



<新製品資料>

2007年9月11日

大人気のテレビアニメーション「ゲゲゲの鬼太郎」の番組内に実際に登場する
「ゲゲゲの霊界符～日本全国妖怪道～」
2007年9月22日(土) 全国発売

株式会社バンダイ

本社 東京都台東区駒形1-4-8

社長 上野和典 資本金:246億円

(株)バンダイは大人気放映中のテレビアニメーション「ゲゲゲの鬼太郎」(フジテレビ系 毎日曜朝9:00～)に登場する携帯液晶玩具 **「ゲゲゲの霊界符～日本全国妖怪道～」**(3,675円/税込)を2007年9月22日(土)に発売します。これは振り子機能を内蔵した新感覚の液晶ゲームです。

主なターゲットは小学生で、販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場です。

販売目標数は2008年3月末までに10万個の予定です。



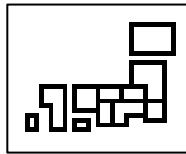
「ゲゲゲの霊界符～日本全国妖怪道～」(3,675円/税込)

©氷木プロ・フジテレビ・東映アニメーション

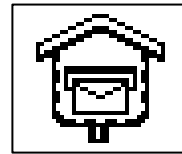
ゲゲゲの霊界符～日本全国妖怪道～』とは

『ゲゲゲの霊界符～日本全国妖怪道～』は振り子機能を内蔵した新感覚の液晶ゲームです。大人気放映中のテレビアニメーション『ゲゲゲの鬼太郎』の番組内にも、「幽霊族に代々伝わるお守りの霊界符」として目玉おやじから鬼太郎が受け継ぐかたちで登場し、それをかたどったデザインとなっています。

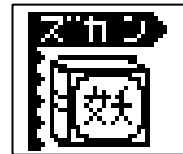
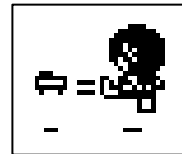
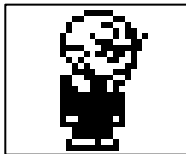
ゲーム内容は液晶画面中の妖怪ポストに助けを求める手紙が届いたら、妖怪が潜む目的地に出発。道中出现するさまざまな妖怪を、本体を上下に振って捕獲していきます。妖怪を発見すると、本体上部の妖怪宝玉が点灯(妖気の強さによって、光る色が3色に変化)します。妖怪宝玉が光ったら、赤く光るまで本体を振って、妖怪を捕獲。ゲタ、チャンチャンコ、ケバリの3つの技ボタンを使い分けて攻撃します。バトルに勝てば妖怪図鑑に登録されます。全部で108体の妖怪を妖怪図鑑に登録することができます。



日本各地から妖怪ポストに助けを求める手紙が…！



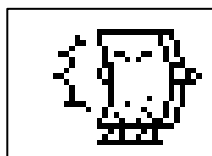
目的地を目指して旅に出ます



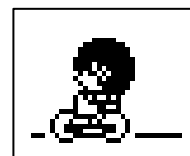
道中、敵の妖怪が出現！ 3つの技を駆使してバトル！ バトルに勝てば妖怪図鑑に登録！

旅支度や技のレベルアップはゲーム内の妖怪横丁でおこないます。横丁にある8つのお店で自転車等のアイテムやお助け妖怪を手に入れたり、技修行のミニゲームをして技のレベルアップができます。

通信機能を搭載していて、霊界符同士で妖怪データを送受信したり、通信バトルを楽しめます。



お助け妖怪と旅するとバトルが有利に！



アイテムを使って旅に出ると目的地までスピードアップ！

霊界符同士で妖怪データを送受信したり
通信バトルが楽しめます！

テレビアニメーション『ゲゲゲの鬼太郎』とは

『ゲゲゲの鬼太郎』は水木しげる氏の原作で、1968年にモノクロでテレビアニメーションが開始され、子供たちの間に妖怪ブームを巻き起こすほどの人気になりました。以後1971年、1985年、1996年とリメイク作品が製作されるたびに大ヒットとなり、主題歌とともに現在においても高い人気を誇る日本のアニメーションを代表する作品のひとつとなっています。今回2007年4月1日より放送開始となった第5期シリーズは、“怖さ”や“不思議さ”だけでなく“ユーモア”や“ギャグ”が溢れ、不思議な魅力を持つ妖怪たちがたくさん登場する怖くて面白いストーリーが繰り広げられ、ファミリーに人気となっていて、高視聴率をキープしております。

<商品概要>

商品名 : ゲゲゲの霊界符～日本全国妖怪道～
希望小売価格 : 3,675円(税込)
発売日 : 2007年9月22日(土)
ターゲット : 小学生
販売ルート : 全国の模型店・玩具店、百貨店・量販店の玩具売場
販売目標数 : 10万個(2008年3月末まで)
商品サイズ : 縦165mm×横50mm×幅25mm
重量 : 約74g
電池 : コイン電池(CR2032)

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ 社長室 広報チーム 大塚・山崎

TEL:03-3847-5005 FAX:03-3847-5214

一般の方からのお問い合わせ先 バンダイお客様相談センター

TEL:04-7146-0371

バンダイ トイホビーステーション URL :<http://sss.channel.or.jp/>

バンダイ URL :<http://www.bandai.co.jp/>