



< 広報資料 >

2007年12月19日

フレンテグループとバンダイのコラボレーション第三弾！！
 『ポリンキー meets ヒーローズ』シリーズから
ポリンキー ゴールデンコンソメ味』1月28日より発売

株式会社 湖池屋

株式会社 バンダイ

(株)フレンテの事業会社である(株)湖池屋(本社:東京都板橋区、代表取締役社長:田子 忠)と(株)バンダイ(バンダイナムコグループ、本社:東京都台東区、代表取締役社長:上野 和典)は、湖池屋の人気ブランドとバンダイのエンターテインメントを融合させたコラボレーション商品の第三弾を発売します。

『ポリンキー meets ヒーローズ』シリーズは、湖池屋のコーンスナック『ポリンキー』がテレビ、雑誌でおなじみの人気キャラクターと組み、おいしいスナック、楽しいアイテムを提供するというコンセプトで企画しました。第一弾の『天才バカボン』、第二弾の『キン肉マン』に続き、第三弾では『キャプテン翼』(原作:高橋陽一)とのコラボレーション商品を、2008年1月28日から発売します(サイズ2種、オープン価格)。『キャプテン翼』は、サッカーを愛する登場人物たちの成長を描き、日本のサッカー人気に火を付けるきっかけとなった作品です。

本商品は、ロングセラーブランドを育成・展開する湖池屋と、キャラクター商品を長年手がけてきたバンダイの強みを生かした、共同開発の第三弾です。



ポリンキー ゴールデンコンソメ味』

(C)高橋陽一 / 集英社

ポリンキー ゴールデンコンソメ味』とは？

ポリンキー ゴールデンコンソメ味』は、湖池屋が1990年より発売しているロングセラー商品「ポリンキー」に、絶大なる人気を誇るサッカーマンガ『キャプテン翼』をキャラクターとして採用しました。

ポリンキー』は、ふっくらした網目生地の2枚重ね・中空構造からなり、サクサクした軽い食感を実現した三角形のコーンスナックです。一方、『キャプテン翼』は、1981年に連載がスタート、現在も続編が『マンガジャンプ』（集英社）にて好評連載中です。主人公である大空翼ら登場人物たちの成長とともに物語が展開するストーリーが共感呼び、日本のサッカー人気の立役者となりました。フレーバー名の「ゴールデンコンソメ味」は、主人公である大空翼と、大空翼に匹敵する人気を誇る岬太郎の2人をストーリー内で「黄金（ゴールデン）コンビ」と称されていることから名付けました。肉と野菜の風味がたっぷり詰まった黄金（ゴールデン）コンソメ味です。

商品デザイン

パッケージには、主人公の大空翼と黄金コンビの岬太郎の2人と、サッカーボールとたわむれる「スリーポリンキーズ」を配置しました。サッカーグラウンドを背景とし、鮮やかなグリーンのパッケージが目を引きます。

お楽しみアイテム

お楽しみアイテムとして、スナックと一緒に『キャプテン翼 名選手（詳細データ付き）』の特製シールが1枚（全20種）同梱されており、シールには全国各地の翼の仲間およびライバルたち20名のデータ入りです。「おいしさ」と同時に、「楽しさ」「懐かしさ」が味わえる菓子となっています。

フレンテグループと㈱湖池屋について

㈱フレンテ 本社：東京都板橋区成増5-9-7、代表取締役社長：小池 孝。2003年設立、従業員数403人。

フレンテグループは、持株会社㈱フレンテのもと、総合スナックメーカー㈱湖池屋と、タブレット・健康食品メーカーの㈱フレンテ・インターナショナル、ビジネスサポートの㈱アシストからなる。2004年にJASDAQ市場に株式を上場した。グループ連結売上高は263億円（2007年6月期）。

㈱湖池屋は、1958年に設立、日本で初めてポテトチップスの量産化に成功。独創的なブランド開発により、「カラムーチョ」を筆頭に「ポリンキー」「ドンタコス」「スコーン」などのロングセラー商品を世に送り出す。総合スナックメーカーとしてスナック市場をリードし、個性的なキャラクターを活かしながら、「美味しさ」「楽しさ」を追求した商品づくりに取り組む。

㈱バンダイについて

本社：東京都台東区駒形1-4-8、代表取締役社長：上野 和典。1950年設立、従業員数1147人。

キャラクターの魅力や世界観を商品やサービスに昇華するビジネスモデル「キャラクターマーチャンダイジング」を核とし、玩具、模型、菓子、カード、自販機専用カプセル、アパレル、生活用品など幅広い事業を展開。2005年9月に㈱ナムコと経営統合した。

1981年に菓子市場参入し、豊富なキャラクターを用いた積極的な商品開発を展開。幅広い世代をターゲットにした商品群で、玩具菓子カテゴリーの市場をリードしている。また、事業領域の拡大を目的とした有力菓子メーカーとのコラボレーション事業を推進。今後も菓子市場における様々な可能性にチャレンジし、楽しさと美味しさを提供し続けていく。キャラクター菓子食品事業における売上は206億円（2006年度）。

< 商 品 概 要 >

『ガリンキー ゴールデンコンソメ味』

商品価格	:オープン価格
販売先	:全国 全チャンネル
発売日	:2008年1月28日 (月)発売
内容量	:50g (レギュラーサイズ) / 22g (食べきりサイズ) 特製シール (全20種) 1枚付
製造 販売元	: (株)湖池屋
企画	: (株)バンダイ

< 関連ホームページ >

フレンテグループホームページURL :<http://frente.co.jp/>

湖池屋ホームページURL :<http://koikeya.co.jp/>

バンダイホームページURL :<http://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・キャンディトイホームページURL :<http://www.bandai.co.jp/candy/>