

大人気アニメ「機動戦士ガンダム」の低単価コレクションフィギュアが登場！

## 『ガンダムコレクション』新発売

5月16日～19日開催の「第41回静岡ホビーショー」に出展  
株式会社ホビージャパンとフィギュアゲームも展開

株式会社バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金：236億円

(株)バンダイは、低単価の塗装済みフィギュアの新シリーズ『ガンダムコレクション』(180円/税別)を、2002年5月10日より発売します。

ターゲットは20～30代の男性を中心に、子供から大人まで幅広い世代です。

販売ルートは全国の模型店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、家電量販店、雑貨店、コンビニエンスストアなどで、販売目標は2003年3月末までにシリーズトータルで、500万個を計画しています。

### 「ガンダムコレクション」とは

『ガンダムコレクション』は、1979年のTVアニメ放映以来20年以上経た現在でも幅広い年齢層に高い支持を得ている「機動戦士ガンダム」に登場するモビルスーツ(ロボット)を400分の1スケール(全長約45mm)というミニチュアサイズで商品化した、塗装済み完成品フィギュアです。

全長約45mmというミニサイズでありながら劇中のイメージを精密に再現したフォルム、直径5mmにも満たない頭部や肩、腕、武器などに精巧な塗装を施したこだわりの仕様となっています。商品開発を行ったバンダイ・ホビー事業部は、プラモデルの設計で長年培ったノウハウを活かし、立体物に対する技術を『ガンダムコレクション』に反映させ、精巧なディテールを再現しています。

種類は、第1弾として全16種類の人気モビルスーツをラインナップしており、どのモビルスーツがでてくるかは箱を開けてみてからの楽しみです。さらに、同じモビルスーツでも武器やマーキング違いなどもあり、お客様のコレクション意欲を喚起させる要素も付加されています。今後、モビルスーツのラインナップの拡大も予定しており、フィギュアコレクターから低年齢のキャラクターファンまで幅広く楽しんでいただける、低単価のコレクションアイテムです。

## 株式会社ホビージャパンとフィギュアゲームを展開スタート

株式会社バンダイでは、今後、コレクション以外の新たな楽しみ方の展開として新商品『ガンダムコレクション』を用いた遊びやゲームも企画しています。

新たな展開としては、『ガンダムコレクション』のフィギュアを数十体用いて遊ぶ新感覚のフィギュアゲームを、株式会社ホビージャパン（代表取締役社長 佐藤光市、東京都渋谷区千駄ヶ谷5 - 26 - 5）の「月刊ゲームギャザ」、 「月刊ホビージャパン」で展開し、誌面で遊び方を訴求していきます。

株式会社ホビージャパンは、ホビー専門誌「ホビージャパン」の出版や各種ゲーム開発、大ヒットカードゲーム「マジック：ザ・ギャザリング」の日本総販売元として、数多くのノウハウがあり、『ガンダムコレクション』のゲーム企画に参画していただいています。

## 5月16日～19日開催の「第41回静岡ホビショー」に出展

当社では5月16日～19日に開催される「第41回静岡ホビショー」（業者招待日：16・17日、一般公開日：18・19日、会場：ツインメッセ静岡、主催：静岡模型教材協同組合）のバンダイブースにて『ガンダムコレクション』を出展し、フィギュアを約50体用いたフィギュアゲームの実演を行ない、積極的なアピールを行う予定です。

## バンダイグループの「ガンダム」キャラクター商品展開

TVシリーズ第1作の「機動戦士ガンダム」は、1979年4月～1980年1月に放映され、一大ブームを巻き起こしたバンダイグループの（株）サンライズが製作したオリジナルキャラクターです。その後、TVアニメシリーズ8作品、劇場映画7作品、オリジナルビデオアニメ4作品が公開され、日本では登場から20年以上経た現在まで、新旧ファンの心をとらえて放さない長寿キャラクターになっています。

バンダイでは、プラモデル、アクションフィギュア、自販機カプセル玩具、カードゲーム、玩具菓子、ビデオゲームソフト、携帯ゲーム機ワンダースワンカラー専用ソフトなど様々なガンダムのキャラクター商品を展開しています。

また、バンダイグループでは、バンダイビジュアル（株）のDVD・ビデオソフトや、バンダイネットワークス（株）の携帯電話コンテンツサービスが高い支持を得ています。

そして、海外でもアジア、アメリカ、ヨーロッパ、オセアニアなど世界各地で放映されガンダムのキャラクター商品の人気が高まっており、今後も世界へ向けてガンダム関連商品のワールドワイドな展開を行っていきます。

バンダイグループのガンダム関連商品の総売上高は2001年度、約393億円（国内・海外グループ含む）の実績をあげており、今後もバンダイグループでは、ガンダムのキャラクター商品展開を盛り上げていきます。

<商品写真>



『ガンダムコレクション』  
(2002年5月10日発売 各180円/税別)  
©創通エージェンシー・サンライズ

## <商品概要>

- 商品名 : ガンダムコレクション  
希望小売価格 : 180円(税別)  
発売日 : 2002年5月10日  
ターゲット : 20～30代の男性を中心に、子供から大人まで幅広い世代  
(対象年齢8歳以上)  
販売ルート : 全国の模型店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、  
家電量販店、雑貨店、コンビニエンスストアなど  
販売目標数 : 500万個(2003年3月末まで)  
商品サイズ : 全長 約45mm (アニメ設定の1/400スケール)  
パッケージサイズ : 50×40×70mm  
商品特徴  
・「機動戦士ガンダム」に登場するモビルスーツを400分の1スケールで商品化  
・精巧なフォルムと塗装を施した完成品フィギュア

第1弾ラインナップ(全16種+武器・マーキング違いあり)

ガンダム、ガンダム(TV版)、ガンダムNT-1、ガンキャノン、ジム・コマンド宇宙用、  
ジム、シャア専用ザクII、シャア専用ズゴック、シャア専用ゲルググ、量産型ザクII、  
ザクII改、ドム、リック・ドム、リック・ドムII、ゴッグ、アッガイ

報道関係の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイ 社長室 広報チーム  
野澤または種田まで  
TEL 03-3847-5005  
FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイお客様相談センター  
TEL 0543-65-5315

バンダイホームページ URL : <http://www.bandai.co.jp/>  
ガンダムパーフェクトウェブ URL : <http://www.gundam.channel.or.jp/>  
バンダイプラモネット URL : <http://www.bandai-plamo.net/>