



< ヒット商品情報 >

2007年10月1日

無限につぶせるプチプチ^{むげん}「**プチプチ**」大人気！
発売から9日間で販売数30万個突破！！

(株) バ ン ダ イ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金246億円

(株)バンダイが、2007年9月22日に発売した「**(むげん)プチプチ**」(全5色/各819円 税込)は、発売から9日間(9月末時点)で**販売数30万個を突破**しました。

本商品「**プチプチ**」は、プチプチをいつまでも気持ちよく潰せることに特化したキーチェーン玩具です。表面の気泡の粒を指で押すと、プチプチとはじける感触を味わえ、内蔵のスピーカーから出る効果音で、本物のプチプチをつぶしているかのような感覚が楽しめます。いつまでプチプチしても、なくならない安心感と、どこでもプチプチ出来る手軽さ、100回に1回「プチッ」以外の効果音を聞くことが出来る遊びの楽しさが商品の魅力です。

9月22日の発売以来、20代～30代の男女を中心に子供から大人まで幅広い世代にお買い求めいただいております。この好調を受け、販売目標の100万個を上方修正し、2008年3月までに200万個の販売を目指します。



「**プチプチ**」(全5色・各819円/税込)

(C) BANDAI 2007

バンダイ ホームページURL :<http://www.bandai.co.jp>

プチプチ ホームページURL :<http://www.asovision.com/putiputi>