



<新商品情報>

2007年11月5日

30歳の誕生日を迎える方に贈るカウントダウンダイアリー  
みそき  
**三十記** THIRTY DAYS DIARY 30歳になるまでにすること」  
**2007年11月19日 出版**  
大人の女性をメインターゲットにした新商品

(株) バンダイ

本社：台東区駒形 1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、大人の女性をメインターゲットにした「**三十記** THIRTY DAYS DIARY 30歳になるまでにすること」(1,680円・税込)を、株式会社プチグラパブリッシング(本社：東京都渋谷区、社長：伊藤 高)と共同で、2007年11月19日(月)に出版します。この商品はバンダイが企画し、プチグラパブリッシングと共同で出版するものです。

「**三十記** THIRTY DAYS DIARY 30歳になるまでにすること」は、大人の女性にとってメモリアルな日である30歳の誕生日を迎えるのに合わせ、誕生日の30日前から使用する袋とじ仕様のカウントダウンダイアリーで、全ての女性に素晴らしい30代のスタートを切りたいとの願いから企画されました。

主な販売ルートは、全国の書店、雑貨店等で、初版5,000部を予定しております。

なお、本商品の発売を記念して、さまざまな分野で活躍されている方に『30歳になるまでの自分』『30歳になってからの自分』等に関するインタビューを実施し、記事をホームページ上で11月1日より公開しております。(HPアドレス <http://www.honeymud.com/30days/>)



「三十記 THIRTY DAYS DIARY 30歳になるまでにすること」

©2007 honeymud

## 三十記 THIRTY DAYS DIARY 30歳になるまでにすること」とは

「30歳」という年齢は、現代女性にとってそれぞれ、仕事・結婚・出産・育児・・・など、様々な選択肢の中で迷う年頃なのではないでしょうか。本書は、そんな30歳の誕生日を迎える女性に向けたカウントダウンダイアリーで、誕生日の30日前から毎日袋とじを1ページずつ破って使用します。袋とじの中には、自分がつくってきた「過去」の大切さや、それ以上に大切な「今」を考えるきっかけとなる様々なメッセージが書かれています。ご自分用にはもちろん、プレゼントとしても最適な商品です。

### 【本書の使い方】

毎日1ページずつ袋とじを破って使用します。袋とじ中の左ページには「過去」を、右ページには「今」を考えるきっかけとなるメッセージが書かれており、空いているスペースには日記を書いたり、メッセージに対する自分なりの答えを書きとめたりすることができます。もちろん何も記入しなくても構いません。使い方はユーザー次第です。



### メッセージの一例

(左ページ：過去)

「子供の頃描いていた「大人」はどんな人だったか思い出してみましょう」

「今までで一番「思い切ったなぁ」と思う出来事を思い出してみましょう」

(右ページ：今)

「ココロにいいことの目標をたててみましょう」

「今、一番楽しい時間は？」

## 【商品概要】

商品名：「三十記 THIRTY DAYS DIARY 30歳になるまでにすること」

価格：1,680円・税込

サイズ：W135×H195mm、全160ページ、ハードカバー、ケース入り

販売ルート：全国の書店、雑貨店等

ターゲット：大人の女性