



< 広報資料 >

2007年 9月 26日

【液晶玩具】 + 【インターネット上では多人数参加型オンラインゲーム】

ネットワーク連動型液晶玩具 デュエルポッド[®] 9月 29日 (土) 発売

既オープン of オンラインゲームサイトは、会員登録数 14,000 人を突破!

株式会社 バンダイ

本社 東京都台東区駒形 1- 4- 8

社長 上野和典 資本金 : 246億円

(株)バンダイはオンラインゲームと融合した新しい液晶玩具 デュエルポッド プロミネンスファイヤー ver.1 (5,250円/税込) を2007年 9月 29日 (土) に発売します。

この商品は本体内蔵のカラー認識センサーで「色」をスキャンし、モンスターを召喚する今までにないシステムを採用しています。

また、本体で集めたモンスターをUSBケーブル経由でパソコンに送りこみ、インターネット上でのユーザー同士の戦いに登場させることができるという新しい遊びを提案します。

主なターゲットは小学生男子で、販売ルートは全国の玩具店、量販店の玩具売場、及びインターネット通販です。

販売目標数は2008年 3月末までに15万個の予定です。



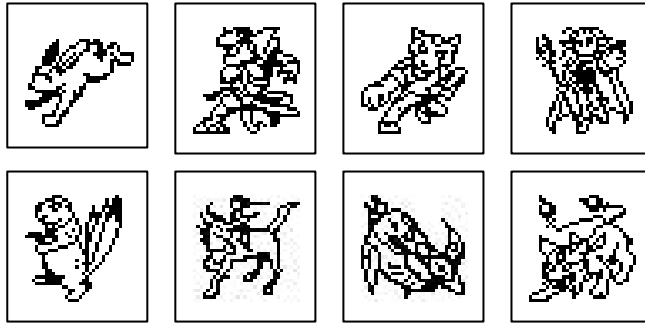
デュエルポッド プロミネンスファイヤー ver.1

©BANDAI

スキャンした色によって、召喚モンスターが変わる！

デュエルポッド」は本体内蔵のカラー認識センサーにより、身近にある「色」をスキャンしてモンスターを召喚する、今までに無いシステムを採用しています。本体に約150種類の様々なモンスターをコレクションすることが出来ます。

コレクションしたモンスターで「デッキ」を構築し対戦が可能となります。また、友人との赤外線通信で対戦も可能です。



本体後部のカラー認識センサーで「色」をスキャンすることで、約150種のモンスターが本体液晶内に召喚されます。

ウェブ上で、日本全国のデュエルポッドユーザーと戦える！

本体を専用ドックに接続、USBケーブルを経由して専用ウェブサイトへアクセスすると、参加費無料のオンラインゲームに参加できます。

このオンラインゲームでは、全国のライバル達とトーナメント戦で腕を競い合うことができます。つまり、液晶玩具でのバトルの遊びが、インターネット上では演出を含めてパワーアップ！更に対戦相手は全国のライバルとなります。

また、オンラインゲームで手に入れたモンスターを本体にダウンロードすることもできます。

専用ウェブサイトは2007年7月よりオープンしており既に14,000人のユーザーが参加しています。その会員の90%が11才～13才の男子となっています。

この「デュエルポッド」の発売により、使用できるモンスターが増え、更なる熱戦が繰り上げられます。これは、玩具とオンラインゲームの融合による、新しい遊びの提案です。



専用ウェブサイトの対戦タワー



迫力の召喚モンスターバトル



全国の対戦相手とのトーナメント表



モンスター図鑑

<商品概要>

商品名：「デュエルポッド プロミネンスファイヤー ver.」
発売日：2007年9月29日(土)
価格：5,250円(税込)
対象年齢：7歳以上
販売ルート：全国の玩具店、量販店の玩具売場、及びインターネット通販など
販売目標：15万個(2008年3月末まで)
セット内容：デュエルポッド本体×1
CR2032電池×2
専用ドック×1

デュエルポッド 公式ホームページ URL：<http://www.duelpod.com>
バンダイホームページ URL：<http://www.bandai.co.jp/>