなたの未来、映します～

『未来予測機 ミライスコープ』3月29日発売

エゴグラム・心理分析・バイオリズムで未来を予測する、本格的な“未来予測機”がついに登場！

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金：246億円

株式会社バンダイは、携帯液晶玩具『未来予測機 ミライスコープ』（全4色・各2,980円/税込）を3月29日に発売します。

『未来予測機 ミライスコープ』は、バンダイがエゴグラム（ ）専門家の福島寛氏、心理カウンセラーの前田京子氏と共同開発をした、本格的な未来予測が出来る携帯液晶玩具です。エゴグラムでユーザーの性格を236タイプに分類し、その結果とその人のバイオリズムを基に未来の生活や行動を予測して、画面に映し出します。また、一つの質問の回答から心理分析をして、その人の未来を予測することもできます。

家族や友人のデータを20人分まで登録できるので、他人の未来を予測したり、登録した相手の中から選択して、自分とこの人が結婚するとどうなるかを予測することもできます。赤外線通信で、他人のIDを登録することも可能です。

ターゲットは20代～30代の男女で、雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場、玩具専門店等で販売し、2009年3月までに50万個の販売を目標としています。

「エゴグラム」とは、アメリカの心理学者J.M.デュセイが開発した性格分析法で、世界中で広範囲な分野で使われ、高い評価を得ている心理学手法。



「未来予測機 ミライスコープ」（各2,980円/税込）

全4色（左から ピンクブラック、ピンクホワイト、ブルーホワイト、ブラックレッド）

未来予測機 ミライスコープ」の基本的な遊び方

自分のデータを登録

エゴグラム性格診断の50の質問に答え、「名前」「性別」「生年月日」を入力し、男女各3種類ある顔の中から選択すると、登録が完了します。性格タイプは、福島寛氏作成の「エゴグラム性格診断236」を使用し、「ハイレベルタイプ」「いい人タイプ」「自由奔放タイプ」「おカタイタイプ」など236種類に分類されます。データは、自分を含めて最大20人まで登録できます。



3つのモードで、未来が見える！

ミライスコープ

15種類のテーマから選択すると、未来の自分の姿のイメージがアニメと文字で液晶画面に映し出されます。

かいしゃで
どこまで
しゅっせ
する？



このままでは
まどぎわぞく
かも
ガンバレ！

【テーマ】

こんな人と結婚すれば幸せになれる！
もしもこの職業に就いたらどうなる？（職業10種より選択）
将来お金持ちになれる？
（登録メンバーから相手を選択）と結婚したらどうなる？
同期入社（登録メンバーから相手を選択）との10年後
月日（調べたい日付を入力）はこんな日になる など、全部で15種類

ミライテスト

3択問題に答えると未来の自分が映し出される、お手軽未来予測モードです。全20問。

ともだちの
かいいぬの
せわをたの
まれました



まず
なにを
しますか？

A1 さんぽをする
A2 ようすをみる
A3 えさをあげる

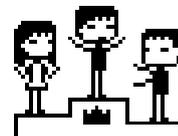


答えを選ぶ

どんな未来になる？

ミライランキング

登録メンバーの「将来 しそう」なランキングベスト3を表示。「これからモテそうランキング」など、10種類のテーマから選んでランキングが見られます。男女別の結果を表示することもできます。



1 たけし
2 かおり
3 じゅんいち

赤外線通信でどんどんメンバー交換！通信でわかる「今夜の二人」！

登録メンバーから好きな相手を選んで通信すると、データ（生年月日除く）を相手に渡すことが出来ます。お互いが選んだメンバーの相性とバイオリズムにより、「今日、一緒に遊びにいこうよー」「また今度ね」など、それぞれが相手に今夜言うセリフを予測します。



また、他人のID（カタカナ14文字）を入力することで、メンバー登録が可能です。

性格診断WEBサイト「人間研究所」で「エゴグラム性格診断236」の無料体験実施中！

2006年より開設中の無料性格診断サイト「人間研究所」では、現在、性格を236タイプに分類する「エゴグラム性格診断236」の無料体験を実施中です。他に類を見ない、多数の性格タイプに分類する究極の性格診断をお楽しみ下さい。

さらに、「人間研究所」をブログやSNS、掲示板などで紹介すると、発売前に「未来予測機 ミライスコープ」が20名様に当たるキャンペーンを同サイト内で実施中です。

人間研究所 ホームページ : http://www55.channel.or.jp/human_lab/

また、モバイルサイト「あなたの未来、ちょっとだけ映します。」もオープン中。未来予測を、ちょっとだけいち早く体験できます(無料)。



モバイルサイトへ
アクセスするバーコード

二人の専門家との共同開発

「未来予測機 ミライスコープ」は、バンダイとエゴグラム専門家・福島寛氏、心理カウンセラー・前田京子氏との共同開発商品です。

福島氏が開発し、的中率90%以上であると証明されている「エゴグラム性格診断236」を利用し、性格分析からの未来予測を行なっています。また、質問への回答からその人の未来の行動を予測する、前田氏作成の「ミライテスト」も取り入れています。



福島寛氏・・・「エゴグラム性格診断236」開発者。6000人に対する実験を行い、同診断が90%以上の的中率を持つことを証明した。著書は多数、様々な雑誌、WEBの性格診断も手がけるなど、活躍は幅広い。著書に「性格のバイブル」「恋のエゴグラム式相性診断の本」「あなたと犬の相性がわかる本」(いずれもダイヤモンド社)など。



前田京子氏・・・心理カウンセラー・心理テスト作家・講師など幅広く活躍。多数の女性誌などに心理テストの提供実績を持つ。著書に「ホンネがわかる心理テスト」「気になる！恋愛心理テスト」(いずれも西東社)など。
(前田京子事務所 <http://www.caraway.jp/>)

<商品概要>

商品名	未来予測機 ミライスコープ
希望小売価格	2,980円(税込)
発売日	2008年3月29日
カラー	全4色(ピンクブラック、ピンクホワイト、ブルーホワイト、ブラックレッド)
対象年齢	15歳以上
販売ルート	雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場、玩具専門店など
商品サイズ	:H74×W47×D15(mm)
電池	CR2032×1(テスト用電池付)

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp>

未来予測機 ミライスコープ ホームページURL : <http://www.asovision.com/mirai/>