



<新製品資料>

2008年1月29日

誰もが一度はあこがれる!? セレブ気分が味わえる入浴剤

『バブリーバブルバス』

2008年2月中旬より順次発売

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、誰もが一度はあこがれるセレブ気分を味わえる入浴剤「バブリーバブルバス」(250円/税込)を、全国のコンビニエンスストアを皮切りに、2008年2月中旬から順次発売します。

この「バブリーバブルバス」はお札をイメージした紙状のあわ入浴剤で、1枚ずつ散らし入れてお風呂に浮かべると、あこがれの“お札風呂”が再現できます。入浴剤が溶けてきたら、シャワーをお湯の表面にあてるなどして泡立て、あわ風呂をお楽しみいただけます。香りはさわやかなヒノキ風呂の香りです。

主な販売ルートは、全国のコンビニエンスストア、大型雑貨店、ドラッグストアなどで、対象年齢は15歳以上です。バンダイではこの「バブリーバブルバス」を、2008年3月末までに30万個販売する計画です。



写真：「バブリーバブルバス」(右は商品使用イメージです。)

「バブリーバブルバス」の特徴

「バブリーバブルバス」は、あこがれの“お札風呂”が体感できる入浴剤で、片面にお札をイメージしたプリントを施した、紙状のあわ入浴剤が10枚入っています。1枚ずつ浴槽に散らし入れ(1回の入浴につき10枚以内が適量です)入浴剤が溶けてきたらシャワーなどをお湯の表面にあてるなどしてお湯を泡立て、あわ風呂をお楽しみいただけます。香りはさわやかなヒノキ風呂の香りです。

商品の中台紙には、お金にまつわる格言入りで(全13種、例:「財布が軽ければ、心は重い。」)また「大当たり」の文字が出れば、お札型のオリジナルハンカチ「バブリーハンカチ」10枚セットをまれなくプレゼントします。

バンダイが提案する楽しい入浴剤

バンダイが2002年に発売したたまご型炭酸ガス入浴剤「びっくらたまご」は、中からキャラクターの人形が出てくる楽しさが子どもから大人まで幅広い層に支持され、これまでにシリーズ累計3,000万個以上を販売する人気商品になっています(2007.12末現在)

2007年7月には、アイスクャンディ型入浴剤「ガリガリ君入浴剤Cool!」(210円・税込)を発売し、約3ヶ月で100万個を販売する人気となりました。続く12月には人気のお菓子をモチーフにした「うまい棒入浴剤」(210円・税込)を発売、2008年2月末までに120万個販売する見込みと大変好評を頂いています。

バンダイでは今後も、楽しいバスタイムを演出する、バンダイならではのユニークな入浴剤を提案していきます。



「びっくらたまご RODY(ロディ)」
(C)LEDRAPLASTIC JAMMY



「うまい棒入浴剤」
(C)やおきん

【商品概要】

商品名:「バブリーバブルバス」

価格:250円(税込)

発売日:2008年2月中旬より順次

内容:(お札風)紙状のあわ入浴剤10枚入り

商品サイズ:パッケージ/W165×H85×D15mm、入浴剤/W160×H80mm(1枚)

販売ルート:全国のコンビニエンスストア、大型雑貨店、ドラッグストアなど

対象年齢:15歳以上

バンダイホームページ:<http://www.bandai.co.jp/>

バンダイライフ事業部ホームページ:<http://www.bandai-lifestyle.jp/>