

かわいい「キューピー」のマスコットと、いちごミルク味のグミがセットになった玩具菓子
ローズ・オニールコレクション
『Rose O'Neill collection』を5月下旬より順次発売

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形2-5-4

社長：高須 武男、資本金236億円

(株)バンダイは、全長約4センチのかわいい「キューピー」人形のマスコットが入った玩具菓子『Rose O'Neill collection』(200円/税別・キューピー人形1体・グミ[いちごミルク味]入り、全12種)を、2002年5月下旬から東日本で発売を開始し、7月下旬より全国で展開します。販売ルートは、コンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場で、ターゲットは子どもから中高生・OLまで幅広い年齢層の女性です。販売目標は、年内で100万個を計画しています。

『Rose O'Neill collection』について

『Rose O'Neill collection』は、20世紀の初頭、キューピーの生みの親「ローズ・オニール」によって描かれた伝統的な顔立ちの「キューピー」のマスコット人形1体と、やわらかいいちごミルク味のグミ(12g)のセットです。

愛くるしいキューピー(顔はソフトビニール製、ボディは布製)は、頭と胸の部分に誕生石をモチーフにした飾りをつけています。また、表情(ウインクや涙)や洋服の色が異なるレアアイテムもあり、「集める楽しさ」をご提案いたします。

ローズ・オニール氏(1874-1944)

米国ペンシルバニア出身。1909年に「キューピー」を創出し、「キューピーの母」と呼ばれる。1909年婦人誌に絵本としてキューピーを発表するとたちまち人気が高まり、1913年にドイツでビスク人形が発売され、更なるブームが巻き起こる。人の心のこと、自然の大切さなど、現代にも通じる問題を先取りしたキューピーのお話は、いまもなお沢山の人を魅了している。

<商 品 概 要>

商 品 名：『Rose 0' Neill collection』
ローズ オニール コレクション

メーカー希望小売価格：各200円（税別）

販 売 ルート：全国のコンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場

発 売 日：2002年5月下旬より東日本にて発売
7月下旬より全国で発売

商 品 内 容：マスコット人形 1体
カード 1枚
グミ [いちごミルク味] 12g（賞味期限 = 製造から7ヶ月）

素 材：顔・・・ソフトビニール製、体・・・布製

種 類：1月・ガーネット
2月・アメシスト
3月・アクアマリン
4月・ダイヤモンド
5月・エメラルド
6月・パール
7月・ルビー
8月・ペリドット
9月・サファイア
10月・ピンクオパール
11月・トパーズ
12月・ターコイズ 全12種
この他、黒いドレスを着たものやウイंकしたものなど多数あります。
宝石はイミテーションです。

商 品 サ イ ズ：パッケージ = 約 縦75 × 横120 × 深さ30 (mm)

発 売 元：(株)バンダイ



<写真：『Rose O'Neill collection』>
コピーライト： 2002 Rose O'Neill Kewpie Japan

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ 社長室広報 種田または田上

TEL 03-3847-5005

FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ お客様相談センター

TEL 04-7148-7621

バンダイホームページアドレス <http://www.bandai.co.jp/>

キャンディ事業部ホームページ <http://www.bandai.co.jp/candy/>