

～ 子どもに向けた環境教育を続々実施！ ～

子ども向け環境報告書 『バンダイのエコ こんなエコ』を商品に100万部同梱
子ども向け環境ホームページ 『バンダイ エコ・くらぶ』リニューアルオープン

株式会社 バンダイ

〔 本 社 : 東京都台東区駒形 1- 4- 8
社 長 : 上野和典、資本金 : 246億円 〕

株式会社バンダイは、2003年1月にグループ横断の環境プロジェクト()を発足し、環境ホルモン物質の対応」容器包装材の削減」社内での啓発」などを出発点、様々な活動に取り組んできました。2005年 9月には玩具業界初となる環境報告書を発行、2006年12月から「エコプロダクツ展」にも出展するなど継続的に活動しています。

このような取組みの中、未来を担う子どもたちへも環境を守る大切さを伝えていきたいと考え、2005年より子ども向けの環境報告書を作成し、子ども向け商品への同梱を行なっています。今年も『バンダイのエコ こんなエコ』を作成し、2007年12月発売分の商品から合計100万部を子ども向けの弊社キャラクター商品の一部に順次同梱していきます。環境に配慮した素材の工夫や、自然エネルギーの利用、ゴミを増やさない工夫など、子どもたちにとって身近に感じられる話題を中心に、リーフレット(カラー、六つ折)にまとめています。主な対象商品は、2008年スタートの新戦隊シリーズの合体ロボットや、女兒アニメーションの変身アイテム、プラモデル 機動戦士ガンダム OO (ダブルオー) 1/60 ガンダムエクシア、アンパンマン「うたってしゃべってパソコンだいすき」などです。

また、ホームページにおいても子どもに向けた環境ページを2006年より展開していましたが、より充実した内容で、わかりやすく楽しく、バンダイの環境についての取組みなどを紹介したいと考え、『バンダイ エコ・くらぶ』として12月13日より、リニューアルオープンすることになりました。バンダイナムコグループの環境キャラクターの「ネイ太くん」や、バンダイかんきょうたいし「くちぱっち」(たまごっちのキャラクター)、バンダイかんきょうたいちょう「プリモプエル」などのキャラクターたちが、楽しくナビゲートしてくれます。



今後も、バンダイならではのエンターテインメント性に溢れ、子どもたちの笑顔につながる環境活動に努めていきたいと考えています。

環境プロジェクト

バンダイを中心に、グループ横断のプロジェクトとして2003年より活動。2005年 9月には玩具業界初の環境報告書を発行した他、株式会社ナムコとの統合を機に、バンダイナムコグループを横断するプロジェクトとして活動中。

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>

バンダイ エコ・くらぶ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/kids/eco/>