



< 広報資料 >

2007年10月25日

テレビに繋いですぐに遊べる体感ゲーム玩具
「Let's! TVプレイ ドラゴンボールZ
スカウターバトル体感かめはめ波 ~ おらとおめえとスカウター ~ 」
2007年11月10日発売

株式会社バンダイ

本社 東京都台東区駒形1-4-8

社長 上野和典 資本金:246億円

(株)バンダイは、本体とテレビをコードで繋ぐだけですぐに遊べる体感ゲーム玩具「Let's! TVプレイ」シリーズの新製品「ドラゴンボールZ スカウターバトル体感かめはめ波 ~ おらとおめえとスカウター」(8,190円/税込)を2007年11月10日に発売します。

体感ゲーム玩具「Let's! TVプレイ」シリーズは2004年の発売以来、累計出荷数が80万個を超える人気のシリーズで、その中でも「ドラゴンボールZ」は3作目となります。

TVに向かって主人公・孫悟空の必殺技である「かめはめ波」が撃てるという面白さはそのままに、今作では原作・テレビアニメーションでも人気の敵の戦闘力を計れるアイテム「スカウター」を頭部に装着して、迫力のバトルが楽しめるようになりました。

主なターゲットは小学生男児で、販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場です。この商品の販売目標は10万個です(2008年3月末まで)。



「ドラゴンボールZ スカウターバトル体感かめはめ波 ~ おらとおめえとスカウター」

(C)バードスタジオ/集英社・東映アニメーション (C)BANDAI2007 (C)2007 KOTO Co.,Ltd

画面はハメコミ合成です。

「Let's! TVプレイ」とは

「Let's! TVプレイ」は、(株)バンダイが2004年から発売をしている、本体とテレビをコードで繋ぐだけですぐに遊べる体感ゲーム玩具のシリーズです。一般的なテレビゲームで使用するようなコントローラーではなく、独自の入力装置を採用して(手にはめるグローブ型、マット型、カードスキャンなど商品によって異なります)プレイヤーはテレビの前で自分の体を動かすことによってゲームが楽しめます。通常のTVゲームより直感的にプレイでき、複雑なキー操作も必要ないので、お子様から大人まで幅広い年齢層が楽しめる内容になっています。

「ドラゴンボールZ スカウターバトル体感かめはめ波～おらとおめえとスカウター」

「ドラゴンボールZ スカウターバトル 体感かめはめ波～おらとおめえとスカウター～」は好評をいただいている「ドラゴンボールZ」シリーズの3作目です。

モニターに反応するバンドを指につけてプレイし、テレビ画面に向かって主人公 孫悟空の必殺技である「かめはめ波」が撃て、今作では原作・テレビアニメーションでも人気の「スカウター」を頭部に装着し、「敵の戦闘力を計る」「逃げた敵を追いかける」「消えた敵を探す」などスカウターならではの遊びが楽しめるようになりました。

遊べるモードは6種類で、敵・味方含めシリーズ最高のキャラクター数 & ステージ数となっています。6種類のモードは、ストーリーに沿って展開する「ストーリーバトル」や、スカウターだけを使用して遊べる「スカウターバトル」、トーナメント方式のタイムアタック「天下第一武道会」、ダイエットに効果的な「蛇の道を走れ!」、その他「フリーバトル」「ミニゲーム」があります。

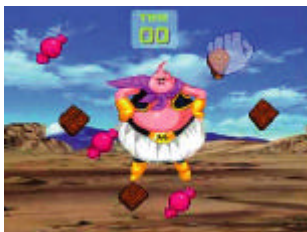
「遊び」「爽快感」「ビジュアル」の3要素が全てパワーアップしました。



スカウターで戦闘能力を計れる



天下第一武道会モード



ミニゲームは4種類



迫力の必殺技シーン



前作より大幅にグラフィックが向上

(C)バードスタジオ/集英社・東映アニメーション (C)BANDAI 2007 (C) 2007 KOTO Co.,Ltd

「Let's! TVプレイ」シリーズは電池でも遊べますが、専用ACアダプター(別売り 1,890円)を使用すれば電池切れの心配なく遊んでいただけます。

<商品概要>

商品名：「ドラゴンボールZ スカウターバトル体感かめはめ波～おらとおめえとスカウター～」

発売日：2007年11月10日発売

価格：8,190円(税込)

対象年齢：小学生男児

販売ルート：全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場

販売目標：10万個(2008年3月末まで)

セット内容：本体

スカウター(送信装置付) 1個

ドラゴンバンド 2個

AVケーブル 1本



「Let's! TV プレイ」ホームページ URL :<http://www.LETSTV.jp/>

バンダイホームページ URL :<http://www.bandai.co.jp/>