

報道関係各位

2007年11月29日
株式会社バンダイ

『フラッシュカードダス SDガンダム外伝』第2弾！ 新シリーズ『伝説の巨人』を本日提供開始

株式会社バンダイはNHN Japan（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下NHN Japan）の運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」で提供している『フラッシュカードダス SDガンダム外伝』において、シリーズ第2弾となる『フラッシュカードダス SDガンダム外伝 伝説の巨人』を本日よりサービス開始することとなりましたのでお知らせいたします。

『フラッシュカードダス SDガンダム外伝』は、バンダイが1980年代後期に専用自販機「カードダス」で発売し大人気を博した「SDガンダム外伝」を、Web上のバーチャルカード「フラッシュカードダス」として復活したものです。

カードの開発をバンダイが、ゲームコンテンツの運営をNHN Japanが行い、ハンゲームのトレーディングカードゲーム「コレクションキング」を通じて2007年9月10日より提供しています。

今回の『フラッシュカードダス SDガンダム外伝 伝説の巨人』は、前シリーズ「ラクロアの勇者」の続編となり、魔王サタンガンダムを倒し、ラクロア王国に戻った騎士ガンダムたちが、次々と出現する新たな敵に遭遇するストーリーを楽しむことができます。今回のストーリーでは、カードダスで一世を風靡した懐かしいキャラクター（騎士ガンダム・巨人サイコゴレムなど）を手に入れることができます。

カードバトルは、簡単・手軽に楽しめるハンゲームの「コレクションキング」のシステムを通じて行います。所有するカードから自由にデッキ（カードの組み合わせ）を作り、コンピュータとの白熱のカードバトルを無料でお楽しみいただけます。またバトルに勝利すると、カード1枚が無料で手に入ります。

カードは、web上のバーチャル筐体から、1枚50円で購入することも可能です。

『フラッシュカードダス SDガンダム外伝 伝説の巨人』 サービス概要

サービス開始日：2007年11月29日（木）
ジャンル：トレーディングカードゲーム
サービス形態：基本プレイ無料
運営・開発：NHN Japan 株式会社
発売元：株式会社バンダイ
URL：<http://fcsd.hangame.co.jp/>

（C）創通・サンライズ



【遊び方】

手持ちのキャラクターカードの中から1枚、「リーダーカード」をセットします。このカードの生命力が自分の生命力となります。

手持ちのキャラクターカードの中から10枚、「バトルカード」を選び、セットします。敵を攻撃するカードです。このカードの能力値が各ターンの攻防を左右します。

手持ちのサポートカードを適宜選び、バトルカードにセットします。サポートカードは、バトルカードの補助的な役割を担うカードで様々な効果を発揮します。

全カードをセットしたらバトル開始。10枚のバトルカードが各ターンを戦います。カードの組み合わせにより攻撃力・防御力が変化、相手に様々なダメージを与えるほか、オリジナル要素の「SDルーレット」が勝負の行方を左右します。

どちらかのリーダーカードの生命力がゼロになったところでバトル終了。敗者のリーダーカードは勝者のものになります。



【ゲームモード】

オリジナルストーリーに沿って敵と戦う「ストーリーモード」、どんな敵が登場するかわからない「ランダムモード」が用意されています。

【カード育成】

キャラクターカードには5種類の属性が設定されており、各属性のサポートカードを合成すると属性値が上昇していきます。そして一定条件を満たすと、カードを進化させてカードの能力を高めることができます。

【カードの入手方法】

初回プレイ時に、基本となる11枚のカードが手に入ります。
その後は、下記3種類の方法で所有カードを充実させていきます。

- 1) カードバトルに勝利する(プレイ1回につきカード1枚)
- 2) バーチャル筐体から購入する(カード1枚50円)
- 3) 他のプレイヤーとカード交換する(カード1枚10円)

その他詳しい遊び方等については下記をご覧ください。

URL: <http://fcsd.hangame.co.jp/>

！株式会社バンダイについて < <http://www.bandai.co.jp/> >

本社：東京都台東区駒形1-4-8、代表取締役社長：上野 和典。1950年設立。
キャラクターの魅力や世界観を商品やサービスに昇華するビジネスモデル「キャラクターマーチャンダイジング」を核とし、玩具、模型、菓子、カード、自販機専用カプセル、アパレル、生活用品など幅広い事業を展開。2005年9月に(株)ナムコと経営統合した。

バンダイのカード事業 < <http://www.carddas.com/> >

バンダイのカード事業は1988年、自販機専用カード「カードダス」発売以来、SDガンダム、ドラゴンボール、セーラームーン、ポケットモンスター、デジタルモンスターなどのキャラクターを商品化し、数々のヒットを生みました。2007年3月末までに累計販売数約86億枚、カードダスマシン設置台数約10万台を記録し、子供たちの間で「カードと言えばカードダス」と言われる程、コレクションホビーとしての地位を確立しています。2005年からデジタルデータとカードゲームを融合させたデータカードダスも導入するなど、バンダイでは、今後もキャラクターマーチャンダイジング力を生かした商品展開を行い、購買層の拡大を図っていきます。

！NHN Japan 株式会社について < <http://www.nhncorp.jp/> >

本社：東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 2階、代表取締役社長：森川 亮。2000年設立。
NHN Japan は、グローバルインターネット企業NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,350万の登録ID、最大同時接続者数12万8,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、及びインターネットコミュニティサービス「CURURU(クルル)」を提供しています。

「ハンゲーム」について < <http://www.hangame.co.jp/> >

「ハンゲーム」は、気軽に楽しめるカジュアルゲームから本格的なアクションゲーム、スポーツゲーム、MMORPGまで、約160種類の無料ゲームを提供するインターネットゲームポータルサイトです。豊富なゲームラインナップに加え、チャットや掲示板、アバターサービスなど豊富なコミュニティ支援サービスも用意し、お客様同士がゲームを通じてコミュニケーションを図ることも可能。子供から大人まで幅広い年齢層にお楽しみいただけます。

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

プレスリリースに記載されている内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。