



< 広報資料 >

2007年10月3日

フレンテグループとバンダイのコラボレーション第二弾！！  
 『ポリンキー meets ヒーローズ』シリーズから  
**ポリンキー マッスル牛丼味』10月29日より発売**

株式会社 湖池屋

株式会社 バンダイ

(株)フレンテの事業会社である(株)湖池屋(本社:東京都板橋区、代表取締役社長:田子 忠)と(株)バンダイ(バンダイナムコグループ、本社:東京都台東区、代表取締役社長:上野 和典)は、湖池屋の人気ブランドとバンダイのエンターテインメントを融合させたコラボレーションを推進し、第二弾が実現しました。

『ポリンキー meets ヒーローズ』シリーズは、湖池屋のコーンスナック『ポリンキー』がテレビ、雑誌でおなじみの人気キャラクターと組み、おいしいスナック、楽しいアイテムを提供するというコンセプトで企画しました。第一弾の『天才バカボン』に続き、今回、第二弾として個性的なキャラクターたちの熱い戦いが大人気の『キン肉マン』(原作:ゆでたまご)を採用し、『ポリンキー マッスル牛丼味』(オープン価格、サイズ2種)を2007年10月29日から発売します。

本商品は、ロングセラーブランドを育成・展開する湖池屋と、キャラクター商品を長年手がけてきたバンダイの強みを生かした、共同開発の第二弾です。

今後もフレンテグループとバンダイは、コラボレーション企画の取り組みを継続し、新たな感動を生む商品を展開していく方針です。



**ポリンキー マッスル牛丼味』**

(C) ゆでたまご / 集英社・東映アニメーション

## 『ポリンキー マッスル牛丼味』とは？

『ポリンキー マッスル牛丼味』は、湖池屋が1990年より発売しているロングセラー商品『ポリンキー』に、2008年1月に29（ニク）周年を迎える『キン肉マン』（原作：ゆでたまご）をキャラクターとして採用しました。

『ポリンキー』は、ふっくらした網目生地の2枚重ね・中空構造からなり、サクサクした軽い食感を実現した三角形のコーンスナックです。一方、『キン肉マン』は、1979年にコミック連載がスタート、現在も続編が『プレイボーイ』（集英社）にて好評連載中です。テレビアニメは1983年から1992年までの間に2度シリーズ化されました。登場人物たちが地球の平和を守るため、仲間たちと友情を育みながら、立ちはだかる敵と戦うストーリーは、大人気を博しています。フレーバーは『キン肉マン』の大好物である牛丼にちなんで『マッスル牛丼味』を採用。肉とたまねぎの風味にコクのある甘さを加えた牛丼味が特長です。

### 商品デザイン

パッケージには、主人公『キン肉マン』をはじめ、人気キャラクター『ウォーズマン』や『テリマン』、『ロビンマスク』ら人気の3人が『スリーポリンキーズ』とともに登場。ワクワク感を演出します。（食べきりサイズではデザインが異なります）

### お楽しみアイテム

お楽しみアイテムとして、スナックと一緒に『キン肉マン』の特製シールが1枚（全20種）同梱されています。キン肉マン対ウォーズマンなど、人気超人たちのバトルシーンや、感動の名場面などを取り揃えました。『おいしさ』と同時に、『楽しさ』『懐かしさ』が味わえる菓子となっています。

### フレンテグループと湖池屋について

（株）フレンテ 本社：東京都板橋区成増5-9-7、代表取締役社長：小池 孝。2003年設立、従業員数403人。

フレンテグループは、持株会社（株）フレンテのもと、総合スナックメーカー（株）湖池屋と、タブレット・健康食品メーカーの（株）フレンテ・インターナショナル、ビジネスサポートの（株）アシストからなる。2004年にJASDAQ市場に株式を上場した。グループ連結売上高は263億円（2007年6月期）。

（株）湖池屋は、1958年に設立、日本で初めてポテトチップスの量産化に成功。独創的なブランド開発により、『カラムーチョ』を筆頭に『ポリンキー』『ドンタコス』『スコーン』などのロングセラー商品を世に送り出す。総合スナックメーカーとしてスナック市場をリードし、個性的なキャラクターを活かしながら、『美味しさ』『楽しさ』を追求した商品づくりに取り組む。

### （株）バンダイについて

本社：東京都台東区駒形1-4-8、代表取締役社長：上野 和典。1950年設立、従業員数1147人。

キャラクターの魅力や世界観を商品やサービスに昇華するビジネスモデル『キャラクターマーチャンダイジング』を核とし、玩具、模型、菓子、カード、自販機専用カプセル、アパレル、生活用品など幅広い事業を展開。2005年9月に（株）ナムコと経営統合した。

1981年に菓子市場参入し、豊富なキャラクターを用いた積極的な商品開発を展開。幅広い世代をターゲットにした商品群で、玩具菓子カテゴリーの市場をリードしている。また、事業領域の拡大を目的とした有力菓子メーカーとのコラボレーション事業を推進。今後も菓子市場における様々な可能性にチャレンジし、楽しさと美味しさを提供し続けていく。キャラクター菓子食品事業における売上は206億円（2006年度）。

## < 商 品 概 要 >

### 『オリンキー マッスル牛丼味』

商品価格	:オープン価格
販売先	:全国 全チャンネル
発売日	:2007年10月29日発売
内容量	:50g (レギュラーサイズ) / 25g (食べきりサイズ) 特製シール (全20種) 1枚
製造 販売元	: (株) 湖池屋
企画	: (株) バンダイ

### < 関連ホームページ >

フレンテグループホームページURL :<http://frente.co.jp/>

湖池屋ホームページURL :<http://koikeya.co.jp/>

バンダイホームページURL :<http://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・キャンディ玩具ホームページURL :<http://www.bandai.co.jp/candy/>