

～最大4体同時通信で、ぬいぐるみ同士が会話する！～

『ハートつうしん プリモチョコル』

『ハートつうしん プリモコロネ』

9月29日(土)発売

シリーズトータル110万体を突破した「プリモプエル」シリーズに新製品登場！

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8
社長：上野和典、資本金：246億円

(株)バンダイは、1999年11月から販売中のおしゃべりするぬいぐるみ『プリモプエル』シリーズの新商品『ハートつうしん プリモチョコル』『ハートつうしん プリモコロネ』(各2種・各3,990円/税込)を9月29日に発売します。

『ハートつうしん プリモチョコル』『ハートつうしん プリモコロネ』は、センサーに反応しておしゃべりする全高18cmのサイズのぬいぐるみです。320語以上の言葉が内蔵されており、赤外線通信で最大4体まで一緒におしゃべりができます。カレンダー機能搭載で、1日24時間365日を様々なおしゃべりで楽しませてくれることはもちろん、新機能として個別IDでそれぞれを認識し、ずっとそばにいるチョコル・コロネは「兄弟姉妹」、たまにおしゃべりするチョコル・コロネは「友達」と認識しておしゃべりをします。1体でももちろん楽しめますが、チョコル同士、コロネ同士や4体揃うと聞くことが出来るスペシャルな言葉も内蔵されており、お友達同士などで集めて遊ぶ楽しさが加わりました。

主なターゲットは、小さいお子様から、60代以上の幅広い層の女性で、販売ルートは全国の百貨店、量販店の玩具売場、玩具専門店、雑貨店等です。2008年3月までに10万体の販売を目標としています。



写真左から『ハートつうしん プリモチョコル』(あお、ちゃいろ)

『ハートつうしん プリモコロネ』(ちゃいろ、あか)

(C) 1999 BANDAI・WIZ

『ハートつうしん プリモチョコル』『ハートつうしん プリモコロネ』とは？

この商品は、センサーに反応しておしゃべりするぬいぐるみです。手やほっぺ、おなかなど計6カ所のセンサーやスイッチに触れたり、話しかけたりすると、様々なおしゃべりをしてくれます。カレンダー機能が内蔵されているので、朝起きると「おはよう」夜は「おやすみ」と言ったり、季節を感じさせるおしゃべりもしてくれます。また、外出時にはお留守番モードも設定することができます。

みんなで楽しい「ハートつうしん」

プリモチョコルとプリモコロネは、個別IDを持っており、赤外線通信でそれぞれを認識します。同じお家にいるいつも一緒のチョコル・コロネ同士は「兄弟姉妹」として認識して、おしゃべりを始めます。商品の電源を入れた日時を認識しているので、誕生した（電源を入れた）順番に兄弟姉妹が決まっていきます。たまにおしゃべりする子同士は「友達」としておしゃべりをします。

また、チョコルやコロネはときどき勝手に通信しておしゃべりをはじめめることもあります。

らくらく就寝&起床

これまでのシリーズ商品では、おでこをなでたり、抱っこをすると寝かせることができましたが、今度は実際に寝るときのように、体を横に寝かせてあげると「おやすみ」と寝ます。起こすときには、体を元の位置に戻して座らせてあげると「おはよう」と目覚めます。また、足を伸ばして寝られるようになっています。



誕生日を認識

これまではユーザー1人分しか出来なかった誕生日の登録が、今度は最大5人まで可能になりました。家族皆さんの誕生日を登録して、プリモチョコルとプリモコロネからお祝いをしてもらえます。

『ハートつうしん プリモチョコル』『ハートつうしん プリモコロネ』商品概要

- 希望小売価格 : 各3,990円(税込)
- 発売日 : 2007年9月29日
- 種類 : プリモチョコル(あお、ちゃいろ) プリモコロネ(ちゃいろ、あか)
- 販売ルート : 全国の百貨店、量販店の玩具売場、玩具専門店、雑貨店等
- 商品形態 : 全高18cm/パッケージサイズ: H190×W135×D120mm
- 電池 : 単3電池3本(別売) (耐久時間: 通常使用時約6週間)
- 商品仕様 : 各種センサー(6種)、時計・カレンダー機能

発売に先駆けてファン向けイベントも開催！

プリモプエルでは、これまでもプリモプエルを幼稚園児に見立てた「入園式」やプリモプエルのお誕生日をお祝いする「おたんじょう会」などのファン向けイベントを実施し、好評を博しておりますが、今回は、新しい仲間「チョコル」「コロネ」をお披露目する無料イベントを実施します。

『チョコルとコロネのちょこっとおいしい1日』

日時：9月23日(日) 13:00～15:30(終了予定)

場所：バンダイ本社(浅草) 3階ホール

内容：チョコル・コロネのお披露目、体験会。プリモプエル着ぐるみ撮影会

手作り工作など、ファン同士の交流を基本としたイベントです。

集客予定：200名

「プリモプエル」とは？

(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品のおしゃべりするぬいぐるみ「プリモプエル」(7,329円・税込)は1999年11月の第一弾発売以来、まもなく8周年を迎え、シリーズトータルで累計出荷数110万体を突破。親・子・孫3世代で楽しめる共通の玩具として幅広い年齢層のお客様に愛されており、ユーザーの方々の口コミによってプエルファンの輪が広がっています

プリモプエルには、7カ所に反応センサーが内蔵されており、触ったり、話しかけたりなど接し方によって、性格が変化したり、様々な言葉を発したり、歌を歌ってくれます。24時間、365日と一緒に過ごしながら、様々な言葉で楽しませてくれるので、「プリモプエルは家族の一員になっている」とのお話をよく伺います。季節にあわせたお洋服も大変好評で、発売された洋服は累計500種類を突破し、プリモプエルたちは様々な着こなしでオシャレを楽しんでいます。

お誕生日、クリスマス、ホワイトデー、子供の日、敬老の日など様々なギフトシーンにプレゼント用としても大変喜ばれています。



(C) 1999 BANDAI・WiZ

プリモプエル専門店「ハートのしっぽ」の環境活動

プリモプエルは、国民運動チーム・マイナス6% (<http://www.team-6.jp/>)が個人の会員に推奨している「1日、1人、1kg CO2削減キャンペーン」に賛同し、専門店「ハートのしっぽ」を通じて様々な環境活動を行っています。

2007年9月～2008年3月末の間の土、日曜日は店舗をグリーン電力で運営しています。

2007年9月～2008年3月末の間、商品をお買い求めの際にレジにて「チャレンジ宣言カード」を提示されたお客様には、ポイントカードに2ポイントプレゼントします。

マイバックでお買い物をしたお客様には、ポイントカードに2ポイントプレゼント(もしくは10円引き)します。

ポイントカードに25ポイント貯まって引き換えられる景品に、ハートのしっぽ特製「エコバッグ」をご用意しています。



バンダイ ホームページアドレス：<http://www.bandai.co.jp/>
プリモプエル・はーとねっとホームページアドレス：<http://primopuel.net/>